

Снегарев Степан Николаевич

Магистрант

Направление: Менеджмент

Магистерская программа: Информационный менеджмент

Использование интернет-технологий в бизнесе: современные подходы к управлению и оценка эффективности

Аннотация. В статье рассматривается роль интернет-технологий в современном бизнесе, включая инструменты веб-аналитики, облачные сервисы, платформы электронной коммерции и технологии искусственного интеллекта. На основе актуальных источников выявлены ключевые направления использования интернет-технологий для повышения операционной эффективности и конкурентоспособности предприятий. Особое внимание уделено методам оценки экономической эффективности цифровых решений, а также проблемам, связанным с кибербезопасностью и дефицитом квалифицированных кадров. Предлагаются практические рекомендации по внедрению интернет-технологий в рамках стратегического информационного менеджмента.

Ключевые слова: интернет-технологии, информационный менеджмент, цифровая трансформация, электронная коммерция, облачные сервисы, веб-аналитика, экономическая эффективность, управление бизнес-процессами.

Современный бизнес невозможно представить без активного использования интернет-технологий. От небольших стартапов до крупных корпораций — все организации так или иначе интегрируют цифровые инструменты в свою повседневную деятельность [2, с. 12-15]. Однако просто наличие сайта или группы в социальных сетях уже давно не является конкурентным преимуществом. Сегодня речь идет о комплексном использовании интернет-технологий для управления бизнес-процессами, взаимодействия с клиентами, анализа данных и принятия стратегических решений [5, с. 8-10].

Актуальность темы обусловлена стремительным развитием цифровой экономики и переходом к новым моделям ведения бизнеса, где интернет-технологии становятся не вспомогательным, а ключевым фактором успеха [3, с. 10-12]. Компании, которые не инвестируют в цифровую трансформацию, рискуют потерять рыночные позиции, уступив место более технологичным конкурентам [1, с. 115].

Цель автора — систематизировать современные подходы к использованию интернет-технологий в бизнесе, проанализировать их влияние на эффективность управления предприятием и предложить практические рекомендации по внедрению [4, с. 5-7].

1. Основные интернет-технологии в современном бизнесе

Современный арсенал интернет-технологий, доступных бизнесу, чрезвычайно широк. Ключевыми из них, согласно анализу актуальных источников, являются следующие.

Облачные сервисы и платформы занимают центральное место в цифровой инфраструктуре большинства компаний. Переход на облачные решения (SaaS, PaaS, IaaS) позволяет существенно сократить затраты на IT-инфраструктуру, обеспечить удаленный доступ сотрудников к данным и гибко масштабировать ресурсы по мере роста бизнеса [2, с. 56-60].

Платформы электронной коммерции трансформировали каналы продаж. Сегодня компания может выйти на глобальный рынок, используя готовые решения (например, Shopify, WooCommerce) или создавая собственные интернет-магазины. Важно, что современные платформы интегрируются с системами управления складом, логистикой и CRM [2, с. 78-82].

Инструменты веб-аналитики и Big Data позволяют собирать и анализировать поведение пользователей на сайте и в приложениях. Сервисы вроде Google Analytics, Яндекс.Метрики и более сложные системы сбора данных дают компаниям возможность понимать свою аудиторию, оптимизировать воронку продаж и персонализировать предложения [4].

Технологии искусственного интеллекта и машинного обучения, интегрированные через интернет-сервисы, сегодня доступны даже небольшим

компаниям. Чат-боты, рекомендательные системы, алгоритмы динамического ценообразования — все это повышает эффективность взаимодействия с клиентами и оптимизирует операционные процессы [5, с. 150-155].

Социальные сети и мессенджеры превратились в полноценные маркетинговые и коммуникационные каналы. SMM-стратегии, таргетированная реклама, продажи через чаты и интеграция с CRM-системами делают социальные платформы неотъемлемой частью бизнес-модели многих компаний [6, с. 280-285].

Влияние интернет-технологий на эффективность управления бизнесом.

Внедрение интернет-технологий оказывает комплексное влияние на управление предприятием, затрагивая практически все функциональные области [3, с. 45-50].

В области операционного управления интернет-технологии обеспечивают прозрачность и контроль. Облачные системы управления проектами (Trello, Asana, Jira) позволяют руководителям отслеживать выполнение задач в реальном времени, а интеграция с корпоративными системами планирования ресурсов (ERP) создает единое информационное пространство [2, с. 92-95].

В маркетинге и продажах интернет-технологии дают возможность точного таргетирования и персонализации. Использование веб-аналитики и CRM-систем позволяет сегментировать аудиторию, выстраивать автоматические воронки продаж и измерять эффективность каждого маркетингового канала [4].

В управлении персоналом облачные HR-платформы автоматизируют процессы подбора, адаптации и обучения сотрудников. Удаленное управление командами стало возможным благодаря инструментам видеоконференцсвязи и совместной работы (Slack, Microsoft Teams, Zoom), что особенно актуально в условиях распределенных команд [6, с. 320-325].

В финансовом менеджменте интернет-технологии обеспечивают онлайн-банкинг, автоматизацию выставления счетов и интеграцию с бухгалтерскими системами. Это ускоряет финансовые операции, снижает риск ошибок и повышает прозрачность денежных потоков [5, с. 200-205].

Проблемы и риски внедрения интернет-технологий.

Наряду с очевидными преимуществами, использование интернет-технологий сопряжено с рядом серьезных проблем, которые необходимо учитывать при разработке стратегии цифровой трансформации [1, с. 88-90].

