

Кисаров Андрей Николаевич

Магистрант

Направление: Государственное и муниципальное управление

Магистерская программа: Региональное и муниципальное управление

Проблемы малого предпринимательства в Российской Федерации

Аннотация. В статье рассматривается государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства. Освещены основные проблемы малого и среднего бизнеса. Рассматриваются основные направления для решения проблем развития малого бизнеса в Сахалинской области.

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственная поддержка малого предпринимательства, проблемы малого бизнеса, региональный уровень.

С конца XX века и по настоящее время малое и среднее предпринимательство бурно развивается не только в нашей стране, но и за рубежом, возрастает их доля в экономике стран. В Российской Федерации малое и среднее предпринимательство имеет значительный потенциал развития. С каждым годом рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства увеличивается на 3-4%, и в то же время количество предпринимателей, которые прекратили свою предпринимательскую деятельность варьируется в пределах 10-12% [5].

Отток числа малого и среднего предпринимательства говорит о том, что несмотря на то, что предприниматели, получая средства из бюджетов, сталкиваются с чередой проблем, которые не дают им эффективно использовать средства. Причинами отрицательного предпринимательского климата могут быть разного рода, начиная с финансового обеспечения до предпринимательских способностей.

Разобрав проблемы малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации по степени важности, было выявлено, что самой важной проблемой становится – нехватка финансовых ресурсов как собственных, так и заемных. Для открытия своего дела предприниматели не могут надеяться на помощь от кредитных организаций либо инвесторов, поэтому предприниматели пытаются решить эту

проблему самостоятельно путем заимствования у знакомых и родных. Необходимо отметить, что кредитование малого и среднего предпринимательства на данный момент переживает не лучшие времена. Предприниматели зачастую отказываются от кредитов, а если используют эту возможность, то процедура по кредитованию затягивается. Банки, работая в данной сфере наработали опыт и выработали упрощенную систему по кредитованию, а также приняли меры по смягчению условий, так же уменьшают процентные ставки по кредиту и сроки погашения долга [3, с. 84].

Следующей проблемой по значимости являются административные барьеры. Каждое предприятие сталкивается с большим количеством проверок со стороны контроля и надзора, данные процедуры занимают очень много времени, для того чтобы получить разрешения либо согласование во всех инстанциях. Большинство предпринимателей убеждены, что если в стране будет меньше таких препятствий, то процедура по созданию компаний, получение лицензий, регистраций прав собственности и т.п. станет более упрощенной, количество предприятий возрастет, а это будет значить что в стране появятся новые рабочие места, новые отрасли, производство станет более эффективным [6].

Отметим еще одну проблему, которая возникает у предприятий малого и среднего бизнеса – уровень налогообложения. Введя упрощенную систему налогового режима выплаты единого налога на вмененный налог (далее – ЕНВД) налоговая нагрузка на предпринимателей малого и среднего бизнеса окончательно уменьшилась. Соответственно большинство предпринимателей перевелись на данные специальные режимы налогообложения, при этом предприниматели отмечают, что снизилась нагрузка, но величина налогов остается довольно высокой и непосильной для начинающих предпринимателей – это прежде всего взносы на обязательное пенсионное и медицинское страхование в виде фиксированных платежей. Размеры платежей из года в год повышаются, что тянет предпринимателей вниз [7].

При открытии своего дела либо при расширении каждый предприниматель сталкивается с вопросом о необходимом помещении. Эта проблема актуальна из года в год. Для строительства здания под введение предпринимательской

деятельности требуется очень много затрат и времени, что для малых предприятий не рентабельно. Предпринимателям зачастую приходится искать арендные помещения с небольшой площадью либо искать помещения с небольшой арендной платой, зачастую такие помещения находятся за пределами населенных пунктов, что доставляет дискомфорт для многих отраслевых предприятий.

Завершает список важных проблем предпринимательской деятельности, это низкая квалификация сотрудников. Малые и средние предприятия нуждаются в квалифицированных специалистах, но в условиях конкуренции таких кандидатов получают организации с большим бюджетом, в связи с тем, что крупные предприятия могут предложить высокий уровень зарплаты и социальных пакетах [6].

Так, например в Сахалинской области как субъекте Российской Федерации вырабатывает и реализует социально-экономическую политику в едином экономическом и правовом пространстве Российской Федерации в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Уставом Сахалинской области а так же руководствуясь Федеральным законом Российской Федерации №209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1]. Для решения проблем, которые влияет на малое и среднее предпринимательство, регион совершенствует механизмы и инструменты, способных обеспечить дальнейшее устойчивое повышение уровня и качества жизни населения области, рост благосостояния жителей и интенсивное развитие экономики региона с учетом национальных стратегических целей и задач, зафиксированных в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [2].

Основные задачами для решения проблем в сфере малого бизнеса и предпринимательства Сахалинской области:

– реализация мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Сахалинской области» государственной программы Сахалинской области «Экономическое развитие и инновационная политика Сахалинской области»;

– повышение результативности выполнения мероприятий государственных и муниципальных программ в Сахалинской области, направленных на развитие предпринимательства;

– реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

– обучение субъектов малого и среднего предпринимательства по программам АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»;

– предоставление услуг бизнесу через центр «Мой бизнес»;

– осуществление деятельности института оценки регулирующего воздействия на предпринимательскую деятельность;

– осуществление деятельности института Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Сахалинской области.

Разрабатывая комплексные меры по поддержке малого и среднего бизнеса органам власти, необходимо принимать во внимание образовавшуюся на данный момент социальное положение предприятий малого и среднего бизнеса, интересы работников предприятий, отношение предпринимателей к рыночным отношениям, характер ожидаемых ими перемен, возможные перспективы.

Предоставление равных условий всем хозяйствующим субъектам для входа на рынок, устранение административных барьеров, регламентация контролирующих функций, улучшение поддержки малому и среднему бизнесу должны стать ведущими направлениями деятельности органов власти, направленными на улучшение предпринимательской деятельности [4, с. 37].

Таким образом для решения выявленных проблем необходимо улучшить работу механизмов и форм поддержки малого и среднего предпринимательства с учетом всех особенностей. Улучшая положение малого и среднего предпринимательства, станут появляться рабочие места, пополнятся бюджеты, экономика субъектов Российской Федерации покажет динамический рост.

Литература

1. Федеральный закон Российской Федерации № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2007. № 31. Ст. 4006. 30 июля.
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // СЗ РФ. 2018. № 20. Ст. 2817. 14 мая.
3. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Малое предпринимательство: теория и практика: Учебник. М.: Дашков и К°, 2016.
4. Васильева Е.Е. Проблемы малого предпринимательства. М.: Просвет, 2016.
5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://mmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 09.06.2021).
6. Коваленко С.В., Шрипова А.Р. Проблемы малого бизнеса в России // Молодой ученый. 2016. № 10 (114) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/114/30273> (дата обращения: 09.06.2021).
7. Щукина В.Р. Современные проблемы малого предпринимательства в РФ // Молодой ученый. 2019. № 49 (287) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/287/64996/> (дата обращения: 09.06.2021).