

**Филиппова Надежда Петровна**

Магистрант НАЧОУ ВПО СГА

**Направление:** Юриспруденция

**Магистерская программа:** Гражданское право, семейное право,  
международное частное право

### **Особенности гражданско-правового положения потребителя**

**Аннотация.** В настоящей статье характеризуется место потребителя в системе субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей; рассматривается его гражданско-правовое положение; совокупность правовых признаков потребителя по действующему законодательству, а также существующих взаимосвязей между данными признаками.

**Ключевые слова:** потребитель, защита прав, дееспособность, несовершеннолетние потребители, иностранные граждане – потребители, возрастной критерий.

Ранее действовавшее законодательство в потребительских правоотношениях в основном было направлено на защиту интересов изготовителей и продавцов, являвшихся государственными организациями. Имеющиеся же законодательные нормы в области защиты прав потребителей теоретически были приняты, но на практике не действовали.

Легальное определение понятия потребитель нашло закрепление в преамбуле Закона о защите прав потребителей. В целом отмечается достаточно важная роль преамбулы как в Законе о защите прав потребителей [3, ст. 766], так и в других нормативных правовых актах. В науке отдельно отмечается научно-практическая ценность преамбул нормативных правовых актов в сфере защиты прав человека. В связи с этим внимания заслуживает труд В.М. Баранова и Л.К. Лутовой [1, с. 323–352].

Следует заметить, что в преамбуле [2, с. 3] приведены основные понятия, используемые в Законе [3], причем первым дано определение понятию «потребитель», под которым понимается гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Можно утверждать, что центральным элементом системы субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, выступает потребитель. Названное правовое положение потребителя обусловлено рядом причин, прежде всего, фактического и правового свойства:

– во-первых, центральным местом потребителя в системе правоотношений, складывающихся на потребительском рынке.

– во-вторых, целевой направленностью законодательства о защите прав потребителей – охраной прав и законных интересов потребителя.

Содержание нормативного определения термина «потребитель» позволяет выделить следующую систему основных признаков потребителя.

Из содержания Закона о защите прав потребителей [3], и определения термина следует, что потребитель это гражданин. Согласно ч. 3 ст. 62 Конституции РФ иностранные граждане и лица без гражданства пользуются в РФ правами и несут обязанности наравне с гражданами РФ, кроме случаев, установленных федеральным законом или международным договором РФ. Вместе с тем ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» установлено, что иностранный гражданин – это физическое лицо, не являющееся гражданином РФ и имеющее доказательства наличия гражданства (подданства) иностранного государства, а лицо без гражданства есть физическое лицо, не являющееся гражданином РФ и не имеющее доказательств наличия гражданства (подданства) иностранного государства (ст. 2 указанного Закона) [4, ст. 3032].

В связи с этим представляется, что слово гражданин, используемое в определении понятия «потребитель» следует толковать в широком смысле и относить к нему вместе с гражданами РФ, иностранных граждан, а также лиц без гражданства. Следовательно, потребителем (гражданином), в понимании Закона о защите прав потребителей является: физическое лицо – гражданин РФ, иностранный гражданин и лицо без гражданства [3].

В юридической литературе справедливо отмечается, что «законодательство о защите прав потребителей охраняет в равной степени не только граждан РФ, но иностранных граждан и лиц без гражданства» [5].

Из чего следует, что иные субъекты гражданского права (публично-правовые образования, юридические лица в той или иной форме) потребителями по смыслу Закона о защите прав потребителей не являются.

В гражданском праве при определении физического лица как участника правоотношений принимают во внимание индивидуализирующие признаки субъекта. К таким признакам принято относить: Ф.И.О., возраст, гражданство, пол, состояние здоровья, место жительства и др. В контексте рассматриваемой проблематики нас интересует такой индивидуализирующий признак физического лица как возрастной критерий.

Согласно ст. 21 ГК РФ способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их (гражданская дееспособность) возникает в полном объеме с наступлением совершеннолетия, то есть по достижении восемнадцатилетнего возраста. Из чего следует, что физическое лицо может считаться потребителем, со всеми присущими потребителю правами и обязанностями по достижению полной дееспособности, т. е. по достижении восемнадцатилетнего возраста. Согласно ст. 27 ГК РФ физическое лицо становится полностью дееспособным и до достижения восемнадцати лет в связи с эмансипацией или вступлением в брак (п. 2 ст. 21 ГК РФ) [6, ст. 3301].

Вместе с тем, следует заметить, что некоторые права потребителя, а также корреспондирующие им обязанности несовершеннолетние физические

лица имеют и до достижения дееспособности (об особенностях ответственности несовершеннолетних потребителей говорится в п. 28 Постановления Пленума Верховного суда РФ от 29 сентября 1994 года № 7 «О практике рассмотрения судами дел о защите прав потребителей») [7].

Мы вполне разделяем позицию в п. 28 указанного постановления отмечено, поскольку в соответствии с п. 3 ст. 26 ГК РФ несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет самостоятельно несут имущественную ответственность не только по сделкам, которые они вправе совершать самостоятельно, без согласия родителей, усыновителей, попечителя (п. 2 ст. 26 ГК РФ) [6], но и по сделкам, совершенным ими с письменного согласия родителей, усыновителей, попечителя либо без такого согласия, но с последующим письменным одобрением сделки этими лицами (п. 1 ст. 26 ГК РФ) [6], наличие письменного согласия родителя, усыновителя или попечителя на заключение несовершеннолетним договора возмездного оказания услуг (например, бытового проката) не является основанием для возложения на этих лиц имущественной ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение договора несовершеннолетним, за исключением случаев, когда в соответствии со ст. 361 ГК РФ был заключен договор поручительства. Вместе с тем родители, усыновители или попечитель могут нести имущественную ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение договора в случае, когда у несовершеннолетнего в возрасте от 14 до 18 лет нет доходов или иного имущества, достаточных для возмещения вреда.

