

Драгунихина Юлия Алексеевна

Магистрант

Направление: Государственное и муниципальное управление

Магистерская программа: Региональное и муниципальное управление

Развитие малого предпринимательства в России в условиях пандемии

Аннотация. В статье рассмотрены роль и значение малого предпринимательства в экономике России, проанализировано состояние и проблемы развития малого бизнеса в условиях пандемии. Основное внимание уделено характеристике существующей системы поддержки малого предпринимательства. Отмечено, что в настоящее время сформирована нормативно-правовая база государственного регулирования, реализуется Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года. В регионах функционирует инфраструктура поддержки малых предприятий. В статье обосновано, что важным фактором успешного развития экономики является совершенствование механизмов поддержки малого предпринимательства с учетом региональных особенностей.

Ключевые слова: малое предпринимательство, пандемия государственная политика, проблемы развития, механизмы поддержки, инфраструктура.

На современном этапе развития экономики малое предпринимательство является важным элементом рыночного хозяйства, так как развитие предпринимательства – это одно из определяющих условий экономического роста. Роль малых предприятий в экономике как страны в целом, так и в регионах определяется следующими факторами: формирование конкурентной рыночной среды; обновление, расширение ассортимента выпускаемых товаров и услуг; приближение производства товаров и услуг к их потребителям;

освоение и использование местных источников сырья; создание дополнительных рабочих мест; содействие структурной перестройке экономике и т. д. [8]. Все эти особенности функционирования малого бизнеса ставят его развитие в ряд приоритетных задач государства.

Уже больше двух лет длится пандемия, в сложившихся условиях малый бизнес научился жить по-новому. С одной стороны, безусловно, это время кризиса, с другой – время возможностей [7]. Существующая на данный момент экономическая обстановка негативно воздействует на малое предпринимательство по всем направлениям.

Малые предприятия сталкиваются с большим количеством угроз и рисков, в числе которых финансовые, правовые, институциональные, экономические и др. [5].

Предприниматели выделяют три основных риска для развития бизнеса в 2021: рост налоговой нагрузки, чрезмерное внимание к операциям бизнеса и ограничения из-за коронавируса. По данным Росстата, в 2020 году количество компаний малого и среднего бизнеса упало на 3,75 %. На середину апреля 2021 года заметен прирост: компаний в России стало на 1,4 % больше, чем в 2020 году, но на 2,4 % меньше, чем в 2019 г.

В апреле 2021 года заметен прирост по количеству компаний в России. Число малого и среднего бизнеса выросло на 1,4 % по сравнению с прошлым годом. Больше всего по сравнению с допандемийным 2019 годом выросли средние обороты в сфере пассажироперевозок, а также финансов и страхования. Следует также отметить, что компании, которые на протяжении последних лет вкладывали средства в развитие своей цифровой среды, оказались в некоторой степени подготовленными к тому, что случилось в начале пандемии. «Цифровые активы оправдали себя: своевременные технологические решения пришли на помощь интернет-магазинам и маркетплейсам, ряду компаний было легче и удобнее перейти в онлайн [6].

Региональный аспект развития социально-экономических систем в контексте вклада малого бизнеса в настоящее время приобретает все большее

значение, которое выражается в сфокусированном исследовании условий, факторов и механизмов перехода к интенсивному пути развития экономики региона [4]. Практика показывает, что каждый регион имеет свой потенциал и ресурсы, на основе которых формируется структура экономики и система приоритетов дальнейшего развития. Единым для всех российских региональных социально-экономических систем является высокая степень потенциальных возможностей развития инновационного малого предпринимательства.

Важным фактором успешной инновационной деятельности в регионе является уровень интеграции науки, образования, производства. Алгоритм этой деятельности включает: предварительный отбор наиболее интересных инновационных идей; поиск источников финансирования; проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; получение патента; производство продукта или услуги; разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров и услуг на рынки. При этом только наличием высокоэффективной системы поддержки будет обеспечена реализация всех этапов инновационного процесса.

Малое предпринимательство нуждается в новом государственном подходе, который будет заключаться в признании малого предприятия одним из важнейших элементов системы национального хозяйства, требующим постоянного совершенствования механизмов государственной поддержки. Особенно необходима разработка действенных механизмов поддержки данного сектора экономики, учитывающая опыт зарубежных стран с развитой системой регулирования малого предпринимательства.

Проводя сравнение механизмов государственной поддержки малого бизнеса в России и зарубежных странах, таких как США, Франция, Германия, Канада, следует отметить, что за рубежом государственная поддержка имеет следующие особенности: соблюдение установленных принципов и процедур оказания государственной поддержки; реализация наибольшего пакета услуг для малых предприятий; лояльный подход при определении потенциальных

субъектов для поддержки среди малых предприятий; оказание помощи на условиях софинансирования с крупными предприятиями, а также активная политика государственных органов по привлечению малых предприятий к взаимодействию.

На данном этапе в России уже существуют все необходимые условия для формирования действенной системы поддержки малого бизнеса, ускорения его развития, а также превращения в стратегический фактор социально-экономического развития страны.

К этим условиям следует отнести: высокий уровень предпринимательских способностей россиян; законодательное закрепление статуса малого предпринимательства как особого вида экономической деятельности, в отношении которого могут действовать специальные меры государственной поддержки; присутствие в экономике России почти всех составляющих системы поддержки малого предпринимательства, благополучно действующих в промышленно развитых странах; достигнутый уровень и существующие тенденции развития малого предпринимательства, способные стать основой для надежного развития этого сектора экономики.

Направления развития современной системы поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации отражены в Федеральном законе № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в Указе Президента РФ от 05.06.2015 № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства»; Стратегии развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года, а также ряде региональных и местных нормативно-правовых актов [1; 2; 3].

В субъектах Российской Федерации сформирована развернутая сеть организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого предпринимательства. В рамках данной сети организации выполняют широкий спектр информационно-консультационных, социально ориентированных и финансово-кредитных услуг, услуги по поддержке экспорта, а также

определенный ряд услуг для субъектов малого бизнеса, занятых в области инноваций и промышленного производства. Как показало исследование, за последнее десятилетие в России сформировались элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства, которая включает механизмы правового, финансового, организационного, информационного обеспечения органами государственной власти благоприятной среды для формирования и устойчивого развития современного малого бизнеса. Но меры государственного регулирования предпринимательства подвержены изменениям, так как на различных этапах развития экономики необходим более эффективный комплекс инструментов, требуемых сложившимися экономическими условиями.

Литература

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 01.06.2022).

2. Указ Президента РФ от 05.06.2015 № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39747> (дата обращения: 21.04.2022).

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 01.06.2022).

4. Владимирова С.В. К вопросу о значении развития малого бизнеса в региональной экономике // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 9 (55).

5. Владимирова С.В., Мишин С.Н. Современные тенденции совершенствования механизмов государственной поддержки малого предпринимательства // Центральный научный вестник. 2017. Т. 2. № 20 (37).

6. Исследование показало состояние малого и среднего бизнеса в России после года пандемии [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://delovoyimir.biz/issledovaniepokazalo-sostoyanie-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii-poslegoda-pandemii.html> (дата обращения: 21.04.2022).

7. Итоги года – как закалялся российский бизнес в 2020 году [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ria.ru/20201223/biznes-1590502782.html> (дата обращения: 11.05.2022).

8. Царев В.Е., Вершина Д.А. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: недостатки и механизмы // Молодой ученый. 2015. № 24 (104).

© Бюллетень магистранта 2022 год № 3