

Карева Ирина Юрьевна

Магистрант

Направление: Государственное и муниципальное управление

Магистерская программа: Государственное и муниципальное управление

Проблемы и направления развития туризма в муниципальном образовании

Аннотация. В статье исследуются приоритетные направления муниципальной политики в сфере туризма, рассмотрены факторы, ограничивающие развитие туристического рынка, предложен комплекс систематизированных мер развития городской среды, цель которых формирование условий по созданию конкурентоспособной туристской индустрии, предлагающей разнообразные возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах и обеспечивающей значительный вклад в социально-экономическое развитие муниципалитета.

Ключевые слова: сфера туризма, туризм, туризм внутренний, туризм международный, туристская деятельность, городская среда, государственное управление, муниципальные образования.

Приоритетными направлениями муниципальной политики в городе Южно-Сахалинске в сфере туризма являются:

– поддержка развития внутреннего и въездного туризма в городе Южно-Сахалинске;

– создание современной, эффективной и конкурентоспособной туристской индустрии, обеспечивающей удовлетворение потребностей туристов в разнообразных и качественных туристских услугах;

– создание условий для сохранения, развития, обновления и эффективного использования туристских ресурсов городского округа «Город Южно-Сахалинск», обеспечивающих потребность граждан в туризме [3, с. 5].

Ограничения развития туристического рынка Южно-Сахалинска связаны не только и не столько с турпродуктами и туристическими объектами, сколько с общими для региона проблемами:

При росте круизного туризма в регионе, отмечается низкий уровень транспортной доступности и транспортной связности. Решением этой проблемы может стать благоустройство порта города Корсаков как входной точки для круизных туристов.

Следующей проблемой является отсутствие узнаваемого бренда (причем не только туристического, но и «общего»): большинство жителей России имеет крайне ограниченное представление города Южно-Сахалинска, о его социально-экономическом развитии, природных богатствах и культурном потенциале.

Сформированное в общественном сознании понятие, что Сахалин – остров на краю света, где непонятно, что происходит. Метафорический ряд ограничивается расхожими штампами: «рыба», «море», «проблема курильских островов», может являться препятствием для решения задач социально-экономического развития региона; в частности – для привлечения на Сахалин инвестиций, квалифицированных кадров, туристов.

Следующей проблемой является централизация средств размещения в Южно-Сахалинска и нехватка коллективных средств размещения (КСР) в других муниципальных образованиях, как существующих, так и потенциальных, что приводит к необходимости радиальных выездов, которые подразумевают возвращение в Южно-Сахалинск.

Недостаток и низкое качество зон комфорта в муниципальном образовании город Южно-Сахалинск и общий недостаток объектов (точек притяжения) и туристического продукта в сфере этнографического туризма, а также точек притяжения для детского, семейного отдыха.

Отмечается недоинвестированность отрасли: по сравнению с другими регионами Дальневосточного федерального округа (ДФО).

Целью развития туризма в Южно-Сахалинске является формирование новой точки роста для региона, увеличение роли туристического кластера в повышении привлекательности региона, реструктуризации его экономики и улучшении качества среды [1, с. 15].

Представленные выше проблемы развития городской среды, ориентированной на туризм в городского округа «Город Южно-Сахалинск» показывают, что в развитии городской среды городской округ нуждается в комплексе систематизированных мер развития городской среды, цель которых формирование условий по созданию на территории муниципального образования конкурентоспособной туристской индустрии, предлагающей разнообразные возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах и обеспечивающей значительный вклад в социально-экономическое развитие городского округа «Город Южно-Сахалинск».

Достижение намеченной цели будет осуществляться путем взаимодействия органов местного самоуправления, органов исполнительной власти, некоммерческих организаций, предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью смежной с туризмом и рекреацией для решения основных задач:

- формирование доступной и комфортной туристской среды;
- создание благоприятных условий для развития туристской деятельности на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»;
- продвижение туристского потенциала муниципального образования на российском и международном рынках.

Важное значение для успешной реализации комплекса систематизированных мер развития городской среды имеет прогнозирование возможных рисков, связанных с достижением основных целей, решением задач,

оценка их масштабов и последствий, а также формирование системы мер по их предотвращению [2, с. 21].

В рамках реализации мероприятий могут быть выделены следующие риски ее реализации: правовые, финансовые, макроэкономические, административные, техногенные и экологические, геополитические и международные.

