

Прудникова Марина Юрьевна

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Экономика и управление организацией

**Теоретические и методические основы оценки эффективности
развития предприятий (организаций)**

Аннотация. На базе существующих теоретических подходов к оценке эффективности деятельности экономических субъектов с учетом развития рыночных отношений довольно остро ощущается важность в изучении методологии эффективности деятельности организации. В статье рассматриваются теоретические и методические основы, касающиеся оценки эффективности развития предприятий. Центральное место публикации занимает система теоретических методов оценки показателей деятельности предприятия, охватывающая необходимые показатели, для достаточной оценки финансовой эффективности.

Ключевые слова: оценка, эффективность, предприятие, анализ, бухгалтерский баланс.

В экономическом мире существование любого предприятия немислимо без оценки эффективности его деятельности. С помощью такой оценки предприятие видит достигнутые хозяйственные результаты, и может с легкостью спланировать дальнейшие цели и величину затрат. Оценка эффективности деятельности предприятия осуществляется с помощью анализа деятельности хозяйствующего субъекта. Данный анализ строится на наиболее действенном методе управления, который раскрывает основные направления по принятию руководящих решений.

Развивающаяся экономика нашей страны интенсивно продвигает рыночные отношения, повышая самостоятельность компаний и их финансовую

ответственность. В данных обстоятельствах оценка экономической эффективности деятельности предприятия играет важнейшую роль, так как реализует предназначения для собственников компании и иных субъектов рыночных отношений, имеющих отношение к деятельности анализируемого предприятия.

Проблема эффективного развития деятельности, затрагивает вне зависимости от вида деятельности всех хозяйствующих субъектов. Данный вопрос изучается уже много времени, но остаются актуальными и на сегодняшний день. В научных работах ведущих экономистов приводятся разнообразные методики общих путей повышения эффективности деятельности, к сожалению, единого решения по данному содержанию пока не существует. Это связано с тем, что социально-экономические процессы, которые происходят в масштабах рыночных отношений, влекут изменения в производстве и хозяйственной жизни предприятия, а так же требуют разработку стратегических подходов [1].

В современных экономических условиях актуальны три главных принципа, оценки эффективности деятельности предприятия (рисунок):

1. Связь итогового результата и цели деятельности.
2. Присутствие элементов оптимальности.
3. Взаимодействие жизненного цикла товара и показателей хозяйственной деятельности предприятия.

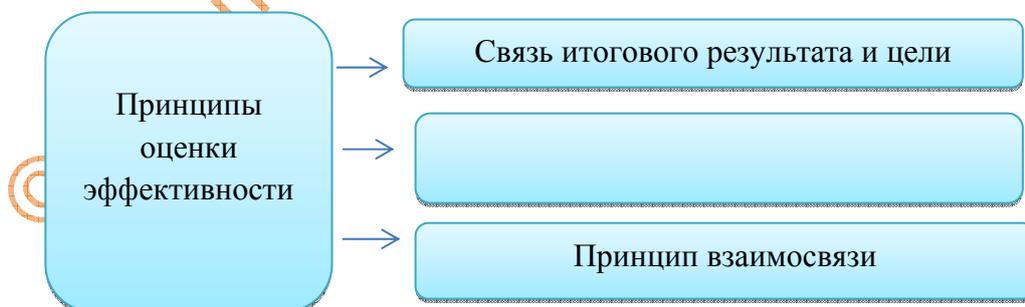


Рисунок. Принципы оценки эффективности деятельности предприятия

Первый принцип является важнейшим правилом оценки эффективности предприятия. Так как предпринимательство всегда подразумевает осуществление коммерческой, финансовой и производственной деятельности, то любая из них должна иметь свои цели, которые могут заменять друг друга.

В рамках второго принципа оптимальную роль играют способы достижения минимальных и максимальных данных в определенной структуре. С помощью таких данных раскрывается оптимальность итоговых результатов. Система минимальных и максимальных данных применяется в тех закономерностях, когда общие элементы оценки невозможно использовать.

Третий принцип подразумевает, что на первоначальном этапе жизни продукции на рынке, прибыль можно получить только минимальную, она начинает расти только перед переходом товара на ступень конечного внедрения [5].

На практике, производя анализ оценки эффективности деятельности, предприятия чаще всего применяют следующие методы оценки эффективности (таблица 1):

- трендовый;
- структурный;
- сравнительный;
- факторный [6].

