

**Гарбарчук Надежда Николаевна**

Магистрант

**Направление:** Юриспруденция

**Магистерская программа:** Гражданское право, семейное право, международное частное право

### **Качество объектов гражданских прав**

**Аннотация.** Объектами гражданских прав являются материальные и духовные блага, по поводу которых субъекты гражданского права вступают между собой в правовые отношения. Круг этих благ (объектов) чрезвычайно широк и многообразен. В соответствии со ст. 128 ГК к объектам гражданских прав относятся вещи, включая деньги и ценные бумаги; иное имущество, в том числе имущественные права; работы и услуги; охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальная собственность); нематериальные блага.

Среди объектов гражданских прав особое место принадлежит вещам, что определяется, во-первых, их наибольшей распространенностью и, во-вторых, возникновением по поводу вещей правоотношений собственности.

Вещи – суть материальные предметы внешнего по отношению к человеку окружающего мира. Ими являются как предметы материальной и духовной культуры, т.е. продукты человеческого труда, так и предметы, созданные самой природой и используемые людьми в своей жизнедеятельности, – земля, полезные ископаемые, растения и т. д. Важнейший признак вещей, благодаря которому они и становятся объектами гражданских прав, заключается в их способности удовлетворять те или иные потребности людей. Предметы, не обладающие полезными качествами либо полезные свойства которых еще не открыты, а также предметы, недоступные на данном этапе развития человеческой цивилизации, объектами гражданско-правовых отношений не выступают. Иными словами, режим вещей приобретают лишь материальные

ценности, т.е. материальные блага, полезные свойства которых осознаны и освоены людьми.

**Ключевые слова:** вещи, полезные свойства, качество, объекты гражданских прав, потребители, информирование, стандарт.

По своей сути, качество, как понятие, носит комплексный характер. По этой причине достаточно сложно дать определение указанного термина. Вместе с тем можно привести наиболее различные трактовки понятия «качество», которые отражены в литературе, а также встречаются в практической деятельности. Итак, категория «качество» рассматривается:

- 1) с точки зрения абсолютной оценки чего-либо;
- 2) с точки зрения свойства, которое характерно для продукции;
- 3) с точки зрения соответствия назначению;
- 4) с точки зрения соответствия стоимости чего-либо;
- 5) с точки зрения соответствия стандартам;
- 6) с точки зрения степени удовлетворения каких-либо запросов со стороны потребителей [4, с. 15].

Если рассматривать определение «качество» с точки зрения современного понимания, то следует отметить, что под таковым следует понимать определенную степень удовлетворения каких-либо ожиданий, а также запросов со стороны потребителей и в отношении какого-либо товара либо же какой-нибудь услуги.

Как таковое, понятие «качество» состоит из трех элементов. Назовем их:

- 1) техническое качество в целом;
- 2) потребительское качество в целом;
- 3) качество, а также общество в целом [3, с. 165].

Следует согласиться с В.С. Белых, о том, что «низкое качество продукции – это не только материальные затраты. Разработка, изготовление и продажа (поставка) продукции ненадлежащего качества отрицательно сказываются на

безопасности для жизни, здоровья и имущества граждан, охране окружающей среды, технике безопасности и производственной санитарии. Особо велико значение качества продукции в период обострившегося торгово-экономического соперничества на международных рынках» [1, с. 2].

Продолжая данное исследование следует отметить, что базовые требования в отношении правила о необходимости информирования потребителей касаются качества товаров на законодательном уровне регламентированы Законом РФ «О защите прав потребителей». Обратимся к ст. 10 указанного нормативного правового акта, в котором законодатель закрепил правило о необходимости предоставления информации о товарах (или же работах, а также услугах). Так, на изготовителя (или же исполнителя, а также продавца) законом возлагается обязанность своевременного представления потребителю всей необходимой, а также достоверной информации, которая касается товаров, а также работ и услуг. Такая информация должна в последующем обеспечить правильный выбор со стороны потребителя как заинтересованного в товаре, работе или услуге, лица.

Также ч. 2 указанной статьи Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 24.04.2020) «О защите прав потребителей» определен перечень информации, которая должна касаться товаров, а также работ и услуг и предоставляться в обязательном порядке потребителю. Это, в частности:

- информация о наименовании технического регламента;
- сведения, которые содержат информацию об основных потребительских свойствах, характерных для товаров, а также работ и услуг;
- цена, которая должна быть указана в рублях, а также условия, которые касаются приобретения товаров (или же работ, услуг в целом);
- гарантийный срок, в том случае, если он установлен для товара, а также работы или услуги;
- правила, а также условия, которые касаются эффективного и в последующем безопасного использования разного рода товаров (или же работ, услуг в целом);

– информация, которая касается обязательного подтверждения требований о соответствии товаров, а также работ и услуг, предоставляемых потребителю.

Отдельно необходимо обратить внимание на то обстоятельство, что указанный выше перечень необходимых сведений, посредством которого возможно в последующем охарактеризовать качество продукции, на законодательном уровне регламентирован только для товаров, имеющих продовольственное назначение как таковое. Что касается содержательной характеристики, свойственной для непродовольственных товаров, то она, по своей сути, едина, и это – энергоэффективность такого товара.

