

Баранов Иван Сергеевич

Магистрант

Направление: Государственное и муниципальное управление

Магистерская программа: Государственная и муниципальная служба

**Анализ состояния внутреннего и въездного туризма
в Московской области**

Аннотация. В статье проводится анализ текущего состояния внутреннего и въездного туризма в Московской области на основе сбора и анализа статистических данных, а также оценки инфраструктуры и сервиса для туристов. Выявлены ключевые факторы, влияющие на привлечение иностранных туристов в регион. Определены потенциальные направления для улучшения условий приема и расширения туристической индустрии в регионе. Результаты анализа могут служить основой для разработки стратегий и мероприятий по улучшению туристической привлекательности региона.

Ключевые слова: туризм, московская область, внутренний туризм, въездной туризм, анализ состояния, популярные направления.

Туризм является одним из важнейших секторов экономики, способствующим развитию социальной и культурной сфер жизни общества. Московская область, с её богатым культурным наследием, природными ресурсами и развитой инфраструктурой, представляет собой значимый объект для развития туризма как внутри страны, так и для иностранных посетителей [2, с.25].

Для проведения анализа состояния внутреннего и въездного туризма в Московской области был использован комплексный подход, включающий в себя следующие методы исследования: сбор и анализ статистических данных, опросы и анкетирование, экспертные оценки, анализ маркетинговых и рекламных кампаний, сравнительный анализ с аналогичными регионами.

Данный комплексный подход к исследованию позволил получить

всестороннюю картину текущего состояния внутреннего и въездного туризма в Московской области и выявить ключевые факторы, влияющие на развитие данной отрасли. Полученные результаты могут быть использованы для разработки стратегий и программ по развитию туризма в регионе.

Проанализируем данные Росстата по количеству размещенных лиц в коллективных средствах размещения в Московской области в период с 2014 по 2022 годы [4]. График представлен на рисунке 1.

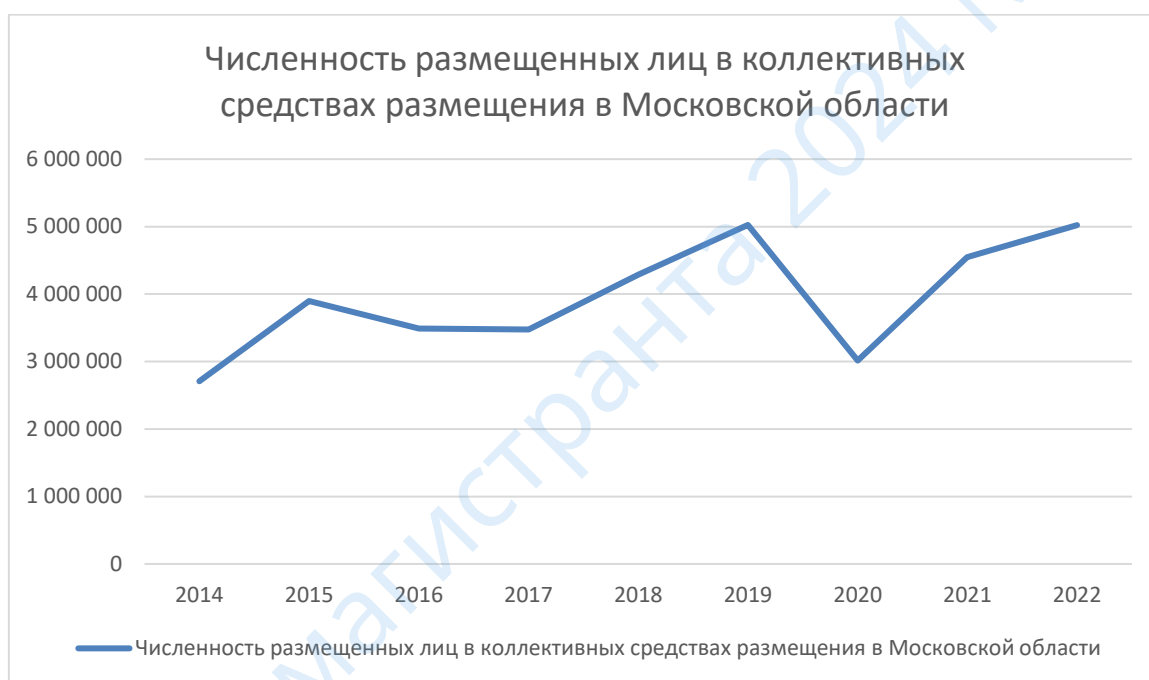


Рисунок 1. График численности размещенных граждан в Московской области

Согласно статистическим данным видно, что в Московской области количество размещенных граждан постепенно росло с 2014 года до 2019 года, с небольшим спадом в 2016 и 2017 годах. Затем в 2020 году произошло снижение числа туристов из-за пандемии COVID-19 и ограничений на путешествия. В период пандемии было произведено закрытие значительного числа туристических объектов в связи с введенными ограничительными мерами для сдерживания распространения инфекции. Эти действия оказали существенное воздействие на туристический поток, проявившееся в его значительном снижении. Однако в 2021 году количество размещений снова увеличилось и превысило уровень 2019 года. Затем в 2022 году

наблюдается небольшой прирост по сравнению с предыдущим годом. Общий тренд показывает устойчивый рост туристического потока с некоторыми колебаниями в периоды кризисов или пандемий.

