

Меремукова Инна Исмаиловна

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Экономика фирмы

Понятие и сущность финансовой устойчивости предприятия

Аннотация. Главной составляющей эффективного управления финансами предприятия является анализ его финансового состояния. Кроме оценки ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности, финансовый анализ позволяет выявить основные проблемы в организации предприятия и также предлагает пути их решения.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовое состояние, финансовый анализ.

В оценку финансового состояния предприятия входит анализ различных показателей, таких как:

1. Имущество и источники его формирования;
2. Платежеспособность и ликвидность;
3. Рентабельность;
4. Деловая активность;
5. Финансовая устойчивость;
6. Финансовые результаты деятельности ^[3].

Одним из главных условий успешного управления финансами организации является анализ его финансового состояния. Финансовое состояние предприятия обуславливается совокупностью показателей, которые отражают процесс формирования и использования его финансовых средств.

Основные цели анализа финансового состояния предприятия:

1. Выявить изменение показателей финансового состояния.

2. Определить факторы и их влияние на финансовое состояние предприятия.

3. Оценить качественные и количественные изменения финансового состояния.

4. Оценить финансовое положение предприятия на заданную дату.

5. Определить тенденции изменений финансового состояния организации.

Анализ финансовых состояний – это глубокое научное исследование финансово-экономических отношений, движения финансового ресурса в одном производственном и торговом процессе.

Для решения конкретных задач финансово-экономического анализа используется целый ряд особых методов, которые позволяют получить количественные оценки отдельных участков деятельности компании.

Для проведения анализа финансового состояния организации используются определенные методы и инструментарий:

1. Метод сравнения. В этом случае все финансовые показатели сравниваются друг с другом горизонтально, т.е. факт с планом, либо с базисными показателями (за предыдущий период). Важным моментом применения данного метода является использование сопоставимых показателей.

2. Метод группировки. Он подразумевает группировку и сведение всех показателей в таблицы, в результате чего появляется возможность проведения анализа тенденций развития явлений, оценки взаимосвязей.

3. Метод цепных подстановок (элиминирования). Сущность метода заключается в подмене отдельных отчетных показателей базисными и при неизменности остальных показателей.

4. Метод финансовых коэффициентов. Метод анализирует относительные показатели финансового состояния компании, которые рассчитываются как отношение одних финансовых параметров к другим. Очевидно, что при помощи финансовых коэффициентов производится оценка количественных характеристик финансового состояния. При этом эти характеристики можно

сравнивать с аналогичными показателями других предприятия, со среднеотраслевыми показателями, а также использовать их для измерения динамики и тенденция финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия ^[1].

Для финансовых анализов используются определенные формулы и алгоритмы. Основным информационным источником анализа финансовых состояний является бухгалтерская отчетность.

Различают финансовые состояния предприятий: устойчивые, неустойчивые предкризисные и кризисные. Устойчивая финансовая ситуация характеризуется возможностью предприятия по своевременному осуществлению платежей, расширению финансирования своей деятельности, сопротивлению непредвиденным кризисам и поддержанию платежеспособности в самых благоприятных условиях.

Одной из основных целей анализа структуры и динамики активов организации является разработка организационных и организационных механизмов по улучшению качества использования активов.

Результаты финансово-экономического анализа дают возможность выявления уязвимых мест, требующих особого внимания, а также разработки мероприятий, направленных на их ликвидацию.

Под финансовой устойчивостью организации понимают ее способность обеспечить сбалансированное состояние денежных потоков, наличие достаточного количества средств, необходимых для обеспечения длительного поддержания деятельности, в первую очередь в виде выплаты кредитов и производства продукции. Это состояние определяет стабильную платежеспособность, и поэтому является показателем важным прежде всего для внутренних финансовых служб.

Финансовая устойчивость организации это возможность организации отвечать по имеющимся долгам и возникшим в ходе производственной деятельности обязательствам за счет имеющихся в распоряжении источников покрытия, а именно текущих активов ^[2]. В этом случае весь имеющийся

заемный капитал организации в соответствии с временем обращения подразделяется на долгосрочный капитал (сюда относятся долгосрочные кредиты и займы) а также краткосрочный заемный капитал (сюда относятся краткосрочные кредиты и займы, а также имеющаяся кредиторская задолженность и приобретенные внутренние долги). В перечень текущих (или оборотных) активов входят активы, которые разграничиваются по степени ликвидности. С одной стороны, рассматриваются денежные средства, ценные бумаги, а также эквиваленты этих категорий. С другой стороны, относится дебиторская задолженность и имеющиеся запасы по местам расположения.

Финансовая устойчивость в отношении организации представляет собой конкретное состояние имеющихся финансовых ресурсов организации, при котором возможно развитие предприятия при возрастании прибыли от текущей деятельности, а также при сохранении определенного уровня платежеспособности и показателей кредитоспособности с учетом максимально допустимого риска.

Финансовая устойчивость образуется на всех этапах производственно-хозяйственной активности предприятия и может считаться компонентом для оценки общей устойчивости предприятия.

Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности на конкретную дату дает возможность получения обоснованного ответа: разумно ли использовались финансовые ресурсы для текущей деятельности фирмы на конкретную дату, как осуществлялось управление финансовыми показателями. При этом оценивается соответствие уровня финансовых ресурсов рыночным требованиям.

Финансовое состояние предприятия постоянным не является, оно изменяется с процессом хозяйственной деятельности. Вовремя вносить коррективы и предотвращать негативные явления принимаемых решений можно, зная уровень показателей на предшествующую дату и нормативное значение главных показателей финансовой устойчивости.

К банкротству может привести неплатежеспособность, финансовая неустойчивость предприятия.

Для предприятия, его акционеров и особенно для его привлекаемых инвесторов правильное выявление соответствующего реальности финансового состояния имеет большое значение, особенно на современном этапе, где от этого зависит прибыльность или убыток от определенных экономических решений.

В настоящее время особенно важно привлечение крупных инвестиций из источников, не принадлежащих государству.

Но для того чтобы будущие инвесторы вложили свои имеющиеся свободные средства в развитие производства, они должны быть уверены в надежности, финансовом благополучии предприятия, развитие которого с большей вероятностью не только вернет вложенные средства, но и приумножит их.

Анализ объемов реализации товаров, выполняемых работ, услуг – наиболее важный из всех показателей анализа, так как величина объемов реализации значительно определяет рентабельность деятельности предприятия.

По отчету о финансовых результатах возможно привести анализ динамики рентабельности продаж и рентабельности организации отчетного периода, определить влияние различных факторов.

Таким образом, результаты финансового анализа и расчетной устойчивости способствуют улучшению информированности администрации предприятия, и других потребителей экономических данных субъекта анализа относительно состояния интересующих объектов.

Литература

1. Алексеева А.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. 3 изд., перераб. и доп. Москва: КноРус, 2016.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. 5 изд., перераб. и доп. Москва: Финансы и статистика, 2005.

3. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2019.

© Бюллетень магистранта 2022 год № 3