Таблица

Методы эффективности деятельности организации [4]

 Методы анализа данных	Разновидности анализа
Трендовый	Сравнение фактических показателей отчетного года с показателями плановой эффективности
	Сравнение фактических показателей отчетного года с показателями прошедшего года
	Сравнение значений отдельных показателей за выборочный период
	Анализ направлений, по которым образуется прибыль
	Анализ прибыли по отдельным видам продукции или услуг

Структурный	Анализ динамики активов предприятия
	Анализ использования прибыли организации
Сравнительный	Анализ показателей выручки предприятия
	Анализ уровня доходности предприятия
	Анализ показателей операционной прибыли организации
Факторный	Анализ показателей выручки предприятия
	Анализ показателей прибыли организации
	Анализ использования трудовых ресурсов
	Анализ использования производственных фондов предприятия

3

1. Горизонтальный анализ. Данный анализ является самым распространенным и базируется на сравнении динамики прибыли за определенный период времени. Используя данный метод можно рассчитать темпы прироста различных типов прибыли, при этом возможные тенденции изменений становятся предсказуемыми и прозрачными. Наиболее популярными видами горизонтального метода являются следующие трендовые методики:

- отношение показателей прибыли в настоящий период по отношению критериев предыдущего периода;

- отношение показателей прибыли за несколько прошлых периодов. Смысл данного метода сводится к обнаружению направлений, характеризующих перемены конкретных рассматриваемых показателей прибыли;

- сравнение показателей прибыли за отчетный период во время ее формирования и прошлого такого же периода. Данный анализ часто используют в организациях, которые занимаются реализацией сезонной продукцией. Приведенные виды горизонтального анализа прибыли могут дополняться различными экономическими исследованиями, в процессе которых определяется суть влияния тех или иных обстоятельств на модификацию необходимых результатов. Итоговые результаты таких исследований способствуют построению факторных образцов, употребляемых в запланированных мероприятиях по увеличению прибыли.

2. Вертикальный анализ. Данный метод базируется на структурном размещении общих показателей прибыли в период ее создания и

распределения. Оценка эффективности деятельности предприятия здесь строится на учете удельного веса составляющих элементов общего показателя прибыли [2]. Самыми распространенными приемами вертикального анализа являются следующие анализы:

- вертикальный анализ активов, сравнивающий соотношение внеоборотных и оборотных активов к их структуре и структурным параметрам;
- вертикальный анализ прибыли, предполагающий проведение расчета удельного веса в виде соответствия сумм прибыли из выбранных отраслей деятельности;
- структурный анализ портфеля инвестиций и других показателей, позволяющий раскрыть возможности предприятия в отношении ресурсного роста прибыли;
- вертикальный анализ прибыли, производит процесс распределения прибыли после того как структурные перемены прибыли выявлены с помощью этого же анализа [4].

3. Сравнительный анализ. Этот анализ создан на соотношении значений выбранных групп похожих по показателям прибыли. Эффективность методом заключается в расчете относительных и абсолютных отклонений параметров. Распространенными видами сравнительного анализа прибыли являются следующие методы:

- анализ нормативных и отчетных показателей прибыли. Такой анализ сравнивает и показывает уровень отклонения отчетных показателей от нормативов. В ходе этого метода раскрываются причины возникновения таких отклонений. Данный вид сравнительного анализа применяют для контроля над процессами формирования прибыли. По его итогам, руководство предприятия, обычно, вносит необходимые поправки в экономическую деятельность своей организации;
- анализ показателей уровня прибыли. Анализ такой специфики проводится с целью получения оценки позиции, занимаемой анализируемым предприятием на рынке в сравнении с конкурентами. Данная процедура

позволяет найти дополнительные резервы для увеличения эффективности деятельности на производстве. Этот метод сконцентрирован на значении операционной прибыли;

– анализ значений прибыли конкурентов. Данный анализ проводится для разделения позиции рассматриваемого предприятия на конкурентном рынке обусловленного региона. После такого сравнения на данном предприятии и создаются мероприятия по улучшению качества продукции с целью дальнейшего увеличения прибыли в бизнесе [3].

Таким образом, качественная оценка эффективности деятельности предприятия опирается на предпочтении методов оценки, надлежащих стадий развития бизнеса, а так же на комплексном применении различных приемов сравнения данных о деятельности организации. Необходимо отметить, что вне зависимости от методов сравнения, приведенных выше, оценка эффективности деятельности организации всегда подразумевает грамотный анализ окупаемости средств с помощью различных экономико-математических и статистических приемов.

Литература

1. Бернштейн А.Н. Анализ финансовой отчетности. М.: Финансы и статистика, 2003.
2. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ. М.: КноРус, 2006.
3. Гамисония А.Г. Развитие методов оценки эффективности деятельности строительной организации: Дис. ... канд. эконом. наук. М.: Московский институт коммунального хозяйства и строительства, 2006.
4. Добродомова Т.Н., Стратегия экономического роста организации, особенности ее формирования и реализации: Материалы II международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества» / Под ред. Е.В. Никулиной. Белгород: Издательский дом «Белгород», 2014.

5. Просветов Г.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Задачи и решения. 4-е изд. М.: Издательство РДЛ, 2007.

6. Троянова Е.Н. Совершенствование методов управления эффективностью деятельности предприятия: Дис. ... канд. эконом. наук. Саратов: Саратовский государственный социально-экономический университет, 2010.

© Бюллетень магистранта 2022 год № 3