Таблица

Описание рисков комплекса мер [4, с. 18]

N п/	Описание рисков	Меры по снижению рисков
1.	Риски изменения законодательства (федерального и регионального законодательства в сфере реализации мероприятий)	Осуществление мониторинга изменения федерального и регионального законодательства с оценкой возможных последствий. Актуализация нормативно-правовых актов в сфере жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства
2.	Экономические риски влияния общей экономической ситуации в Российской Федерации на показатели эффективности реализации мероприятий	Осуществление мониторинга экономической ситуации в Российской Федерации с оценкой возможных последствий. Актуализация мероприятий
3.	Финансовые риски (недостаточной обеспеченности финансовыми ресурсами мероприятий)	Мониторинг и оценка эффективности программных мероприятий с целью возможного перераспределения средств внутри мероприятий
4.	Административные риски (несвоевременное принятие управленческих решений в сфере реализации мероприятий)	Оперативное реагирование на выявленные недостатки в процедурах управления, контроля и кадрового обеспечения реализации мероприятий
5.	Социальные риски (низкая социальная активность населения, отсутствие массовой культуры участия в благоустройстве дворовых территорий)	Проведение информационно-разъяснительной работы в средствах массовой информации в целях стимулирования активности граждан, проведение встреч с населением
6.	Непредвиденные риски (резкое ухудшение состояния экономики вследствие финансового и экономического кризиса; природные и техногенные катастрофы и катаклизмы)	Осуществление прогнозирования социально-экономического развития с учетом возможного ухудшения экономической ситуации

Социально-экономическая эффективность мероприятий по развитию туристического рынка на территории города Южно-Сахалинск оценивается на

основе результативности с учетом объема ресурсов, направленных на ее реализацию, а также реализовавшихся рисков и критериев социально-экономической эффективности, оказывающих влияние на изменение соответствующей сферы социально-экономического развития городского округа.

Оценка эффективности реализации мероприятий осуществляется путем определения:

- степени достижения цели и решения задач мероприятий в целом;
- степени исполнения запланированного уровня расходов;
- степени своевременности реализации мероприятий (достижение непосредственных результатов их реализации).

Оценка эффективности реализации мероприятий будет проводиться в соответствии с оценкой эффективности муниципальной программы, утвержденной постановлением администрации города Южно-Сахалинска от 24.04.2014 № 717-па «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ» [5, с. 21].

Решение данных задач позволит достигнуть следующих результатов:

- сформировать конкурентоспособный туристско-рекреационный комплекс городского округа «Город Южно-Сахалинск» путем обустройства существующих объектов туристской инфраструктуры и создания новых, в том числе туристских зон для массового отдыха населения;
- сформировать благоприятные условия для развития туристской деятельности путем совершенствования правового поля, предоставления как информационно-правовой поддержки, так и финансовой поддержки и общественным организациям сферы туризма, повысить качество туристских услуг на территории за счет внедрения современных стандартов качества туристских услуг на предприятиях туристской индустрии;
- повысить рейтинг узнаваемости Южно-Сахалинского турпродукта на внутреннем и международном туристских рынках путем продвижения и

расширения географии позиционирования туристского потенциала города Южно-Сахалинска [6, с. 51].

Исследованный в данной статье материал позволяет сделать выводы.

Основные ограничения развития туристического рынка в Южно-Сахалинске связаны не только и не столько с турпродуктами и туристическими объектами, сколько с общими для региона проблемами.

При росте круизного туризма в регионе, отмечается низкий уровень транспортной доступности и транспортной связности.

Помимо слабой связи с материковой частью, существует проблема логистики внутри региона, многие туристические объекты находятся в зонах плохой транспортной доступности.

Отдельно необходимо выделить проблему низкой развитости зон комфорта в муниципальных образованиях: отсутствие подобных мест накладывает серьезные ограничения на свободу передвижения по региону.

Развитие дорожной и придорожной инфраструктуры, приобретение туристских автобусов, оборудованных кондиционерами и туалетами, оборудование зон придорожного сервиса позволят сгладить логистические проблемы.

Представленные выше проблемы развития городской среды, ориентированной на туризм в городского округа «Город Южно-Сахалинск» показывают, что в развитии городской среды городской округ нуждается в комплексе систематизированных мер развития городской среды, цель которых формирование условий по созданию на территории муниципального образования конкурентоспособной туристской индустрии, предлагающей разнообразные возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах и обеспечивающей значительный вклад в социально-экономическое развитие городского округа «Город Южно-Сахалинск».

Литература

1. Туризм Сахалинской области [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://investinsakhalin.ru/ru/about> (дата обращения: 18.02.2021).

2. Кадырова Л.Р. Социально-экономические факторы развития туризма // Молодой ученый. 2019. № 5 (243) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/243/56122/> (дата обращения: 28.02.2021).

3. Котляков В.М., Глазовский Н.Ф., Руденко Л.Г. Географические подходы к проблеме устойчивого развития // Известия РАН. Серия географическая. 1997. № 6.

4. Котляров Е.А. География отдыха и туризма: формирование и развитие территориальных рекреационных комплексов. М.: Мысль, 1978.

5. Санников Д. Сахалинский туризм развивается быстрыми темпами [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://deita.ru/ru/news/sahalinskij-turizm-razvivaetsya-> (дата обращения: 12.02.2021).

6. Сахалинская область второй год сохраняет 23-е место в Национальном туристическом рейтинге [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://sakhalinmedia.ru/news/891604/> (дата обращения: 12.02.2021).