

Прудникова Марина Юрьевна

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Экономика и управление организацией

**Главные факторы эффективности развития предприятий
(организаций)**

Аннотация. Благодаря своей эффективности развития предприятие повышает конкурентоспособность в масштабах экономического рынка. В данной статье раскрываются факторы, влияющие на эффективность деятельность предприятия. Изучение таких факторов способствует принятию верных управленческих решений в хозяйственной жизни организации с целью достижения экономического благополучия и финансового развития.

Ключевые слова: оценка, факторы, эффективность, предприятие, анализ, бухгалтерский баланс, ресурсы.

Термин «эффективность» в переводе с латинского означает результативность [1, с. 56]. Эффективность деятельности экономических субъектов во многом зависит от удовлетворительного разрешения целого ряда методологических и методических вопросов, стоящих на стыке экономической науки. Различают два направления эффективности:

- эффективность как экономическая категория;
- понятие экономическая эффективность.

Если экономическая эффективность раскрывает производственно-хозяйственную результативность хозяйственной или производственной деятельности, то эффективность как экономическая категория раскрывает эффективность всей совокупности процесса общественного производства.

В настоящее время российским предприятиям приходится нелегко, многочисленные воздействия внешней экономики сказываются и на внутренние

финансовые взаимодействия. Предприниматели вынуждены принимать оперативные хозяйственные решения в условиях неопределенности. При отсутствии анализируемых экономических знаний и практического опыта работы выжить в новых условиях практически невозможно. Так, в рыночной экономике могут выжить и прибыльно функционировать только те предприятия, которые анализируют эффективность своей деятельности в виде соизмерения доходов с затратами и величиной вложенного капитала. Любой хозяйствующий субъект должен стремиться увеличивать эффективность своей деятельности с помощью рационального использования ресурсов [2].

Любой результативный показатель зависит от многочисленных факторов, это обуславливается тем, что одни факторы положительно действуют на эффективность жизни предприятия, а другие – отрицательно. Соответственно: отрицательное влияние факторов снижает эффективность производства, а положительные факторы улучшают жизнедеятельность предприятия. Вследствие этого, изучения факторов необходимо для роста результативного показателя на предприятии. Если всесторонне и глубоко анализировать факторы влияния, то всегда можно будет получить обоснованные выводы об эффективности деятельности и принять вовремя необходимые управленческие решения, а также выявить имеющиеся резервы производства.

Изучение факторов, влияющих на эффективность деятельности экономического субъекта, дает возможность управлять ими. Образ действия предприятий ощутимо зависит от факторов экономического характера. Степень влияния таких факторов на деятельность предприятия, зависит от самого предприятия. Именно политика и методы функционирования предприятия на базе различных факторов может, как повысить эффективность работы, разрабатывая гибкую комбинацию совершенствующих мер, так и понизить эффективность финансового развития в силу характера влияния внутренних факторов.

Среди всех факторов, влияющих на эффективность функционирования организации, имеется довольно тесная взаимосвязь. Так, в масштабах

глобализации экономического развития, технологического прогресса, финансовой перестройки, развития информационных данных и усиления конкуренции, необходима организационная трансформация предприятий, которая бы способствовала адаптации к новым требованиям.

Экономическая наука характеризует факторы, влияющие на эффективность производства, как причинную связь, которая влияет на результативные показатели деятельности предприятия. Общая систематизация факторов позволяет смоделировать необходимую хозяйственную деятельность, осуществить всесторонний поиск внутрихозяйственных запасов для повышения эффективности производства. Классифицируются факторы по группам, отличающимся различными признаками. Факторы, могут быть классифицированы по разнообразным признакам. Внешне все факторы можно разделить на две категории:

- общие факторы;
- частные факторы.

Первая группа факторов оказывает влияние на область исследуемых показателей, а вторая группа влияет на каждый показатель. Необходимо отметить, что если общие факторы влияют на ряд исследуемых показателей, то частные факторы индивидуальны для каждого из показателей эффективного функционирования предприятия. По типологии задач анализа эффективной деятельности факторы делятся на два вида:

- внутренние;
- внешние.

Если внутренние факторы зависят от деятельности самой организации, то внешние факторы складываются из независящих от деятельности предприятия условий, на которые собственник не может повлиять [3]. Систематизация факторов, влияющих на хозяйственные показатели, обуславливается основой классификации резервов. Существует два направления таких резервов:

1. Резервные запасы. К таким запасам относится сырье, материалы.
2. Резервы в виде не использованных возможностей роста производства.

Существует множество различных свойств и признаков, влияющих на производственно-хозяйственную и коммерческую деятельность предприятия. Именно эти элементы обуславливают результаты деятельности предприятия. Влияние их на результат хозяйственной деятельности заключается в том, что ни один из них не является универсальным показателем, который бы раскрывал успех или неудачу в бизнесе. В силу этого систему показателей необходимо глубоко изучать, а так же анализировать различные стороны деятельности предприятия.

Сегодняшняя экономическая ситуация заставляет искать новые направления повышения эффективности деятельности предприятия, анализировать причины и факторы, препятствующие развитию прибыльной деятельности. Задачи анализа эффективной деятельности предприятия сводятся к классификации факторов. Для оценки деятельности предприятия важнейшим значением обладает классификация факторов по характеру их воздействия:

1. Интенсивные факторы;
2. Экстенсивные факторы (рисунок).

