

**Карева Ирина Юрьевна**

Магистрант

**Направление:** Государственное и муниципальное управление

**Магистерская программа:** Государственное и муниципальное управление

### **Теоретические основы устойчивого развития туризма в регионе**

**Аннотация.** В статье исследуются теоретические основы городской среды и туризма как одного из перспективных видов экономической деятельности. Представлены исторические предпосылки городской среды и туризма, рассмотрены основные научные исследования и документы, определяющие специфику городской среды и туристической деятельности на территории Российской Федерации.

**Ключевые слова:** сфера туризма, туризм, туризм внутренний, туризм международный, туристская деятельность, городская среда, государственное управление, муниципальные образования.

Интенсивность хода глобализации, обусловленная вовлечением информационно-коммуникативных технологий в каждую сферу жизни людей, приводит, непосредственно, к возрастанию роли сферы туризма, досуга и рекреации, где человек имеет возможности не только возобновлять утраченные жизненные силы, но и претворять в действительность свои творческие внутренние резервы на пути к самосовершенствованию и самореализации.

© В настоящее время нет единого и четкого понимания устойчивого социально-экономического развития, тем не менее, выработалось мнение о том, что оно непременно имеет три аспекта: социальный, экономический и экологический, что прямо соотносится с тезисом о стабильном развитии туристического отдыха и досуга на конкретной территории. Так, в стратегии

устойчивого формирования туризма в ЕС опознает присутствие трех аспектов – социального, экологического, экономического, что выражается в следующем:

Экономическое благополучие и процветание предусматривает:

– обеспечение долгосрочной конкурентоспособности, жизнеспособности и процветания туристских предприятий и дестинаций;

– создание потенциальных возможностей для максимальной занятости, достойного дохода и условий труда для всех работников.

Социальное единство и равенство предусматривает: безопасность отдыхающих в процессе путешествий, отсутствие дискриминации по любому из признаков; вовлечение местных сообществ в планирование и управление туристическим отдыхом и досугом, что повысит качество жизни местных сообществ.

Охрана окружающей среды и культуры предусматривает: снижение возможности загрязнения и деградации окружающей среды и использование ограниченных ресурсов применяемых в организации туристских видов деятельности; развитие культурного богатства и биоразнообразия региона.

В 1992 году на конференции Организации Объединенных Наций по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро были закреплены принципы охраны биосферы в глобальном масштабе. Там же была принята Декларация по окружающей среде и развитию, и принят программный документ «Повестка дня на XXI век» («Agenda 21»). Разделы этого документа стали основанием введения решительного новшества в сфере туристического отдыха и досуга, предложенного Всемирная туристская организация, ЮНВТО, ВТООН (англ. United Nations World Tourism Organization; UNWTO; фр. Organisation Mondiale du Tourisme; ОМТ; исп. Organización Mundial del Turismo; ОМТ) (далее – ЮНВТО) принципа устойчивого развития туризма. Эта решительная инновация заставила как туристов, так и работников туристской сферы поменять свои взгляды на туристический отдых и досуг, и отношения участников туристской сферы.

А 1995 году коллективными стараниями Всемирной туристской организации, Всемирного совета по путешествиям и туристический отдых и досугу и Совета Земли разработали документ «Повестка дня на XXI век для отрасли путешествий и туристического отдыха, и досуга».

В 2000 году известные туроператоры общими усилиями ЮНЕП (UNEP, United Nations Environment Programme), Комиссия ООН по образованию, науке и культуре (ЮНЕСКО) и Всемирная туристская организация сформировали некоммерческое добровольное партнерство «Инициатива туроператоров для устойчивого развития туристического отдыха и досуга» (ТОИ), члены этого партнерства в ходе осуществления деятельности стремятся предотвратить загрязнение окружающей среды; сохранить растения, животных и экологические системы, а также биологическое разнообразие; сохранить и сберечь ландшафт, культурное и природное наследие, а также чтить неделимость местных культур и недопущение негативного воздействия на общественные структуры; сотрудничать с сообществом территории и народами; употреблять продукты местного производства.

ЮНВТО в 2002 году общими стараниями Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) (United Nations Conference on Trade and Development) разработала программу «Устойчивый туристический отдых и досуг — залог искоренения нищеты» [1, с. 22]. UNWTO в 2004 году оформила концепцию стабильного формирования туризма, где «норма и практика управления стабильным формированием туристического отдыха обязательно должна быть применима во всех видах и формах туристического отдыха, подсоединяя массовый туристический отдых и различные ниши туристских сегментов».

