

**Гладун Ирина Александровна**

Магистрант

Направление: **Государственное и муниципальное управление**

Магистерская программа: **Государственная и муниципальная служба**

**Проблемы управления развитием туризма в Сахалинской области и  
меры по их решению**

**Аннотация.** В статье проанализированы полномочия органов исполнительной власти Сахалинской области по созданию благоприятных условий для развития туризма в Сахалинской области. Рассмотрены условия формирования туристско-рекреационных комплексов в Сахалинской области. Исследуются пути и механизмы повышения эффективности управления развитием туристско-рекреационных комплексов в Сахалинской области.

**Ключевые слова:** рекреация, туризм, территориальное управление, управление развитием.

Сахалинская область является исключительной территорией РФ, занимая стратегически важное для страны геополитическое положение, на её восточных рубежах и на выходе в страны АТР, обладая богатейшими природными ресурсами, участвуя непосредственно в наращивании экспортного потенциала страны. Кардинальное улучшение инвестиционного климата, и связанного с ним увеличение объёмов накопленных инвестиций в развитие экономики региона, а, следовательно, и темпов экономического роста, требует целенаправленной экономической и территориальной политики, успешно реализуемой на территории Сахалинской области, с позитивными результатами социально-экономического развития [6, с.398].

Помимо других отраслевых особенностей в туризме, управленческая деятельность имеет и некоторые особенности. От других направлений оно отличается

своей спецификой, которая присуща всем видам управления в каждом направлении и функциональной области.

Анализируя Закон Сахалинской области «О полномочиях органов государственной власти Сахалинской области по созданию благоприятных условий для развития туризма в Сахалинской области» и о внесении изменения в статью 4 Закона Сахалинской области «О развитии сельского хозяйства Сахалинской области», можно выделить полномочия органов исполнительной власти Сахалинской области по созданию благоприятных условий для развития туризма в Сахалинской области.

К полномочиям органов исполнительной власти Сахалинской области относятся [2]:

1) разработка и реализация документов стратегического планирования в сфере туризма по вопросам, отнесенным к полномочиям Сахалинской области;

2) создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в Сахалинской области в пределах их компетенции, определенной федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами Сахалинской области, нормативными правовыми актами Правительства Сахалинской области;

3) создание и обеспечение в пределах их компетенции, определенной федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами Сахалинской области, нормативными правовыми актами Правительства Сахалинской области, благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территории Сахалинской области, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи;

4) реализация мер по созданию системы навигации и ориентирования в сфере туризма на территории Сахалинской области;

5) содействие в продвижении туристских продуктов Сахалинской области на внутреннем и мировом туристских рынках;

б) реализация мер по поддержке приоритетных направлений развития туризма в Сахалинской области, в том числе социального туризма, сельского туризма, детского туризма и самодетельного туризма;

7) реализация комплекса мер по организации экскурсий и путешествий с культурно-познавательными целями для обучающихся в общеобразовательных организациях;

8) организация и проведение мероприятий в сфере туризма на региональном и межмуниципальном уровне;

9) участие в реализации межправительственных соглашений в сфере туризма;

10) участие в информационном обеспечении туризма, обеспечение функционирования в Сахалинской области туристских информационных центров;

11) осуществление иных полномочий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Сахалинской области.

Становление туристско-рекреационных комплексов (ТРК) в Сахалинской области происходит при одновременном соблюдении двух основных условий: наличия характеризующейся своими историческими или географическими особенностями территории - объекта рекреации и туризма и наличия благоприятных условий для деятельности компаний, готовых развивать туристический бизнес – потенциальных и реальных субъектов туристической отрасли.

Управление ТРК можно рассматривать как реализацию комплекса мер и мероприятий, направленных на создание условий для организации устойчивого эффективного производства конечного туристского продукта в процессе взаимодействия важных элементов и субъектов экономической системы региона, который вступает в экономические и социальные отношения. При управлении ТРК, которое осуществляется государственными органами, следует учитывать, что стандарты обслуживания туристов и методы взаимодействия предприятий внутри торгового центра разрабатываются самими участниками этой деятельности.