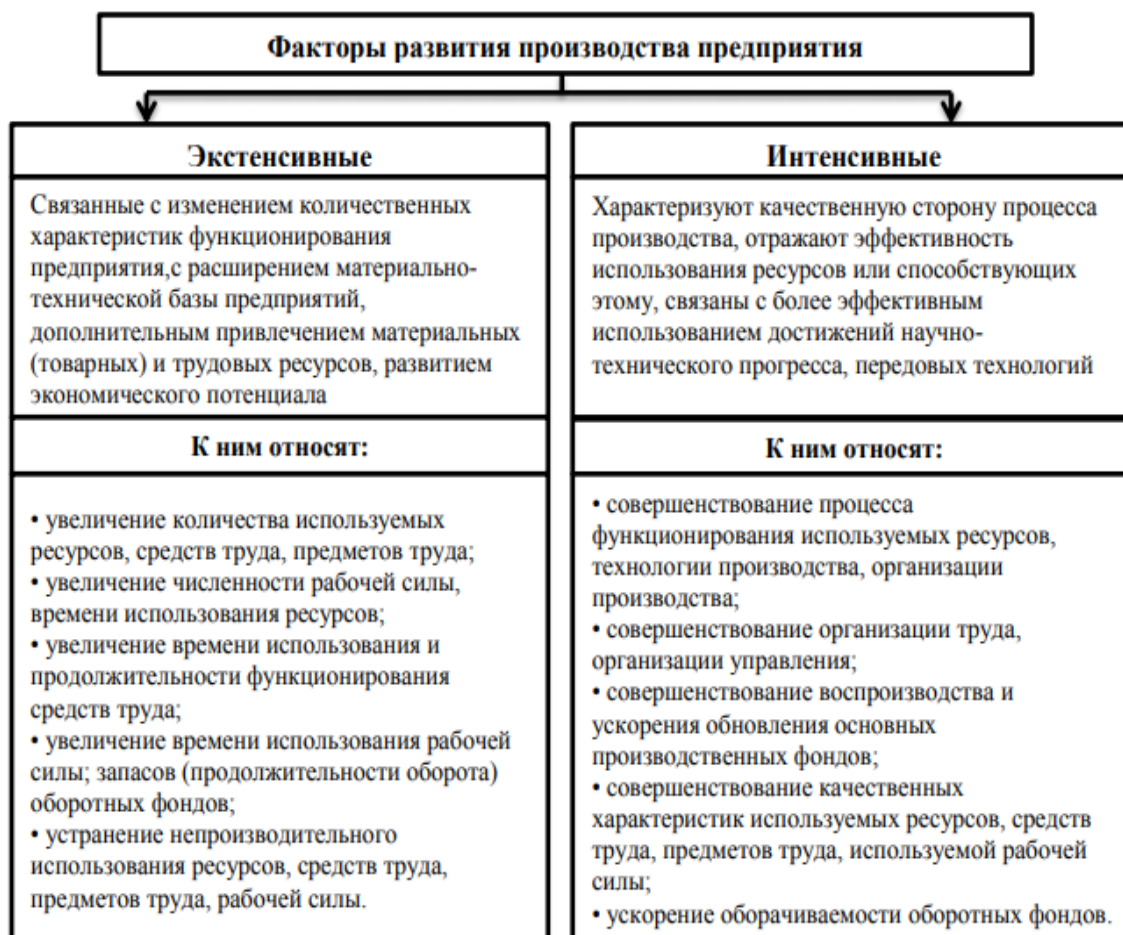


Рисунок. Факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия [4]

Главной целью любого коммерческого предприятия является максимальное получение прибыли с помощью повышения эффективности производства. Увеличить производительность на предприятии можно с помощью двух способов:

1. Экстенсивным путем – увеличивая количество положительных факторов в производстве;
2. Интенсивным путем – совершенствуя технологию производства.

Главная мысль экстенсивных и интенсивных способов увеличения эффективности заключается в расширении производства. К. Маркс, изучая данное направление, утверждал, что производство растет «экстенсивно в тот момент, когда расширяется поле производства» и «интенсивно, при применении более эффективных средств производства» [4].

Влияние факторов на эффективность является одним из важнейших проблем, определяющих обоснованность управленческих решений. Ограниченность ресурсов усугубляет это влияние, так как потребность предприятия в защите от внешнего воздействия с каждым годом увеличивается и предприятию требуется все больше материальных благ как количественного так качественного объема. Поэтому главной задачей экономической науки является разработка методов и способов максимального удовлетворения растущих потребностей людей в условиях ограниченности необходимых для этого ресурсов.

Таким образом, при оценке воздействия факторов на эффективность деятельности организации, нужно провести анализ, где будут оцениваться факторы и процессы деятельности компании. Существует множество факторов, которые оказывают влияние на экономическую эффективность коммерческой деятельности организации, поэтому любой руководитель компании обязан уметь грамотно их применять на производстве. Предприятие должно избегать негативных воздействий внешних факторов, которые значительно влияют на результаты его деятельности.

Литература

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.06.2022).
2. Бернштейн А.Н. Анализ финансовой отчетности. М.: Финансы и статистика, 2003.
3. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ. М.: КноРус, 2006.
4. Методика анализа показателей эффективности производства: Учебное пособие / Под ред. проф. В.А. Маркарьяна. Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2019.