

Стюков Виталий Сергеевич

Магистрант

Направление: Психология

Магистерская программа: Консультирование и коучинг

Оценка влияния социально-психологического тренинга коммуникативной компетентности на межличностные отношения в учебной группе

Аннотация. В статье раскрываются ход и результаты проведенного психологического квазиэксперимента, направленного на определение влияния социально-психологического тренинга развития коммуникативной компетентности группы старшеклассников на их межличностные эмоционально окрашенные отношения. Результаты оценивались по методике А. М. Эткинда «Цветовой тест отношений» (ЦТО) показали улучшение эмоционально-положительного отношения старшеклассников к своим одноклассникам.

Ключевые слова: социально-психологический тренинг коммуникативной компетентности, эмоциональные отношения, учебная группа старшеклассников.

Коммуникативная деятельность является ведущей именно в подростковом возрасте. Процесс общения в этом возрастном периоде онтогенеза играет существенную роль в развитии самосознания личности. Поэтому формирование коммуникативной компетенции в подростковом возрасте является актуальной задачей современного образовательного процесса, а также важным условием успешной социализации формирующейся личности [2].

Гипотеза исследования: если своевременно и качественно осуществлена психодиагностическая работа, позволяющая выявить сложившиеся в учебной группе отношения и затем проведен социально-психологический тренинг, направленный на развитие у старшеклассников коммуникативной компетентности, то можно эффективно воздействовать на эти отношения.

Эксперимент проводился по экспериментальному плану с предварительным и итоговым тестированием на одной группе [3]. Он носил характер квазиэксперимента, или «”как бы” эксперимента», когда снижены формы экспериментального контроля [3, С. 294]. В нем представлены изменения, связанные с фактором времени, на фоне которых «прослеживается эффект введения активного уровня экспериментального фактора – временной тренд» [3, С. 295].

Эксперимент проводился в 3 этапа. На первом этапе исследования была проведена диагностика 36 испытуемых по методике ЦТО. Второй этап включал составление программы и проведение СПТ с целью развития коммуникативной компетентности у старшеклассников путем формирования у них навыков общения. На третьем этапе было проведено повторное исследование 36 испытуемых и проанализированы полученные результаты.

СПТ [1] проводился без отрыва старшеклассников от обучения после основных занятий в течение 36 часов (3 раза в неделю по 2-3 часа в течение 2,5 месяцев) в 2 группах по 18 человек. Программа СПТ включала: а) базовые упражнения, направленные на развитие компетентности общения; б) психологические игры; в) упражнения для вхождения в тренинг, выхода из него, снятия напряжения и выработку навыков релаксации.

С целью исследования особенностей эмоционально-оценочного отношения к одноклассникам, изучались цветовые ассоциации с помощью ЦТО на понятие «Одноклассник». Рассматривались частота выбора каждым отдельным школьником того или иного цвета на предложенное понятие и ранг цвета по степени субъективного предпочтения. Расчет критерия Т-Вилкоксона при сопоставлении уровня нормативности ЦТО в группе «до» тренинга и «после».

До СПТ старшеклассники ассоциировали своих одноклассников с так называемым отвергаемым цветом - фиолетовым (25% или 9 человека), 38,8% (или 14 школьников) ассоциировали одноклассников с серым цветом, символизирующим отгороженность, усталость, пассивность. При этом только у 25% (или 9 старшеклассников) наблюдалось эмоционально-положительное отношение к одноклассникам (основные цвета- зеленый и красный). Анализ цветовых ассоциаций

на понятие «Одноклассник» также выявил, что 13,8% или 5 старшеклассников ассоциируют одноклассников с «отвергаемым» коричневым цветом. Фиолетовый цвет символизирует эмоциональность и субъективность, неустойчивость и сензитивность, ранимость и тонкость чувств. Коричневый - отражает проблему тревожности, переживание чувства неуверенности и приниженности, утраты корней и потери домашнего очага. Это свидетельствует о том, что у учащихся сформировалось на эмоциональном уровне негативно-протестное отношение к одноклассникам, сложившееся во время взаимоотношений между ними.

После СПТ в обеих группах старшеклассников была проведена повторная диагностика методикой ЦТО. У 88,9% (или 32 человек) наблюдался значительный рост эмоционально-положительного отношения к одноклассникам. Они стали ассоциировать своих одноклассников с основными цветами: желтым, красным или синим. 50% школьников (18 человек) ассоциировало одноклассников с зеленым цветом. У 13,8% или 5 школьников эмоциональное отношение одноклассникам не изменилось, они так и предпочитали при цветовом выборе серый цвет.

У старшеклассников до тренинга показатель нормативности при оценке обобщенного образа одноклассника выявляется повышенный уровень нервно-психического неблагополучия и наличия негативных эмоциональных переживаний в учебных отношениях (рисунок 1).

