

Кудрякова Евгения Михайловна

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Экономика фирмы

**Основы бюджетирования и его место в системе управления
предприятием**

Аннотация. Бюджетирование предприятия является одной из важнейших составляющих экономического планирования, которое в свою очередь является частью финансового менеджмента.

Ключевые слова: бюджетирование, процесс бюджетирования, назначение бюджетирования.

Существует ряд подходов к определению процесса бюджетирования. Так, Е.В. Курганская определяет бюджетирование, как процесс согласованного планирования и управления деятельностью организации с помощью показателей, которые позволяют определить вклад каждого подразделения и каждого менеджера в достижение целей [2].

О.А. Рыбалко, Г.А. Выборнова, Л.В. Шалаева определяют данный процесс, как систему краткосрочного планирования, учёта и контроля ресурсов и результатов деятельности коммерческой организации по центрам ответственности и/или сегментам бизнеса, позволяющая анализировать прогнозируемые и полученные экономические показатели в целях управления бизнес-процессами [1; 3]. Однако с данным мнением не согласны А.Ю. Федоткин и М.С. Егорова, которые отмечают, что, в отличие от планирования, бюджетирование является более узким понятием и отражает рутинный аспект планирования деятельности фирмы и реализуется в повторяющемся режиме с заданной регулярностью [4]. Они пишут о том, что бюджет – это оперативный план, с помощью которого можно определить отношение финансового потока к

какой-либо конкретной подразделению или виду деятельности в течение определенного периода времени. На его основе можно предположить будущие итоги, смысл того или иного действия.

Обобщая представленные подходы, констатируем, что основной целью бюджетирования является выработка, повышение обоснованности, эффективности всех управленческих решений.

Бюджетирование на предприятии позволяет:

- оптимизировать прибыль и затраты;
- согласовать деятельность разных подразделений предприятия;
- выявить то, в каких ресурсах есть потребность, а от каких можно отказаться;
- провести анализ финансовой деятельности части предприятия или всего его целиком;
- укрепить дисциплину внутри предприятия.

Проанализировав принципы бюджетирования можно отметить, что все они связаны между собой, и дают наиболее полное представление о системе бюджетирования на предприятии. Реализация вышеуказанных принципов позволяет эффективно организовать процесс бюджетирования на предприятии, является непременным условием обеспечения сбалансированности показателей плана. В соответствии с основными принципами бюджетирование выполняет ряд функций, которые определяют назначение системы бюджетирования.

Проанализировав функции бюджетирования, можно заметить, что все они направлены на достижение определённых целей предприятия. В то же время в зависимости от этих целей определяются задачи, которые необходимо выполнить для достижения этих целей. В процессе постановки бюджета важно не только понимать общее назначение финансовых планов для решения управленческих задач, но и понимать, какие цели в условиях определенного предприятия или компании должны обеспечивать бюджетирование.

Среди целей бюджетирования можно выделить следующие:

- оценка предстоящих затрат по периодам;

- своевременное выполнение планов деятельности организации;
- формирование базы для расчетов эффективности деятельности организации по различным направлениям.

Однако главная цель бюджетирования – обеспечить производственный и коммерческий процесс, необходимый по объему, денежным ресурсом. Для того, чтобы достичь этой цели, необходимо выполнить следующие цели:

- установление бюджетных объектов;
- разработка операционной и финансовой системы бюджетов;
- расчет соответствующих бюджетных показателей;
- вычисление необходимого объема денежных средств для обеспечения финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности баланса предприятий;
- расчет величины внутреннего финансирования, а также выявление резервов для их дополнительного привлечения;
- прогноз по доходам, расходам и капиталу организации.

Поэтому, согласно представленным материалам, бюджетирование является совокупностью взаимосвязанных планов, контроля, анализа деятельности всего предприятия, а также отдельных его подразделений. Можно определить данный процесс, как одну из важнейших составляющих экономического планирования, которое в свою очередь является частью финансового менеджмента, основанного на принципах и методах исполнения, составления, контроля, оценки и корректировки бюджетов, представленных в виде специфической формы планов.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о общем назначении бюджета:

- повышение эффективности применения ресурсов и активов, имеющих в распоряжении, активов материально-технического характера и ответственности руководителей разных уровней управления по предоставлению ресурсов и активов, превышение лимитов запасов оплаты товарных кредитов и др.;

– создание возможности оценки инвестиционной привлекательности отдельных видов бизнеса, реализуемых или планируемых в будущем предприятием или фирмой;

– увеличение обоснованности выделения финансовых, в первую очередь, инвестиционных и кредитных ресурсов, а также нефинансовых средств товарных кредитов в отдельные направления деятельности компании и виды бизнеса;

– более точное определение направлений инвестиционной политики, направлений реформирования предприятия;

– повышение финансовой прозрачности предприятия;

– проведение постоянного мониторинга финансовых результатов различных видов деятельности и подразделений предприятия.

В итоге, мы можем сказать, что основное предназначение бюджетирования заключается в выработке, повышении обоснованности и эффективности управления в рамках финансового планирования деятельности организации.

Литература

1. Выборнова Г.А., Шалаева Л.В. Проблемы и перспективы развития учета финансовых результатов // Молодой ученый. 2021. № 48 (390).

2. Курганская Е.В. Современные подходы к бюджетированию // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2011. № 5.

3. Рыбалко О.А. Понятие денежных потоков и их роль в системе управления: Материалы IV Междунар. науч. конф. «Экономика, управление, финансы» (г. Пермь, апрель 2020 г.). Пермь: Зебра, 2015.

4. Федоткин А.Ю., Егорова М.С. Характеристика рынка недвижимости Томска и рыночная позиция ОАО «ТДСК» // Молодой ученый. 2015. № 10 (90).