

Чемазокова (Хамдохова) Майя Муаедовна

Магистрант НАЧОУ ВПО СГА

Направление: Экономика

Магистерская программа: Экономика фирмы

**Финансовая политика хозяйствующего субъекта в условиях
реальной экономики**

Аннотация. В статье обращается внимание, что в процессе финансовой деятельности предприятия необходимо формировать грамотную финансовую политику, которая является основой эффективного развития и решения задач, прежде всего в финансовой сфере, в условиях реальной экономики.

Ключевые слова: хозяйствующий субъект, стратегия, финансовая политика, функциональная политика, корпоративная политика.

В условиях реальной экономики многократно возрастает ответственность хозяйствующего субъекта за своевременность и качество принимаемых решений. Именно поэтому руководители предприятий нуждаются в серьезной научно-методологической и методической помощи при принятии управленческих решений. Управленческие решения же должны приниматься с учетом всех особенностей хозяйственной, административной и нормативно-правовой среды, в которой действует хозяйствующий субъект.

Все направления деятельности хозяйствующего субъекта достойны самого пристального изучения, но финансовый аспект представляется наиболее значимым, так как он является итоговым, результирующим все усилия фирмы по ее развитию в условиях реальной экономики. Любые мероприятия, направленные на совершенствование управлением предприятием в конечном итоге выливаются в определенный набор хозяйственных операций, учитываемых в денежной форме. Следовательно, правильная и рациональная организация финансов предприятия является одним из важнейших факторов

улучшения его хозяйственной деятельности. В настоящее время функционирования предприятия в России, очень важное значение приобретает прозрачность хозяйственной деятельности предприятия, повышение ее эффективности, высокая адаптивность к нестабильным условиям рынка.

Таким образом, формируя эффективную финансовую политику предприятия, можно приблизиться к решению основных задач, стоящих перед российскими предприятиями в условиях рынка.

В связи с этим организации остро нуждаются в разработке и применении конкретных механизмов формирования и реализации финансовой политики, использовании четкого организационно-методического обеспечения, что должно быть предоставлено экономической наукой, что является актуальным на все времена.

В среде ученых-экономистов нет единой точки зрения на определение понятия финансовая политика предприятия. К настоящему моменту освоены и методически обеспечены лишь отдельные элементы формирования финансовой политики, например, анализ финансово-экономического состояния предприятия. Отсутствие единого подхода к решению данной проблемы вызывает трудности при формировании финансовой политики у экономистов-практиков. При формировании финансовой политики хозяйствующего субъекта важно учитывать его отраслевую специфику, поскольку отраслевые особенности накладывают сильный отпечаток на процесс финансовой деятельности [2].

В системе управления предприятием выделяют обычно три основные элемента политики: корпоративную политику, функциональные политики и политики отдельных хозяйственных единиц (бизнес-единиц).

© Корпоративная политика определяет перспективы развития предприятия в целом и наиболее комплексно обеспечивает реализацию главной цели функционирования предприятия – максимизацию благосостояния его собственников. На корпоративном уровне политика охватывает такие важнейшие вопросы, как выбор видов хозяйственной деятельности (видов бизнеса), пути обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ

предприятия на соответствующих товарных рынках, различные формы конгломератной реорганизации (слияния, поглощения), принципы распределения всех основных видов ресурсов между отдельными стратегическими зонами хозяйствования и стратегическими хозяйственными единицами.

Функциональные политики предприятия формируются, как правило, по основным видам его деятельности в разрезе важнейших функциональных подразделений предприятия. К числу основных политик этого уровня относятся: маркетинговая, производственная, финансовая, персонала, инновационная. Функциональные политики предприятия направлены на детализацию корпоративной его политики (реализацию ее основных целей) и на ресурсное обеспечение политик отдельных хозяйственных единиц.

Политики хозяйственных единиц предприятия направлены обычно на решение двух основных целей – обеспечение конкурентных преимуществ конкретного вида бизнеса и повышения его прибыльности и рентабельности. Принимаемые на этом уровне стратегические решения связаны обычно с созданием новых продуктов, расширением или сокращением существующих товарных линий, инвестициями в новые технологии, объемом отчислений на рекламу [3].

С учетом места финансовой политики в стратегическом наборе предприятия выявляются существенные характеристики в свете стратегического управления, а именно:

1. Финансовая политика предприятия является одним из видов его функциональных политик. Данный ее статус определяется тем, что она охватывает лишь один из видов деятельности предприятия, а ее разработка является одной из важнейших функций финансового менеджмента.

2. В системе функциональных политик предприятия, финансовая политика занимает одно из ведущих мест. А связано это с тем, что, обеспечивая финансовыми ресурсами реализацию политик всех уровней, финансовая политика координирует и интегрирует усилия всех функциональных

подразделений в процессе формирования и реализации всего стратегического набора предприятия, и прежде всего – его функциональных политик.

3. Финансовая политика распространяется на все основные направления развития финансовой деятельности и финансовые отношения предприятия. Это вытекает, прежде всего, из содержания финансового менеджмента, важнейшей функцией которого является формирование данной политики. Кроме того, только комплексный учет возможностей предстоящего развития всех аспектов финансовой деятельности и всех форм финансовых отношений предприятия позволяет в полной мере реализовать возможности роста его рыночной стоимости в долгосрочной перспективе.

4. Процесс разработки финансовой политики определяет необходимость формирования специфических финансовых целей долгосрочного развития предприятия. Отражая специфику финансовой деятельности, цели финансового развития предприятия не должны быть в противоречии с целями корпоративной его политикой и поддерживать цели других функциональных политик .

5. Процесс разработки финансовой политики предопределяет выбор наиболее эффективных направлений достижения поставленных целей. Более того, выбор обеспечивается поиском и оценкой альтернативных вариантов возможных стратегических финансовых решений и соответствующим их отбором по критерию максимизации рыночной стоимости предприятия.

6. Финансовая политика призвана учитывать меняющиеся условия внешней среды в процессе финансового развития предприятия и адекватно реагировать на эти изменения. Необходимо отметить, что это важнейшая особенность политики любого уровня, в том числе и финансовой, определяется главным подходом к ее содержанию, вытекающему из концепции стратегического управления. Новая парадигма формирования политики предприятия предопределяет, что главное содержание его стратегического поведения состоит не в четком исполнении предусмотренных заданий, а в

способности быстро реагировать на изменение условий внешней среды с соответствующей корректировкой этих заданий.

7. Адаптация финансовой политики к меняющимся условиям внешней среды обеспечивается в первую очередь изменением направлений формирования и использования финансовых ресурсов предприятия. Маневрирование финансовыми ресурсами, которые составляют главный объект финансового управления, является основным механизмом корректировки направлений и форм достижения стратегических финансовых целей предприятия [1].

Таким образом, выявление важнейших сущностных характеристик финансовой политики в условиях современного понимания управления предприятием позволяет следующим образом сформулировать ее содержание: «Финансовая политика является одним из важнейших видов функциональной политики предприятия, обеспечивающей все основные направления развития его финансовой деятельности и финансовых отношений путем формирования долгосрочных финансовых целей, выбора наиболее эффективных путей их достижения».

Литература

1. Белашев В.Б. Как разработать финансовую стратегию // Финансовый директор. 2009. № 4.
2. Горицкая Н.П. Финансовая стратегия // Финансовый директор. 2010. № 11.
3. Журова Л.И. Механизм формирования финансовой стратегии предприятия // Финансы и кредит. 2011. № 6.