Анализ состояния внутреннего туризма показывает, что, во-первых, Московская область обладает богатым культурным и историческим наследием, что делает её привлекательным направлением для внутреннего туризма. Ключевыми туристическими местами являются Сергиев Посад, Коломна, Звенигород, Можайск, а также многочисленные природные парки и оздоровительные комплексы в окрестностях.

Во-вторых, Московская область предлагает разнообразные виды туризма, включая культурные и природные экскурсии, активный отдых и различные развлечения. Туристы могут наслаждаться посещением исторических мест и культурных достопримечательностей, проводить время на природе в национальных парках или участвовать в пеших и велосипедных прогулках. Развитая туристическая инфраструктура обеспечивает комфортное пребывание и удобное перемещение по региону, предлагая разнообразные варианты размещения, кулинарные вкусы и транспортные услуги, а также информацию о местных достопримечательностях и событиях [1, с.26].

Затрагивая вопрос о климатических особенностях региона, стоит сказать, что сезонность в туризме Московской области имеет выраженные черты. Оценка туристического потока в Московской области с 2022 по 2023 год по количеству ночевочек по кварталам представлена в таблице 1 [5].

Таблица 1. - Оценка туристского потока (квартальные данные) по количеству ночевочек

Кварталы	Количество ночевочек
январь-март 2022	2 333 577
апрель-июнь 2022	6 655 656
июль-сентябрь 2022	5 592 515
октябрь-декабрь 2022	2 021 604
январь-март 2023	2 310 079
апрель-июнь 2023	4 404 794

июль-сентябрь 2023	5 315 524
октябрь-декабрь 2023	4 426 286

График туристического потока в Московской области с 2022 по 2023 год по количеству ночевок по кварталам представлен на рисунке 2.

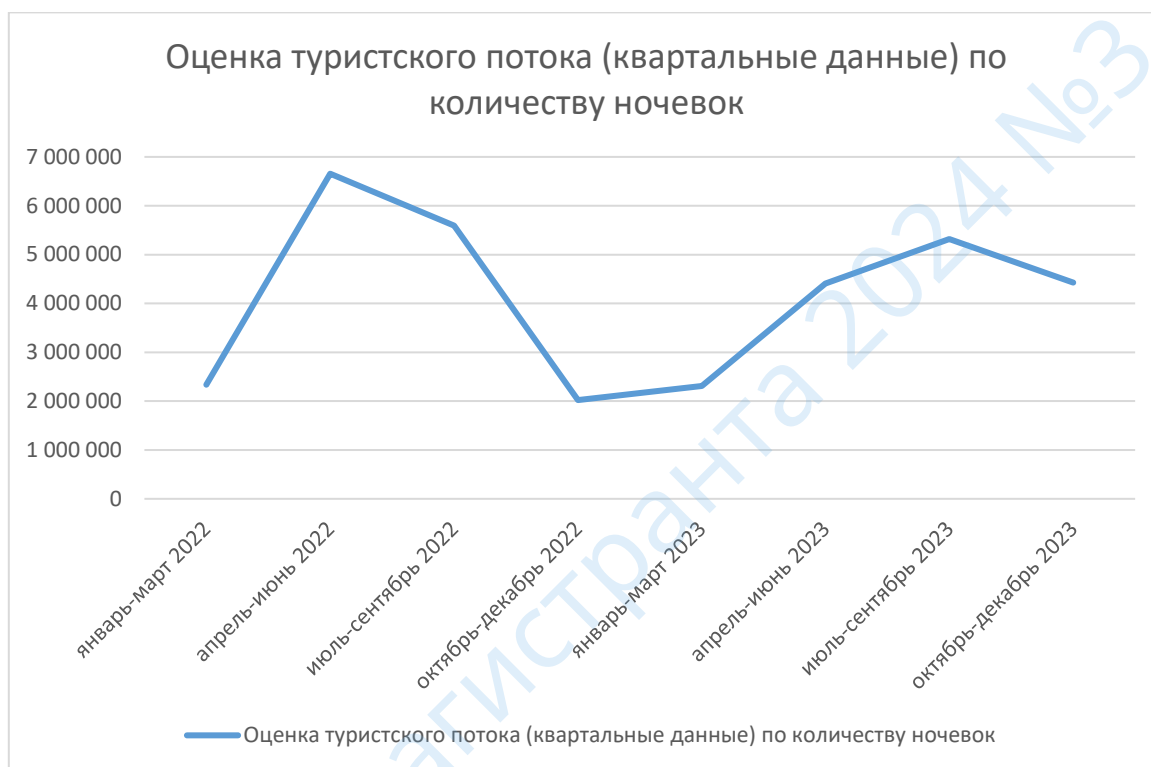


Рисунок 2. Оценка туристического потока (квартальные данные) по количеству ночевок

