

Нургалиева Аилитта Амангалиевна

Магистрант

Направление: Юриспруденция

Магистерская программа: Гражданское право, семейное право, международное частное право

**Развитие законодательства о гражданско-правовом регулировании
защиты прав потребителей и его современное состояние**

Аннотация. В статье раскрыты исторические аспекты формирования учения о гражданско-правовом регулировании защиты прав потребителей в России, проанализировано его современное состояние и возможные пути дальнейшего развития.

Ключевые слова: защита прав потребителей, потребитель, гражданские отношения с участием потребителей, ответственность потребителя.

В современный период конструкция «защита прав потребителей» активно комментируется в литературе, однако отчетливого представления о ее внутреннем содержании пока не сформировано.

Как считают некоторые ученые, причиной этого являются два обстоятельства: «во-первых, защита прав потребителей осуществляется с помощью норм не только регулятивного, но и охранительного законодательства, что, собственно, серьезно влияет на формирование исходных научных представлений в этой области, во-вторых, относительно «защиты прав потребителей» как правового понятия, ведутся многочисленные научные дискуссии, свидетельствующие об отсутствии к нему единого подхода» [1, с. 49].

Защита прав потребителей преследует две основные цели: «первая – информировать потребителей об имеющихся на рынке товарах и услугах с тем, чтобы правильный выбор способствовал успешному формированию

потребительского рынка, вторая – защищать потребителя в том случае, если его положение как слабой стороны ущемляется» [2, с. 129].

То есть защиту прав потребителя рассматривают как некую совокупность правил, обеспечивающих общественные интересы в области предпринимательской деятельности.

Однако эта правовая категория нуждается в более широкой трактовке, прежде всего, потому, что она является межотраслевой и достаточно сложной по своему содержанию. Ее межотраслевой характер подтверждается тем, что она используется в различных отраслях права: гражданском, административном, конституционном, уголовном и других.

Российское государство защиту прав потребителей признает в качестве одного из национальных приоритетов, что подтверждается положениями многих стратегических программ развития Российской Федерации.

Защита прав потребителей в широком ее значении представляет собой совокупность публичных и частноправовых механизмов, применяемых для обеспечения действенной защиты прав субъектов на рынке товаров, работ, услуг, предназначенных для обеспечения общественных интересов и имеющих собственной целью создание благоприятных условий для создания цивилизованного потребительского рынка.

Права потребителей являются объектом пристального интереса со стороны современных ученых-цивилистов. Но анализ научных исследований дореволюционного периода показывает, что они заложили основу развития законодательных конструкций в области охраны прав и интересов субъектов имущественного оборота.

© Так, в научных трудах дореволюционных цивилистов (Г.Ф. Шершеневича, С.В. Пахмана, К.П. Победоносцева и др.) прослеживается повышенное внимание к вопросам охраны прав потребителей. В их исследованиях проанализированы общие правила купли-продажи, вопросы качества товара, проблемы обнаружения очевидных и скрытых дефектов и их

последствия. Указанные направления научного интереса послужили в перспективе почвой для формирования учения о защите прав потребителей.

Само понятие потребитель в дореволюционном законодательстве и в науке еще не было сформировано, как и в силу особенностей экономической и политической обстановки того времени, уровня развития законодательства, не созрели предпосылки для окончательного оформления категории «защита прав потребителя» и придания ей приоритетного характера. Таким образом, в дореволюционный период не было объективных оснований для формирования специальных норм в указанной области, а также потребности легального закрепления понятия «потребителя», как особого участника гражданских правоотношений.

В то же время в этот период появляются некоторые предпосылки для активного государственного регулирования потребительских отношений.

После революции 1917 г. произошло кардинальное изменение политических и экономических отношений, и это не могло не отразиться на развитии потребительского законодательства. Но только с принятием в 1922 г. Гражданского Кодекса РСФСР, оно стало приобретать обособленный характер.

Как отмечают А.А. Краюшкина и В.В. Сафронов, «все нормы, регулирующие отношения продавца и покупателя, имели защитную функцию. Она достигалась за счет установления сроков возможной принудительной реализации нарушенных прав покупателя» [4, с. 209].