Согласно Конституции РФ, государство должно обеспечить баланс между частными интересами в самой отрасли и на уровне межотраслевых и социальных интересов. В процессе управления и регулирования необходимо использовать

индикативные, а не предписывающие методы. При этом следует прилагать усилия к тому, чтобы все участники туристической деятельности соблюдали единые стандарты обслуживания, а также общие принципы экономической деятельности в стране [5, с.348].

В Сахалинской области управление развитием туристско-рекреационных комплексов необходимо рассматривать как неотъемлемую часть общего плана управления пространственным развитием территории. Это дает возможность использовать все инструменты государственного регулирования территориального развития. Управление развитием ТРК может включать прямое государственное финансирование развития туристских дестинаций и их гостиничного комплекса, как посредством трансфертного финансирования, так и в рамках возвратного финансирования через механизм целевого кредитования; Предоставление льгот, преференций и государственных гарантий хозяйствующим субъектам торгово-развлекательной компании, приоритетное административное, финансовое, кадровое, методическое и организационное обеспечение процессов реструктуризации и реорганизации существующих неэффективных торгово-развлекательных центров; использование возможностей механизма государственно-частного партнерства.

Чтобы реализовать указанные мероприятия, необходимо следовать принципам конкуренции за право о доступе к ограниченным ресурсам государственной поддержки, адресности, целевого характера, экономической и финансовой эффективности и инвестиционной направленности реализуемых мероприятий.

При изучении путей и механизмов повышения эффективности управления развитием такой сложной системы, как топливно-энергетический комплекс, следует обратить внимание на безусловную актуальность и необходимость учета в практике государственного управления основных принципов построения управления. системы любого типа, разработанные в контексте кибернетики – науки об управлении сложными динамическими системами. Ее принципы универсальны и могут быть использованы при создании и оптимизации систем управления как в технических, так и в социально-экономических системах.

Таким образом, при управлении развитием туристско-рекреационных комплексов Сахалинской области необходимо участие всех уровней государственной и муниципальной власти. Однако региональный уровень играет ключевую роль в повышении эффективности управления торговыми центрами. На этом этапе принятия решений можно ожидать наиболее мотивированной активности от принимающих решения менеджеров. Потенциальная конструктивность их подхода связана со многими факторами, в том числе с необходимостью развития реального сектора экономики как стабильного источника доходов региональных бюджетов, изменением структуры экономики и повышением инновационного уровня, увеличением занятости и доходов населения, обеспечением приемлемой антропогенной нагрузки на экологию региона и др.

### Литература

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: [федер. закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 28.05.2022)] [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)

2. Закон Сахалинской области от 08.08.2023 № 79-ЗО «О полномочиях органов государственной власти Сахалинской области по созданию благоприятных условий для развития туризма в Сахалинской области и о внесении изменения в статью 4 Закона Сахалинской области «О развитии сельского хозяйства Сахалинской области» (принят Сахалинской областной Думой 20.07.2023) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - <https://www.consultant.ru/law/review/reg/rlaw/rlaw2102023-08-11.html>

3. Постановление от 24 декабря 2019 года № 618 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Сахалинской области на период до 2035 года (с изменениями на 1 апреля 2024 года) // СПС КонсультантПлюс

4. Беляков, П.В. Развитие этнокультурного туризма в Сахалинской области как новая возможность для развития туристской индустрии в регионе // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2017. № 1. С. 69-73.

5. Потапова, К.К. Государственное и региональное регулирование в области туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] // К.К. Потапова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 25 (129). — С. 348-351.

6. Скоромец, Е.К., Морозов, С.Ю. Анализ современного состояния сферы туризма Сахалинской области // Ученые заметки ТОГУ. 2020. Т. 11. № 2. С. 398-402.

@Бюллетень магистранта 2024 №3 ТОГУ