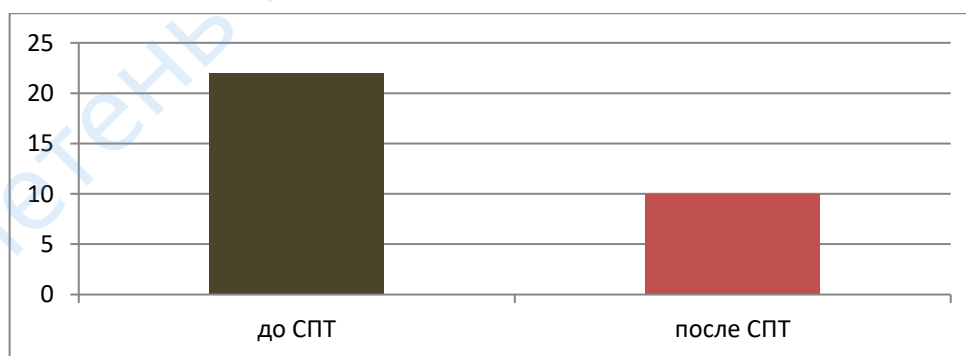


Рисунок 1. Диаграмма значений показателей нормативности методики ЦТО старшеклассников до и после тренинга

Межличностные конфликты глубоки и продолжительны ($H_{до_СПТ}$: $M=22$; $\sigma=7,94$). На первом месте в выборе у большей части старшеклассников преобладают

негативные цвета (у 14 испытуемых или 38,8% от выборки – серый, что отражает тенденции к пассивности, опустошенности и усталости в отношении своего "Я"). После СПТ показатель нормативности при оценке своего одноклассника на средненормативном уровне ($N_{\text{после_СПТ}}$: $M=10$; $\sigma=3,51$). Потому можно полагать, что нервно-психический статус старшеклассников после СПТ стал более оптимальным и у участвующих в СПТ снизились серьезные негативные психологические переживания в отношении одноклассников. На первом месте в цветовом выборе преобладают основные цвета (у 30 испытуемых или 83% выборки).

Результаты показателей валентности ЦТО представлены на рисунке 2.

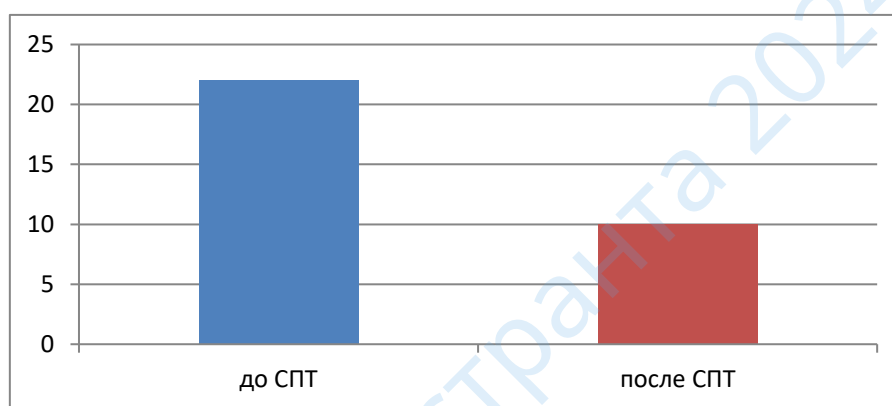


Рисунок 2. Показатель валентности ЦТО старшеклассников до и после СПТ

Показатель валентности старшеклассников до СПТ высок ($V_{\text{до_СПТ}}$: $M=22$; $\sigma=5,42$) – различия в оценке и раскладке по ассоциации на понятие «Одноклассник» указывает на эмоциональное неприятие одноклассников. Показатель валентности старшеклассников после тренинга снижается на низкий уровень ($V_{\text{после_СПТ}}$: $M=15$; $\sigma=6,12$) – различия в оценке себя и раскладке по предпочтению незначительно и потому можно говорить об эмоциональном принятии одноклассников.

Поэтому значительное повышение эмоционально-положительного отношения старшеклассников к одноклассникам можно рассматривать как позитивные изменения в результате проведения СПТ, потому что эти отношения тесно связаны со всей системой отношений личности, определяющей ее целостное поведение и успешную социальную адаптацию.

Таким образом, в процессе проведения СПТ, направленного на развитие коммуникативной компетентности, происходят позитивные сдвиги в системе отношений старшеклассников к одноклассникам, которые свидетельствуют о формировании эффективных отношений. Этот вывод подтвердил результаты проведенного квазиэксперимента, гипотеза которого нашла подтверждение.

Литература

1. Бобченко, Т.Г. Психологические тренинги: основы тренинговой работы: учебное пособие для вузов / Т.Г. Бобченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 132 с.

2. Гуркина Е.В. Развитие коммуникативной компетентности младших подростков посредством социально-психологического тренинга в условиях дополнительного образования / Е.В. Гуркина, Е.М. Корж // «Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право». Сборник научных трудов международных научно-практических конференций. Т. 10. — М.: МПСИ, 2023. С. 200-210.

3. Корнилова, Т. В. Экспериментальная психология: учебник для вузов / Т.В. Корнилова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 397 с.