Принятие в 1964 году новой редакции Гражданского Кодекса РСФСР позволило законодательно закрепить сущностные особенности потребительских отношений и придать им особый, охранительный характер (например, в Кодексе были впервые определены сроки возможной принудительной реализации нарушенных прав покупателя).

К началу 80-х годов XX века в научной среде стал активно обсуждаться вопрос о принятии особого закона, регламентирующего отношения производителей, продавцов товаров и потребителей. В этот период возникла необходимость выведения этих отношений на особый уровень, дающий

возможность надежной охраны от рисков, связанных с приобретением некачественных товаров, работ, услуг, эффективной процедуры обмена некачественного товара, обжалование неправомерных действий торговых работников, навязывание ими договорных условий, нарушающих права потребителей. Принятие в 1992 году первой редакции Закона РФ «О защите прав потребителей» позволило заложить цивилизованную основу для дальнейшего развития потребительского законодательства.

С начала XXI в. в науке и практике внимание к исследованию данных проблем значительно возросло. Этому способствовал накопленный опыт практического применения норм Закона о защите прав потребителей и противоречия, выявленные в ходе его реализации. Следует отметить, что в Закон в 1996 и в 1999 г. были внесены важные изменения и дополнения, позволившие привести его нормы в полное соответствие с международными стандартами.

Современное российское законодательство о защите прав потребителей основано на нескольких важнейших принципах: праве на безопасность, которое охраняет жизнь и здоровье потребителя при использовании, хранении, транспортировке и утилизации товара; праве на информацию (достоверная и полная информация о любом приобретаемом товаре); праве на здоровую окружающую среду (достоверная информация о ее состоянии, и право на возмещение ущерба, причиненного здоровью или имуществу потребителя).

Вместе с тем, можно поддержать точку зрения И.В. Михеевой и А.С. Логиновой, справедливо полагающих, что необходимо также закрепить в качестве основы «обязанности участников правоотношений соблюдать требования добросовестности, разумности и справедливости в отношении друг друга, а также установить ответственность за нарушение этих требований. При этом ответственность должна быть не декларативной, а способной обеспечить добросовестное исполнение норм законодательства продавцами, исполнителями и изготовителями. В этом смысле в современных условиях российской действительности становится целесообразным усиление публично-

правового аспекта в обеспечении прав и законных интересов потребителей» [5, с. 215].

В ходе дальнейшего развития законодательства о защите прав потребителей необходимо также обратить серьезное внимание на пробелы в правовом регулировании отношений с участием потребителей, возникающие в связи с построением цифровой экономики и переходом потребительских правоотношений в данный формат.

Так, в сентябре 2020 г. на форуме председателей Верховных судов стран БРИКС, на эту проблему было обращено серьезное внимание. В частности, отмечался рост споров, связанных с электронной коммерцией и необходимостью защиты прав потребителей на платформах онлайн-рынка [3]. Все это дает дополнительный толчок развитию законодательства о защите прав потребителей.

Литература

1. Богдан В.В. Гражданско-правовое регулирование защиты прав потребителей в современной России: проблемы теории и практики: Дис. ... д-ра юрид. наук. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2015.

2. Жусупбекова М.К. Права потребителей на получение необходимой и достоверной информации // Вестник Института законодательства и правовой информации Республики Казахстан. 2019. № 1 (55).

3. Коробка Е. Защиту прав потребителя обсудили на форуме председателей Верховных судов стран БРИКС [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.advgazeta.ru/novosti/zashchitu-prav-potrebiteleya-obsudili-na-forume-predsedateley-verkhovnykh-sudov-stran-briks/> (дата обращения: 12.05.2021).

4. Краюшкина А.А., Сафронов В.В. Возникновение и развитие концепции правового регулирования защиты прав потребителей на безопасные товары и услуги в России: Сб. материалов по итогам XIV Регион. науч.-практ. конф. «Основные тенденции развития российского законодательства» (16 октября

2019 г., Красноярск) / Под общ. ред. Е.С. Щеплякова, В.В. Сафронова.
Красноярск: СибГУ им. М.Ф. Решетнева, 2020.

5. Михеева И.В., Логинова А.С. Перспективы развития законодательства о защите прав потребителей в торговом обслуживании в России и Китае // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2017. № 4.

© Бюллетень магистранта 2021 год № 3