Также следует рассмотреть сущность технических регламентов, которые являются также источниками регулирования условия договора о качестве.

Так, в соответствии со ст. 1 Федерального закона от 27.12.2002 № 184-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О техническом регулировании» под техническим регламентом следует понимать документ, который принят международным договором Российской Федерации, подлежащим ратификации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, или в соответствии с международным договором Российской Федерации, ратифицированным в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, или указом Президента Российской Федерации, или постановлением Правительства Российской Федерации, или нормативным правовым актом федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию и устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования (продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации).

Технические регламенты могут быть приняты только в целях, которые установлены ст. 6 Федерального закона «О техническом регулировании». Это:

–защита жизни или здоровья граждан; имущества, принадлежащего физическим или юридическим лицам; имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности;

–охрана окружающей среды, а также охрана жизни или здоровья животных и растений;

–предупреждение действий, которые вводят в заблуждение приобретателей, в т.ч. потребителей товаров, работ или услуг;

–обеспечение энергетической эффективности, а также ресурсосбережения.

В иных целях, не предусмотренных указанным Федеральным законом, принятие технических регламентов не допустимо.

Что же касается стандартов качества, то под такими следует понимать нормативный документ, в свою очередь, разработанный на основе консенсуса, который на юридическом уровне должен быть утвержден специальным официально признанным органом государственной власти.

Что же касается главной цели, которую преследовала задача внедрения системы единых стандартов качества, то прежде всего, следует указать необходимость ориентирования самого производителя товаров, а также работ или услуг на интересы со стороны заказчиков. Данное обстоятельство дает возможность насытить рынок разного рода конкурентоспособной, а также наиболее качественной продукцией. Отдельно следует отметить, что конечный потребитель в последствии при помощи такого рода стандартов качества сможет оградить себя в целом от некачественных товаров на рынке. Таким образом, сами по себе стандарты качества продукции выступают в качестве основы, которая направлена на техническое регулирование всего действующего в стране потребительского рынка и, собственно, экономики страны, если рассматривать в целом.

Вместе с тем следует отметить, что главной основой российских стандартов выступает так называемая система «ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы менеджмента

качества. Требования», утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 сентября 2015 г. № 1391-ст. Последняя была на законодательном уровне разработана специалистами технического комитета по вопросам стандартизации. Кроме того, указанная система постоянно расширяется, а также видоизменяется посредством дополнения ее новыми положениями в случае изменения рынка.

Отдельно представляется возможным указать то обстоятельство, что указанные нами стандарты – это ни что иное, как плод административно-командной системы, основной функцией которой было осуществление тотального контроля над всеми вопросами качества продукции, выпускаемой в стране. При этом государственные стандарты, как таковые, всегда носили обязательный характер для последующего их употребления [1, с. 68-69].

Гражданско-правовые основы, предусматривающие условие о качестве товара, установлены ст. 469 ГК РФ. Так, в соответствии с указанной нормой, на продавца возлагается обязанность по передаче покупателю товара, качество которого соответствует условиям заключенного договора купли-продажи. Справедливо отмечает Ю.А. Кузнецова о том, что «в современных условиях договор является основным регулятором качества. Установление требований к качественным характеристикам товара позволяет: во-первых, впоследствии оценить исполнение обязательства как надлежащее или ненадлежащее, во-вторых, закрепить возможность применения тех или иных правовых средств, способствующих достижению этой основной цели» [2, с. 169].

Таким образом, проведя данное исследование, следует отметить, что основными источниками регулирования условия договора о качестве являются Гражданский кодекс Российской Федерации, Закон РФ «О защите прав потребителей», а также технические регламенты, стандарты качества и иные нормативные правовые акты, изданные уполномоченными на то органами.

Качество товара по договору купли-продажи представляет собой условие, оговоренное покупателем и продавцом, а также закрепленное в договоре купли-продажи в отношении надлежащего качества данного товара.

В случае, если представляется невозможным устранить недостатки, то покупатель наделяется правом отказаться от исполнения указанного договора купли-продажи, а также потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы. Кроме того, покупатель вправе требовать замены бракованного товара на тот товар, который имеет надлежащее качество, соответствующее условиям заключенного договора.

### Литература

1. Белых В.С. Гражданско-правовое обеспечение качества продукции, работ, услуг: Автореф. дис. ... д-ра юр. наук. Екатеринбург, 1994.
2. Кузнецова Ю.А. Условие о качестве в гражданско-правовых договорах: Дис. ... канд. юр. наук. М., 2015.
3. Пантелеев В.Ю. Вопросы обеспечения качества и безопасности товаров, работ, услуг и защиты потребителей (проблемы уголовной и административной ответственности) // Российский юридический журнал. 2012. № 5 (86).
4. Травина О.В. Сертификация. О контроле за качеством товаров и услуг // Право и экономика. 2012. № 8.

© Бюллетень М.Ю.С. 2020 год № 4