

Василенко Ирина Евгеньевна

Магистрант

Направление: Юриспруденция

Магистерская программа: Правозащитная деятельность

Гражданско-правовое регулирование торгов

Аннотация. В статье рассматриваются отношения, возникающие на организованных торгах, освещены требования, предъявляемые к участникам торгов, определены основы государственного регулирования торгов.

Ключевые слова: торги, организатор торгов, участники торгов, договора, заявки на участие, купля-продажа, ценные бумаги.

Под торгами в действующем законодательстве понимается способ заключения договоров, направленных на реализацию имущества. Указанные договора заключается организатором торгов с лицом, выигравшим торги.

При написании статьи автором были использованы труды отечественных правоведов, это в частности: А.А. Диденко, А.В. Молчанов и Г.А. Суходольский, а также нормы действующего законодательства России.

Отметим, что торги можно охарактеризовать как механизм, который направлен на действенный поиск оптимального собственника реализуемого имущества или имущественного права. Отметим, что под проведением торгов можно понимать как выбор победителя на представленный лот или имущественного права. [6, с. 1–16]

Началу торгов предшествует проведение открытого конкурса как способа подачи заказов на поставку каких-либо товаров, предоставления услуг, а также проведения подрядных работ.

Юридическим основанием для проведения торгов являются нормативно-правовые акты, а также сформированная конкурсная документация согласно оговорённым условиям в сроки, установленные действующим

законодательством, в частности: Федеральным законом « Об организованных торгах» [2]. Торги проводятся на принципах состязательности и эффективности.

В действующем законодательстве определён статус организаторов торгов – это лицо, оказывающее услуги по проведению торгов, как на товарном, так и на финансовом рынке и действующие на основании лицензии биржи (торговой системы). Таким образом, можно сделать вывод о том, что биржи и торговые системы, являются организаторами торговли, так как осуществляют исключительные виды деятельности. Законом запрещена иная деятельность для организаторов торговли, кроме проведения торгов [5].

Извещение о проведении торгов публикуют в специализированных печатных и электронных изданиях, а также на интернет-портале клиента, а также в средствах массовой информации. Решение относительно проведения торгов (тендеров) принимается комиссией при наличии необходимого количества участников, которые своевременно подали заявки на участие.

Подчеркнём, что приоритетной целью торгов является соблюдение общественных и частных интересов, в частности государство стремится эффективно реализовать имущество, поэтому при помощи торгов предоставляется возможность более выгодно приобрести или продать определенное имущество или права.

Местом реализации товаров и услуг является биржа, торговая система или электронная площадка в сети Интернет, где с учётом установленных правил предусмотрен допуск лиц к участию в торгах по покупке товаров, услуг.

Подчеркнём, что организованные торги являются своеобразным драйвером для экономической системы российского государства, в свою очередь организаторы торгов представлены на них индикаторами цен на товары и услуги, а также ценные бумаги и иностранную валюту. Федеральный закон № 325 [2] предусматривает необходимость расчёта цен, индексов, формируемых поставщиками товаров и услуг, что в свою очередь находит отражение в договорах, которые заключаются на организованных торгах.

Таким образом, сделаем вывод о том, что профессиональная деятельность организаторов при проведении торгов способствует росту экономики, а также расширяет взаимодействие между участниками рыночных отношений. Благодаря сформированной модели торгов, устанавливаются цены, которые являются ориентиром для участников торгового оборота.

Для организации надлежащего процесса организаторы торговли учреждают организационно-правовые формы юридических лиц в виде хозяйственных обществ. Приоритет отдаётся таким видам хозяйственных обществ как акционерные общества. Наименования торговых систем и бирж обязаны содержать словосочетания: «биржа», «торговая система» [7, с. 48–54].

Действующий закон № 325 устанавливает право проведения организованных торгов при условии регистрации правил в Банке России.

В правилах организованных торгов содержатся основные сведения, которые необходимы для начала запуска процедуры торгов, это:

- общие требования к участникам торгов;
- порядок допуска юридических и физических лиц к участию в организованных торгах;
- порядок допуска, а также его прекращение к организованным торгам товаров, услуг и иностранной валюты (ценных бумаг), заключение договоров, являющихся производными финансовыми инструментами;
- правила подачи заявок на участие в торгах;
- порядок установления соответствия встречных заявок друг другу и порядок их фиксации;
- указание клиринговой организации и центрального контрагента, если клиринг осуществляется с его участием;
- порядок заключения на организованных торгах договоров;
- требования к маркет-мейкерам и порядку осуществления ими своих функций [8, с. 158].

В правовом понимании под товаром считаются допущенные к гражданскому обороту вещи определенного вида и качества, предоставляемые

услуги, а также ценные бумаги [3], иностранная валюта [4], договоры репо, договоры, являющиеся производными финансовыми инструментами. К торгам всегда допускают только товар определенного рода и качества.

Рассматривая субъект торгов, необходимо обратить внимание на состав допущенных к процедуре участников: это в частности физические и юридические лица, которые обязуются соблюдать установленные законодательством правила. Подчеркнём, что к участию в организованных торгах также могут быть допущены индивидуальные предприниматели, которые осуществляют свою деятельность согласно законодательства России. Наёмные лица, в частности брокеры, которые представляют интересы третьих лиц и действующие в их интересах, обязуются предоставить на торги лицензию профессионального участника рынка ценных бумаг.

Кроме российских участников в проведении организованных торгов могут принимать и иностранные юридические лица, осуществляющие деятельность согласно функций центрального контрагента, и при этом состоят в перечне, утвержденным Банком России.

В процессе организации торгов организатор и участники торгов заключают договор по предоставлению услуг, целью которого становится проведение торгов со стороны организатора, участники торгов обязуются оплачивать такие услуги.

Таким образом, следует подчеркнуть, что организатор торгов имеет право отказать в исполнении договора при нарушении требований, которые предъявляются для всех участников торгов.

В заключение отметим обширную нормативно-правовую базу Российской Федерации, при помощи которых осуществляется хозяйственно-экономическая деятельность, это: Гражданский кодекс [1], Федеральные законы: «Об организованных торгах» , «О рынке ценных бумаг» и «О валютном регулировании» .

Также кроме вышеперечисленных актов, правовое регулирование осуществляется постановлениями Правительства и Банка России, правовыми актами федеральных органов исполнительной власти.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018, с изм. от 03.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2018) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://legalacts.ru> (дата обращения: 10.07.2019).
2. Федеральный закон от 21.11.2011 N 325-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Об организованных торгах» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.05.2019) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://legalacts.ru> (дата обращения: 10.07.2019).
3. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О рынке ценных бумаг» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://legalacts.ru> (дата обращения: 30.07.2019).
4. Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О валютном регулировании и валютном контроле» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://legalacts.ru> (дата обращения: 10.08.2019).
5. Статья 5 «Организатор торговли») [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
6. Диденко А.А. Понятие и формы торгов в гражданском праве // Научный журнал КубГАУ. 2015. № 110.
7. Молчанов А.В. О проблемах и значении правового определения признаков и классификации торгов // Актуальные проблемы российского права. 2018. № 7.
8. Сухадольский Г.А. Спорные вопросы правового регулирования торгов // Вестник Московского университета МВД России. 2016. №5.