

Тиунова Ольга Сергеевна

Магистрант

Направление: Юриспруденция

Магистерская программа: Гражданское право, семейное право, международное частное право

Правовая сущность агентского договора

Аннотация. Настоящая статья посвящена анализу правовой сущности агентского договора как правового института и определению его признаков. В статье определены проблемы понимания законодательной формулировки агентского соглашения, возникающие на практике. Выявлены отличительные особенности предмета агентского договора. Проанализированы позиции различных авторов, сформулирован вывод.

Ключевые слова: агентский договор, договор агентирования, гражданско-правовые договоры, действия юридического характера, фактические действия, признаки агентского договора, агентирование.

Частое применение посреднических договоров обусловлено расширением границ экономического оборота, поиском рынков сбыта товаров, необходимостью увеличения прибыли и отстаивания своих прав. Развитие предпринимательской деятельности в России потребовало применения новых форм делового сотрудничества, что обусловило появление и активное использование услуг посредников или представителей.

Рассмотрим особенности договора агентирования, представляющего собой договор, согласно которому «одна сторона (агент) обязуется за вознаграждение совершать по поручению другой стороны (принципала) юридические и иные действия от своего имени, но за счет принципала либо от имени и за счет принципала» (ст. 1005 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ)) [1].

Анализируя агентские правоотношения, можно говорить о деятельности агента, которая включает в себя обязанности осуществлять действия юридического или фактического характера. Предмет агентского договора может содержать две составные части – представительство и посредничество.

В связи с этим, Р.Ш. Хужахметова верно отмечает, что содержание агентского договора является сложным. Им опосредуются разные по своей сути правоотношения: внутренние и внешние. Внутренние отношения возникают между агентом и принципалом, а внешние – между агентом и третьими лицами. Внутреннее обязательство является основным и отражает сущность агентского обязательства [4, с. 550].

В юридической литературе выделяют исключительный признак договора агентирования, подтверждающий его особенность – предмет. Он состоит в возможности совершения агентом не только юридических, но и фактических действий (выполнение работы, оказание услуги).

А.Р. Новицкая отмечает, что оформление отношений через агентский договор призвана совместить передачу как юридических, так и фактических действий посреднику (консультационные или информационные услуги, услуги по подготовке определенной документации, услуги по сбору денежных средств и другие). Совмещая совершение юридических и фактических действий агента, агентский договор выигрывает своим удобством в использовании его в различных общественных отношениях [3, с. 87].

Таким образом, можно сделать следующие выводы: во-первых, агентский договор по своей природе относится к широкому массиву гражданско-правовых договоров на оказание услуг. Во-вторых, агентский договор является посредническим и востребован именно в сфере посреднических отношений. И в-третьих, предмет агентского договора имеет преимущество перед другими посредническими договорами в том, что он эффективен своей упрощенной структурой заключения, позволяющей не составлять несколько договоров гражданско-правового характера.

Кроме того, необходимо констатировать тот факт, что законодательная формулировка договора, применяемая в ст. 1005 Гражданского кодекса РФ, выглядит довольно абстрактной и вызывает ряд вопросов в правоприменительной практике. Чтобы правильно квалифицировать договор как агентский, необходимо определить, что подразумевается под юридическими и другими действиями. Сложность заключается в том, что Гражданский кодекс РФ никоим образом не поясняет сущность понятий «юридические и иные действия», никак не раскрывает их признаков и специфических особенностей.

Следует отметить, что состав правоотношений, сформированных в рамках агентского договора, подразумевает способность агента осуществлять юридические действия, не ограничиваясь сделками, действуя либо за свой счет, либо за счет его доверителя, а также другие (реальные) действия за счет доверителя и от его имени.

Помимо заключения сделок, действия, имеющие правовой характер, могут включать совершение других необходимых действий. Например, действия, направленные на представление интересов юридической фирмы в государственных органах и судах.

По мнению Д.П. Домрачевой, нормативная формулировка «иные действия» представляет собой одну из главных трудностей и неоднозначностей в определении агентского соглашения и порождает ряд спорных моментов в правоприменительной практике. Это связано с тем, что некоторые участники гражданского оборота буквально понимают словосочетание «другие действия», считая, что это могут быть какие угодно, абсолютно любые действия. В частности, считается, что агент может предоставлять услуги, выполнять работу, выполнять транспортировку и т. д., действуя от имени принципала. Однако такое понимание правовой нормы кажется неверным, хотя возможность такого толкования была разрешена самим законодательным органом без раскрытия того, что подразумевается под «другими действиями» [2, с. 95].

