

Борисова Наталья Валерьевна

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Банки и банковская деятельность

Автолизинг как универсальный инструмент

Аннотация. В статье исследуются теоретические вопросы, касающиеся предоставления автолизинга малым и средним предприятиям.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, кредитование, лизинг, предпринимательская выгода, программы государственной поддержки, льготы, автотранспорт.

Лизинг автомобилей становится все более востребованным у представителей бизнеса. На это есть несколько причин: снижение процентных ставок, налоговые льготы и государственные программы поддержки, которые позволяют предпринимателям приобрести автомобиль на максимально выгодных условиях. Рынок автолизинга уверенно растет, и показатели компаний предоставляющих лизинг – яркое тому подтверждение. В 2017 году индивидуальные предприниматели и юридические лица получили в лизинг более 20 тысяч автомобилей, это почти на 25% больше, чем в аналогичном периоде 2016.

Автолизинг позволяет предпринимателям приобрести транспорт с максимальной экономией денег и времени. В лизинг берут различные виды транспортных средств как отечественных, так и иностранных марок: легковые автомобили, легкий коммерческий транспорт, грузовики, автобусы, спецтехнику. Самые популярные марки в портфеле Лизинг: ГАЗ, Lada, KIA, УАЗ, Hyundai, Toyota, Volkswagen, Renault и Ford [1].

Для автолизинга характерны индивидуальный подход к каждому клиенту и гибкая система формирований условий сделки, что делает его удобным

финансовым инструментом для бизнеса разной величины [3]. Лизингом пользуются как микропредприятия, в том числе индивидуальные предприниматели, которым требуются один или несколько автомобилей, так и компании с огромными автопарками [2].

Клиенты, которые хотят взять автомобиль в лизинг, получают возможность подобрать оптимальное сочетание параметров финансирования: аванс может быть от 10 до 49%, срок лизинга – от 11 до 60 месяцев. Программы экспресс-лизинга позволяют оформить сделку за несколько дней без предоставления финансовой отчетности. Также в России сейчас активно развивается операционный лизинг автомобилей, в рамках которого лизинговая компания берет на себя все текущее обслуживание автомобилей клиентов – ТО, шиномонтаж, ремонт, помощь на дорогах и другие дополнительные услуги [3].

Налоговые льготы, скидки и госсубсидии. Сегодня автолизинг – один из ключевых способов приобретения транспорта. Уровень проникновения лизинга в продажи грузовой автотехники составляет около 76%, в продажи легкового автотранспорта – около 5%. Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей приобретение транспорта в лизинг выгодно по ряду причин.

Во-первых, лизинг дает возможность приобрести сразу несколько транспортных средств, при этом отвлекать деньги из оборота компании или привлекать новое финансирование со стороны не требуется [4].

Во-вторых, лизинговые платежи уменьшают налог на прибыль. Лизинговый платеж без НДС в полном объеме относится на затраты. НДС в составе лизинговых платежей подлежит зачету. Также к основным средствам, полученным в лизинг, компания вправе применить коэффициент ускоренной амортизации.

В-третьих, лизинговые компании тесно сотрудничают с дистрибьютерами и дилерами, которые предоставляют клиентам лизинговых компаний скидки на приобретение автомобилей.

Еще одним важным фактором стала реализация в 2015 – 2017 годах программ государственной поддержки: программы льготного лизинга

Минпромторга, а также сопутствующих ей программ «Свое дело», «Российский фермер», «Российский тягач» [3]. В рамках этих программ клиенты при приобретении транспорта получают скидку до 12,5%.

Для того чтобы быть конкурентоспособной на таком быстрорастущем рынке, компания должна уметь оперативно адаптироваться под новые запросы клиентов, предлагать клиентам максимально качественные продукты и обслуживание, постоянно развиваться.

Автолизинг на данный момент является одним из драйверов российского рынка лизинга, его крупнейшим динамично развивающимся направлением. Доля лизинга автотранспорта составляет около 35% от общего объема нового бизнеса на лизинговом уровне.

Литература

1. Банковское право: учебное пособие / Д.Г. Алексеева, С.В. Пыхтин, Е.Г. Хоменко. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Норма, Инфра-М, 2015.
2. Федеральный закон от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 27.11.2017) // Российская газета. 2017. № 167.
3. Ковалев В. Лизинг. Финансовые, учетно-аналитические и правовые аспекты: учебно-практическое пособие. М.: Проспект, 2017.
4. Парамонов А. А. Перспективы развития финансового лизинга в России на фоне модернизации экономики // Экономика. Управление. Финансы. 2017. №2 (8).