На основании статистических данных можно сделать вывод, что наиболее популярным временем для посещения Московской области являются теплые месяцы весны, лета и начала осени. В этот период туристы могут наслаждаться благоприятным климатом, зелеными парками, красочными садами и возможностью проведения активного отдыха на природе. Весенние месяцы, особенно май и июнь, предпочтительны для посещения исторических и культурных достопримечательностей, в то время как летние месяцы привлекают любителей активного отдыха на воде, пеших и велосипедных прогулок, а также фестивалей и развлекательных мероприятий. Осенние месяцы, особенно сентябрь и октябрь, также

популярны для туристов благодаря красочному осеннему листопаду и проведению различных культурных событий. Зимний период обычно менее популярен среди туристов из-за более холодной погоды и снегопадов, хотя зимние праздники и мероприятия могут привлечь любителей зимних видов активного отдыха, таких как лыжи, санки и катание на коньках.

Важными проблемами развития внутреннего туризма в Московской области являются нехватка инвестиций в развитие туристической инфраструктуры, недостаточная продвижение туристических маршрутов и объектов, а также ограниченность транспортной доступности в некоторых районах. Для устранения этих проблем необходимо проведение комплексных мероприятий по модернизации инфраструктуры, улучшению качества сервиса и активному продвижению туристических возможностей региона.

Анализ состояния внутреннего туризма в Московской области позволяет выявить основные тенденции и проблемы развития данной отрасли, а также определить потенциальные направления для улучшения условий приема туристов и увеличения их числа в регионе.

Анализ состояния въездного туризма в Московской области.

1. Исторические и культурные достопримечательности. Московская область обладает богатым культурным наследием, включая Коломенский Кремль, Музей-усадьба «Архангельское», монастыри, храмы, архитектурные памятники и музеи. Эти объекты привлекают множество иностранных туристов, желающих познакомиться с историей и культурой России.

2. Близость к Москве. Расположение Московской области в непосредственной близости к столице России делает её привлекательным туристическим направлением для иностранных посетителей. Многие туристы, посещающие Москву, также проводят время в Московской области, чтобы увидеть её достопримечательности и окунуться в атмосферу российской провинции.

3. Транспортная доступность. Московская область обладает развитой транспортной инфраструктурой, что облегчает доступ иностранных туристов к региону. Международный аэропорт Шереметьево, железнодорожные и

автомобильные магистрали обеспечивают удобное сообщение с другими странами и регионами России.

4. Продвижение туристического продукта. Московская область активно продвигает свои туристические возможности на международном рынке. Участие в международных туристических выставках, создание рекламных материалов на различных языках, а также сотрудничество с международными туристическими агентствами способствуют привлечению иностранных туристов в регион.

5. Проблемы и перспективы. Несмотря на значительные потенциальные возможности, с которыми обладает Московская область в области въездного туризма, существуют определенные проблемы, такие как высокие цены на гостиничное размещение, недостаточное количество туристических услуг на иностранных языках, а также ограниченность альтернативных видов развлечений и отдыха для иностранных туристов.

6. Развитие инфраструктуры. Для стимулирования въездного туризма необходимо продолжать развитие туристической инфраструктуры, включая создание новых гостиничных комплексов, развитие транспортной доступности и улучшение качества сервиса для иностранных посетителей.

Анализ состояния въездного туризма в Московской области позволяет выявить ключевые факторы, влияющие на привлечение иностранных туристов в регион, а также определить потенциальные направления для улучшения условий приема и расширения туристической индустрии в регионе.

Анализ состояния внутреннего и въездного туризма в Московской области позволяет выявить основные проблемы и перспективы развития данного сектора экономики. Дальнейшее совершенствование туристической инфраструктуры, повышение качества сервиса и продвижение туристических ресурсов региона на мировом рынке способствует увеличению притока туристов и развитию экономики Московской области.

Литература

1. Майнашева Г.М., Алейникова А.М., Луговской А.М. Ресурсы образовательного туризма Московской области. 2023. – 381 с;

2. Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности в России – М.: АСТ, 2018. – 312 с;

3. Выборочная статистическая информация, рассчитанная в соответствии с официальной статистической методологией оценки числа въездных и выездных туристских поездок // Федеральное агентство по туризму. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-pokazateli-poezdok> (Дата обращения: 02.04.2024);

4. Официальный сайт Росстата. Отдельные показатели деятельности организаций туристической индустрии, годы [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Turind_god_2023.xlsx (Дата обращения: 15.04.2024);

5. Официальный сайт Росстата. Оценка туристского потока [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Turpotok_02-2024.xlsx (Дата обращения: 15.04.2024).