

Борисова Наталья Валерьевна

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Банки и банковская деятельность

Популярность переводов в социальных сетях

Аннотация. В статье исследуются теоретические вопросы, касающиеся предоставления банками возможности проведения переводов различными по удобству способами.

Ключевые слова: социальные сети, перевод, электронный кошелек, интернет-банк, интернет, мультикарта, платежные системы, «Одноклассники», «В Контакте», конвертация.

Человек переехал в столицу, а его родственники остались в родном городе – такая ситуация сегодня довольно распространена. А Новый год, а дни рождения и другие праздники никто не отменял. По статистике, рост объемов денежных переводов увеличивается именно в предпраздничные дни. Способов перевести деньги сегодня довольно много: можно воспользоваться системой денежных переводов, мобильным счетом, электронным кошельком, а можно перевести деньги в социальных сетях. Достоинство этого способа заключается в том, что не только вводить, но и знать реквизиты банковской карты получателя не нужно – необходимо только выбрать пользователя, а деньги поступят на карту, которая по умолчанию привязана к его аккаунту. Это особенно удобно, когда вам должны перечислить деньги, но вы не хотите, чтобы кто-нибудь знал данные вашей карты. По удельным объемам переводов с карты на карту (p2p) Россия занимает лидирующие позиции в мире.оборот составляет миллиарды рублей в год. Используются уже традиционные каналы – интернет-банки, банкоматы, интернет-витрины переводов. Но встраивание сервиса в привычные миллионам пользователей интерфейсы социальных сетей,

способно дать кумулятивный эффект и как минимум забрать часть оборота из ДБО конкурентов.

Переводы в социальных сетях с каждым годом набирают популярность. Первыми пользователями подобных сервисов были новаторы, молодежь, для которых использование Интернета не только для получения информации, но и для совершения финансовых операций вполне привычное дело [3].

Одними из ключевых участников проекта по переводам в социальных сетях есть банк ВТБ, компания «МультиКарта» (дочерняя компания банка ВТБ) и компания Mail.Ru Group, которой принадлежат «Одноклассники» (ОК). Со слов генерального директора «МультиКарты» Кирилла Свириденко, этот проект был для компании не просто коммерческим, но и важным с социальной точки зрения: «Он направлен на обеспечение финансового комфорта пользователей социальных сетей». Исследования рынка уже показали, что наиболее активно пользоваться системой переводов через социальные сети клиенты начинают накануне праздников. Данная тенденция понятна и может быть связана, прежде всего, с материальной поддержкой близких и родственников, и есть уверенность, что тренд на увеличение объема переводов с карты на карту между частными лицами будет продолжаться – этому во многом будет способствовать возможность осуществления денежных переводов в ведущих российских социальных сетях [5].

Сервис позволяет в социальные сети «ВКонтакте» отправить деньги в сообщении. Минимальная сумма перевода – 100 руб., максимальная – 75 000 руб. Отправителю не нужен номер карты получателя, последний сам решает, на счет какой карты себе зачислить полученные средства. Комиссия за отправку средств с карт Visa составляет 1% от суммы перевода, минимум – 40 руб. Для держателей карт MasterCard и Maestro, к примеру, до конца 2017 года действовала акция: раз в неделю при получении перевода пользователь мог выбрать в подарок набор стикеров «ВКонтакте», а при отправке переводов комиссия не взимается.

Есть и бесплатные возможности перевода средств с карты на карту: например, в интернет-банке перевод между картами банка пройдет без комиссий. В августе в интернет-банке одного из ведущих банков ВТБ запущен сервис пополнения своих карт с карт других российских банков, зачисление средств на карту моментальное и без комиссии [4]. Но если вы переводите средства на карту стороннего банка, то тариф неизбежен, так как часть комиссии по правилам платежных систем отправляется банку-эмитенту. Кроме того, банк несет операционные расходы на процессирование таких операций. Тут стоит отметить, что тарифы на переводы в социальные сетях являются одними из самых выгодных на рынке.

Отдельное внимание при осуществлении этого проекта уделяется безопасности. Сервис защищен по всем стандартам отрасли. Перевод прост, быстр и надежен. Данные карты пользователя в безопасности. Кроме того, воспользоваться сервисом для перевода средств с украденной карты невозможно, так как необходим 3DS-код владельца карты (как правило, направляется в виде СМС-сообщения на номер телефона владельца). Если по какой-то причине системе не удалось завершить перевод средств на карту получателя, они будут возвращены на карту отправителя.

Переводы осуществляются в российских рублях. Если карта отправителя или получателя привязана к счету в другой валюте, то соответствующая сумма в рублях конвертируется в валюту счета по курсу банка, выпустившего карту. Операция списания с карты отправителя проводится по технологии 3D-Secure, обеспечивающей максимальную безопасность совершения переводов [4].

Если мы будем говорить про сервис переводов в социальные сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», то там настроены только переводы в рублях. Технически же возможно производить и валютные переводы, но разработчики данных проектов не видят в них необходимости. Однако, можно рассмотреть пример, когда пользователь переводит 1000 руб. со своей валютной карты. Чтобы рассчитать сумму, которая будет списана, ему необходимо посмотреть

тарифы своего банка, где указывается принцип, по какому курсу проводится конверсия.

В «Одноклассниках» посчитали, что ежегодно популярность перевода денежных средств с использованием социальной сети растет на 30%. На сегодняшняя это около 8 млн. действующих кредитных карт.

Запуск денежных переводов значим вдвойне. Во-первых, это удобно пользователям. Деньги можно перевести, не выходя из социальных сетей, при этом номер карты и все данные будут доступны автоматически. С другой стороны, в ОК традиционно большой популярностью у аудитории пользовались развлекательные ресурсы. Теперь можно говорить о новом этапе развития внутренних сервисов, доступных пользователям сети «Одноклассники».

На сегодняшний день перевести деньги можно, используя платежные системы Visa и MasterCard, а также карты национальной платежной системы «Мир». Система устроена так, что средства либо доставляются получателю, либо возвращаются на карту отправителя через три дня. Например, вы отправили деньги другу, у которого в профиле не привязана карта. Социальная сеть направит ему сообщение о необходимости привязки карты для получения средств. Если он не сделал этого в течение трех дней, деньги вернутся обратно [5].

Таким образом, можно смело сказать, что банки, которые в партнерстве с крупными IT-компаниями демонстрируют рынку свои технологические возможности по запуску инновационных сервисов. Достижениями последнего года можно назвать запуск полного спектра разновидностей сервиса p2p, платежных систем Apple Pay, Samsung Pay, AliPay, AMEX, China Union Pay, MasterPass.

Литература

1. Банковское право: учебное пособие / Д.Г. Алексеева, С.В. Пыхтин, Е.Г. Хоменко. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Норма: Инфра-М, 2015.

2. Федеральный закон от 05 июня 2018, ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части противодействия хищению денежных средств» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2018. № 18. Ст.2661.

3. Аргашоков Р. Деньги есть всегда. Как правильно тратить деньги, чтобы хватало на все и даже больше. М., 2016.

© Бюллетень магистранта 2018 год № 4