© Сегодня реализуется целый ряд международных программ по внедрению устойчивого туризма. Одна из них Программа комплексного управления прибрежными зонами (Integrated Coastal Zone Management), которая находится в статусе кодекса и принимается большинством стран Европы, Америкой и Россией и учитывает характерные социальные и природные условия морской

береговой линии при управлении прибрежными береговыми линиями и организации жизнедеятельности.

В максимальных случаях вопросы поддержания и развития социального экономического постоянства городов находят опору в государственной поддержке в форме финансирования производственной инфраструктуры, формирования инвестиционной привлекательности, субсидирования, введения налоговых и иных льгот. Всё-таки особенности современного социального и экономического состояния России показывают необходимость перенаправить города как территория туризма на саморазвитие, применяя собственный потенциал и конкурентные преимущества. Туристический отдых и досуг это одно из актуальных направлений стабильного социального и экономического развития городов.

Сфера туризма, как область хозяйственной деятельности, является архисложной структурой, уровень прогресса которой обуславливается масштабами развития экономики, так как, исходя из базисной информации экономической теории, ни одна система не является работоспособной в вакууме [2, с. 22]. Поэтому развитие туризма в городах тесно взаимосвязано с положением в других отраслях народного хозяйства. Прямое и косвенное воздействие туризма на развитие городов представлено в таблице.

*Таблица*

**Воздействие туризма на развитие городов [3, с. 2]**

Прямое воздействие	Косвенное воздействие
--------------------	-----------------------

<p>Стимулы для разнообразия местной экономики</p> <p>Поддержка местных товаропроизводителей.</p> <p>Появление новых рынков и приток иностранной валюты.</p> <p>Повышение уровня жизни населения.</p> <p>Повышение финансирования территорий и местных сообществ.</p> <p>Улучшение местной инфраструктуры, транспортной системы, коммуникаций</p>	<p>Разработка и внедрение наилучших систем управления, которые оказывают влияние как на деятельность туристического бизнеса, так и на поведение туристов.</p> <p>Помощь в развитии механизмов самофинансирования деятельности территорий.</p> <p>Осознание рыночной стоимости и защита тех ресурсов, которые ранее не представляли ценности для местных жителей и считались расходной, а не доходной статьей бюджета.</p> <p>Формируемый туристский образ территории лежит в основе ее инвестиционной привлекательности</p>
--	---

Для функционирования данной системы необходимо наличие сильно дифференцируемой экономической среды [4, с. 219].

К экономической среде, которая выступает как основной базис развития туристической системы, можно отнести следующие компоненты: национальная; политическая; международная обстановка; денежная; юридическая; рекреационная; природная; технологическая; инфраструктура [5, с. 19].

Что позволяет сделать выводы:

- особенности современного социального и экономического состояния России показывают необходимость перенаправить города как территория туризма на саморазвитие, применяя собственный потенциал и конкурентные преимущества;

- туристический отдых и досуг это одно из актуальных направлений стабильного социального и экономического развития городов;

- значительную роль в устойчивом развитии туризма играют экономические и социальные факторы;

- туризм должен формироваться так, чтобы приносить пользу коренным жителям, усиливать местную экономику, позволять рационально использовать природные, культурно-исторические ресурсы;

- развитие городской среды не может рассматриваться вне других экономических отраслей;

– функционирование туризма как экономической отрасли должно осуществляться в рамках устойчивого развития городов, региона и государства в целом.

В данном контексте планирование туризма в регионе имеет важное значение, поэтому от государственной власти всех уровней требуется учитывать существующие тенденции, способные влиять на устойчивое развитие туризма.

Для эффективного планирования, с точки зрения принципов устойчивости, необходимо выработать подход к анализу состояния туризма и его влияния на природные и культурно-исторические ресурсы. Единообразные требования позволят развиваться в рамках устойчивости всем отраслям народного хозяйства.

#### **Литература**

1. Бессараб Д.А., Штефан Л.В. География международного туризма: пособие для студентов вузов. В 2 ч. Ч. 2. География видов туризма. Минск: ТетраСистемс, 2011.
2. Борисов К.Г. Международный туризм и право. М.: Инфра-М, 2010.
3. Главный вектор развития экономики Сахалинской области – туризм [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://tourism.sakhalin.gov.ru/o-tourism/> (дата обращения: 11.08.2021).
4. Глушко А.А., Сазыкин А.М. География туризма. Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 2012.
5. Касимов Н.С., Мазуров В.Е., Тикуннов В.С. Концепция устойчивого развития: восприятие в России // Вестник РАН. 2004. Т. 74. № 1.