В рамках данного соглашения, именно посредничество может быть «другими действиями». В этом случае предметом агентского договора не могут быть любые фактические действия, а только фактические действия, имеющие посреднический характер.

На практике также возникает вопрос, а может ли быть предметом агентского договора совершение агентом лишь фактических действий. Из анализа норм гл. 52 ГК РФ [1] следует сделать вывод, что должна быть определенная связь между совершаемыми юридическими и фактическими действиями. Однако, на практике возникают ситуации, когда агент совершает только фактические действия, и получается, что они проходят вне рамок агентского договора.

Соответственно, в ГК РФ необходимо прямо указать на то, что агент имеет право выполнять не только юридические, но и фактические действия по поручению принципала.

В определении, данном в ст. 1005 ГК РФ устанавливается, что агент обязуется осуществлять, а не совершать юридические и иные действия, в отличие от договоров поручения и комиссии, в которых поверенный обязуется «осуществить определенные действия юридического характера», и комиссионер обязуется «провести одну или несколько сделок» [1]. Эта формулировка предполагает совершение агентом неограниченного и повторяющегося количества транзакций.

Отсюда вытекает следующий важный признак договора агентирования – в сравнении с договорами комиссии и поручения договор агентирования носит в целом дящийся характер, потому что агент имеет обязанность совершать определенные действия, то есть производить их не один раз. Таким образом, в качестве признака договора агентирования можно определить его многократность.

Исходя из сущности договора определим его консенсуальный характер, так как для его заключения необходимо, чтобы стороны обговорили все его условия, права и обязанности сторон и др.

Следующим признаком укажем возмездный характер заключения договора, так как ч. 1 ст. 1005 ГК РФ указывает, а ст. 1006 ГК РФ полностью раскрывает положение, что агент совершает действия за определенную плату.

Отсюда исходит следующий признак – взаимность, который определяется наличием прав и обязанностей у агента и принципала. Последние три признака делают договор агентирования весьма схожим с договорами комиссии и поручения.

Анализируя обязательные положения договора агентирования определим, что одним из признаков является отчетность агента, на что указывает ст. 1008 ГК РФ: «агент обязан представлять принципалу отчеты» [1]. Указанное положение в значительной мере отделяет договор агентирования от иных договоров оказания услуг.

Следующим характерным признаком укажем возможность заключения субагентского договора, если в договоре не было оговорено обратное.

Важным является тот факт, что к отношениям, вытекающим из агентского договора согласно ст. 1011 ГК РФ применяются нормы, регламентирующие правоотношения из договоров комиссии и поручения, что определяет его схожую природу с указанными видами договоров.

Вышеуказанные признаки договора агентирования характеризуют его правовую сущность. Некоторые из них отграничивают его от других видов договоров оказания услуг, другие же, наоборот, определяют параметры, по которым они схожи, но в целом совокупность указанных признаков в полной мере характеризует договор агентирования.

Таким образом, в действующем российском законодательстве агентский договор занимает самостоятельное место наряду с договорами поручения и комиссии. Договор о предоставлении услуг юридического и фактического характера является консенсуальным, возмездным, взаимным, фидуциарным. Агентский договор может заключаться от собственного имени или от имени принципала, на срок или без указания срока.

Учитывая все вышеизложенное, следует отметить, что в Российской Федерации агентский договор обоснованно выделен как самостоятельный институт гражданского права в связи с необходимостью регулирования многообразия отношений, которые возникают в условиях современной экономической деятельности. При этом несомненными плюсами агентского договора является то, что он – более длительный по времени своего действия и гораздо шире по содержанию в сравнении с договорами поручения и комиссии, поскольку действия агента выходят за рамки обоих договоров.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 28.04.2020) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

2. Домрачева Д.П. Особенности предмета агентского договора // Аллея науки. 2020. № 12 (51).

3. Новицкая А.Р. Особенности применения агентского договора в предпринимательской деятельности: Сборник статей I Студенческого юридического форума в Республике Крым «Актуальные проблемы применения норм гражданского права и процесса, трудового права, семейного права». Симферополь, 2017.

4. Хужахметова Р.Ш. Развитие и современное состояние правового регулирования отношений по комиссии и агентированию, поручительству // Мировая наука. 2019. № 4 (25).