Кибербезопасность и защита данных становятся первостепенной задачей. Чем больше бизнес-процессов выведено в интернет, тем выше риски утечки конфиденциальной информации, хакерских атак и финансового мошенничества [4]. Компании вынуждены инвестировать значительные средства в системы защиты, шифрование данных и обучение сотрудников основам цифровой гигиены [6, с. 350-355].

Дефицит квалифицированных кадров — еще одна острая проблема. Для эффективного использования современных интернет-технологий требуются специалисты по веб-аналитике, интернет-маркетингу, облачным решениям и кибербезопасности. Рынок труда испытывает острую нехватку таких профессионалов [2, с. 120-125]. Компании вынуждены либо переучивать существующих сотрудников, либо конкурировать за дорогостоящих специалистов на открытом рынке [3, с. 80-85].

Сопротивление изменениям внутри организации часто недооценивается, но именно человеческий фактор может свести на нет любые технические инновации. Сотрудники, привыкшие к старым методам работы, могут саботировать внедрение новых систем, особенно если они не понимают их преимуществ или опасаются потери рабочих мест [5].

Высокая стоимость внедрения и поддержки также остается серьезным барьером, особенно для малого и среднего бизнеса. Лицензии на корпоративное ПО, услуги облачных провайдеров, оплата труда специалистов — все это требует значительных регулярных вложений [1, с. 92-95]. При этом экономический эффект от внедрения часто проявляется не сразу, что затрудняет расчет окупаемости инвестиций [4, с. 500-505].

Пути повышения экономической эффективности

Чтобы инвестиции в интернет-технологии приносили ощутимую отдачу, необходим системный подход, включающий несколько ключевых направлений [1, с. 110-115].

Разработка четкой цифровой стратегии. Внедрение интернет-технологий не должно быть хаотичным. Необходимо определить приоритетные направления, установить ключевые показатели эффективности (KPI) и разработать дорожную карту цифровой трансформации, увязанную с общими бизнес-целями компании [5, с. 120-125].

Интеграция систем и данных. Разрозненные интернет-сервисы (CRM, ERP, веб-аналитика, платформа электронной коммерции) должны обмениваться данными в реальном времени. Только сквозная интеграция позволяет получить целостную картину бизнеса и принимать обоснованные управленческие решения [2, с. 130-135].

Инвестиции в обучение персонала. Технологии сами по себе не повышают эффективность — их повышают люди, которые умеют ими пользоваться. Регулярное обучение сотрудников работе с новыми интернет-инструментами, повышение их цифровой грамотности и формирование культуры непрерывного развития — обязательное условие успеха [3, с. 110-115].

Использование данных для принятия решений. Современные интернет-технологии генерируют огромные массивы данных о клиентах, продажах, эффективности рекламных кампаний и операционных процессах. Умение собирать, анализировать и интерпретировать эти данные становится ключевой компетенцией [4]. Рекомендуется внедрять системы бизнес-аналитики (BI) и дашборды для визуализации ключевых метрик в реальном времени [6, с. 400-405].

Постоянная оптимизация и A/B-тестирование. В отличие от традиционных каналов, интернет-технологии позволяют быстро тестировать гипотезы и измерять результаты. Регулярное проведение A/B-тестов, анализ поведенческих факторов и итеративное улучшение пользовательского опыта (UX) позволяют постепенно, но неуклонно повышать конверсию и экономическую отдачу [1, с. 118-120; 5].

Подводя итог, можно утверждать, что интернет-технологии стали неотъемлемым элементом современного бизнеса, оказывая глубокое влияние на все аспекты управления предприятием — от операционной деятельности до стратегического планирования [3, с. 120-125]. Экономический успех в цифровую эпоху достигается не просто за счет наличия сайта или аккаунтов в социальных сетях,

а благодаря системному, стратегически выверенному подходу к цифровой трансформации, который органично объединяет технологии, людей и бизнес-процессы [1, с. 122].

Наиболее важными направлениями для повышения экономической эффективности использования интернет-технологий являются: разработка и реализация четкой цифровой стратегии [5], сквозная интеграция всех цифровых систем и данных [2, с. 135], постоянное обучение и развитие цифровых компетенций персонала [3, с. 115], принятие решений на основе данных [4] и регулярная оптимизация через A/B-тестирование [1, с. 120].

В будущем следует ожидать дальнейшего проникновения технологий искусственного интеллекта во все сферы бизнеса, развития голосовых интерфейсов и чат-ботов, а также роста значимости персонализации клиентского опыта [6, с. 410-415]. Компании, которые уже сегодня научатся грамотно и эффективно использовать интернет-технологии для управления бизнесом, получают решающее конкурентное преимущество на рынке завтрашнего дня [5].

Литература

1. Аншина М.Л., Славин Б.Б. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие. – М.: КноРус, 2025. 270 с.
2. Баланов А.Н. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие для вузов. – СПб.: Лань, 2024. 528 с.
3. Бармута К.А., Богданова И.О., Гавриленко С.А., Гапоненко Т.В. [и др.] Цифровая экономика и менеджмент: новые решения, возможности и перспективы: монография / под ред. К.А. Бармути. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2022. 221 с.
4. Петрова Е.А., Фокина Е.А. Информационный менеджмент: учебник для вузов. – 2-е изд., стер. – СПб.: Лань, 2024. 144 с.
5. Преображенская Т.В. Информационный менеджмент: учебник. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011. 244 с.

6. Чекмарев А.В. Управление цифровыми проектами и процессами: учебник для вузов. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2025. 424 с.

@Бюллетень магистранта 2026 №3