Здесь необходимо отметить, что малолетние (ст. 28 ГК РФ) от шести до четырнадцати лет и несовершеннолетние (ст. 26 ГК РФ) от четырнадцати до восемнадцати лет могут самостоятельно совершать, некоторые бытовые сделки. В частности малолетние праве совершать такие мелкие бытовые сделки; сделки, направленные на безвозмездное получение выгоды, не требующие нотариального удостоверения либо государственной регистрации; сделки по распоряжению средствами, предоставленными законным представителем или с

согласия последнего третьим лицом для определенной цели или для свободного распоряжения.

Полагаем, что в свою очередь несовершеннолетние в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет вправе без согласия родителей распоряжаться своими заработком, стипендией и иными доходами; осуществлять права автора произведения науки, литературы или искусства, изобретения или иного охраняемого законом результата своей интеллектуальной деятельности; в соответствии с законом вносить вклады в кредитные учреждения и распоряжаться ими; совершать мелкие бытовые сделки и иные сделки, предусмотренные п. 2 ст. 28 ГК РФ [6].

Согласимся с Абрамовой М. А. относительно такой характеристики потребителя как возрастной критерий где обоснованно отмечается, что «человек является субъектом отношений, регулируемых законодательством о правах потребителей, с момента рождения и на протяжении всей жизни, хотя объем прав в соответствии с гражданским законодательством изменяется» [8, с. 13].

Таким образом, для квалификации лица в качестве потребителя не имеет значения уровень (степень) дееспособности.

Немалое значение имеет то, что потребитель это физическое лицо имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее или использующее товары (работы, услуги). Данная формулировка позволяет заключить, что потребителем является лицо, которое участвует в правоотношениях в любой из трех форм: 1) оно уже заключило договор купли-продажи, договор оказания услуг, договор выполнения работ (т. е. уже приобрело соответствующий товар, работу, услугу у продавца, исполнителя); 2) лишь собирается это сделать (т. е. имеет намерение приобрести товар, заказать выполнение работ, оказание услуг); 3) только использует товары, результаты работ и услуг, не состоя в каких-либо договорных отношениях со своим контрагентом.

В связи с этим можно сделать вывод, что в определенных ситуациях физическое лицо признается потребителем и до момента заключения соответствующего договора. Примером тому может послужить предоставление продавцом, исполнителем физическому лицу информации о товаре [9], работе, услуге до заключения договора [10].

При анализе рассматриваемого признака особое внимание следует также обратить на словосочетание «использующий товары (работы, услуги)». Использование в законе о защите прав потребителей данного оборота позволяет заключить, что статусом потребителей обладают также и те физические лица, которые не состоят в договорных связях с контрагентами потребителя (т. е. данные лица не заключали непосредственно с продавцами и исполнителями какие-либо договоры), они, как отмечено в Законе, лишь используют товары (результаты работы, услуги). Так, к примеру, приобретенный в магазине товар, может быть подарен. В таком случае, согласно формулировке Закона, одаряемый, использующий полученный в дар товар, обладает всем спектром прав и гарантий потребителя.

Таким образом, потребителем является и лицо использующее товары, результаты работ и услуг. Анализ второго признака определения понятия «потребитель» позволяет сделать следующие заслуживающие внимания заключения:

– потребителем может считаться физическое лицо, которое не состоит в каких-либо договорных отношениях со своим контрагентом (примером служит использование физическим лицом товара, полученного в качестве дара);

– на практике полноправным потребителем можно признавать гражданина с момента его рождения. Поскольку маленький ребенок с первых дней жизни использует одежду, употребляет детское питание, пользуется медицинскими услугами, употребляет различные витамины и т. д.

По нашему мнению в связи с этим представляется, что по тексту Закона о защите прав потребителей такая характеристика (признак потребителя) как возрастной критерий потребителя должна быть дополнительно раскрыта. Если

в настоящее время нет возможности ёмко данные критерий закрепить в тексте самого Закона, то, как минимум, данному признаку потребителя следует уделить должное внимание в очередном постановлении Пленума Верховного суда РФ либо в информационном письме Роспотребнадзора РФ [11, с. 83].

### Литература

1. Баранов В.М., Лутова Л.К. Преамбула нормативного правового акта (проблемы теории и практики): Монография. Н. Новгород: Нижегородская академия МВД России, 2012.
2. Богатырева Е.А., Шевченко М.А. Комментарий к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей» / Под ред. Д.В. Ширипова [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://base.garant.ru/>
3. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. 1992. № 15. Ст. 766.
4. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 30.
5. Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: Учебное пособие / Под ред. З.М. Фаткудинова). 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Юстицинформ, 2010.
6. Гражданский кодекс РФ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32.
7. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 29 сентября 1994 г. № 7 «О практике рассмотрения судами дел о защите прав потребителей» // Бюллетень Верховного суда Российской Федерации. 1995. № 1. (утратило силу).
8. Абрамова М.А. Теоретико-правовой анализ прав потребителей как межотраслевого института в российском праве: Автореферат дис. ... канд. юрид. наук. Ростов-н/Д., 2001.

9. Шаблова Е.Г. Право потребителя на получение информации об услугах // Законы России: опыт, анализ, практика. 2010. № 5.

10. Паленов Д.А. Потребительское кредитование в России: новые перспективы правового развития // Регламентация банковских операций: Документы и комментарии. 2009. № 3.

11. Мицык Г.Ю. Система субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей: Дис. ... канд. юрид. наук. М., 2013.

© Бюллетень магистранта 2014 год № 4