

**Гаврилов Алексей Евгеньевич**

Магистрант

**Направление:** Педагогическое образование

**Магистерская программа:** Менеджмент в образовании

**Построение концептуальной ИТ-модели организационно-педагогических условий, совершенствующей систему управления образовательного учреждения**

**Аннотация.** Статья посвящена теоретической разработке ИТ-модели организационно-педагогических условий, а также выработке практических рекомендаций по совершенствованию системы управления образовательной организацией.

**Ключевые слова:** ИКТ, ИТ-технологии, образование, менеджмент, управление, развитие, модернизация.

Констатирующий эксперимент показал, что динамика трудностей, которые испытывают студенты 3 курса в процессе обучения, за период 2019-2021 годы выглядела следующим образом:

- наиболее заметно выросли жалобы студентов на «неудобное расписание занятий» с 4,6% до 26,9% (в 5,8 раза);
- выросли трудности коммуникативного порядка, а именно: «вопросы по учебе, о которых не с кем посоветоваться» и «не мог найти общий язык с преподавателем», которые суммарно выросли с 19,5% до 37%;
- выросли жалобы на отсутствие самоорганизации – неумение «успевать сделать все необходимое в учебе» с 23,5% до 28,7%;
- доля студентов, которые не испытывали трудностей уменьшилась с 19,4% до 13,0%.

Очевидно, необходима система обучения студентов самоорганизации умственного труда, коммуникативным навыкам. Важнейшими факторами

адаптации студентов ГБПОУ «26 КАДР» являются отношения, сложившиеся в студенческой группе и отношения с преподавателями. Отношения в студенческой группе к 3-му курсу, судя по данным исследования, явно ухудшаются. Можно только предположить, что на это оказывают влияние трудности коммуникативного порядка, о которых чаще говорят студенты именно 3-го курса. Что касается отношений с преподавателями, то они статистически значимо на уровне средних оценок не меняются.

Выявленные трудности позволили выстроить логику проводимого исследования связанную с построением концептуальной ИТ-модели организационно-педагогических условий, совершенствующей систему управления образовательного учреждения

Система профессионального образования (СПО) в целом и управления ею меняются в зависимости от экономических, социокультурных условий в связи с появлением на новом этапе развития общества новых целей образования вообще и СПО в частности, обусловленных современными потребностями личности, общества и государства. В этой связи требуется совершенствование ИТ-модели организации среднего профессионального образования и обучения, ориентированной на создание образовательного продукта, который должен содержать механизмы, позволяющие повысить академическую и профессиональную мобильность обучающихся за счет индивидуализации и дифференциации образования и обучения, предоставления возможности формирования индивидуальных траекторий обучения. С применением теоретических разработок ИТ-модели представляется возможным перейти к формированию контроля над качеством деятельности СПО [1]. Данный ИТ-алгоритм ориентирован на повышение уровня соответствия ведущих принципов системы менеджмента качества и деятельности руководящего состава СПО в сфере качества. На основании применения данного механизма руководящий состав колледжа получает широкие возможности по разработке ИТ-алгоритма формирования продуктивной системы менеджмента качества. В ходе распределения педагогической нагрузки требуется обнаружение

превалирующих типов профессионально-педагогических профилей, в частности, в каждой возрастной группе, в коллективе в целом или на базе значимых для СПО параметров.

Полагаем следующие стадии разработки заявленной схемы управления (рис. 1).



**Рис. 1.** Стадии разработки схемы управления

Необходимо улучшить информирование персонала, используя современные технологии и средства связи, создавать инициативные группы, принимающие участие в жизни СПО [2]. Необходимо уделять больше внимания и осуществлять поддержку сотрудников к обмену опытом, посещению курсов повышения квалификации, и компьютерной грамотности, участию в научно-практических конференциях. Ввести дифференцированную оплату труда и различные поощрения профессионального роста сотрудников,

заинтересованных в повышении качества своей работы и работы образовательного комплекса.

Рекомендуется обновить официальную группу «ВКонтакте» и аккаунт в Instagram с целью информирования обучающихся и работодателей о деятельности СПО. Если число подписчиков в официальной группе «ВКонтакте» меньше 100 человек. Основные функции, выполняемые группами в социальных сетях, являются: информативная (информирование о мероприятиях СПО когнитивная (полезные статьи, ресурсы); адаптивная; рекреативная.

Для создания и контроля за деятельностью социальных сетей необходимо привлечь IT-специалиста. В Instagram делается упор на обмен фотографиями и видео записями, поэтому контент данной социальной сети будет отличаться от социальной сети «ВКонтакте». В этом случае необходимо сделать упор на новостную информацию о деятельности СПО и рекреативном материале. Важным моментом является создание фотографий и видеозаписей высокого качества. Для создания и контроля за деятельностью соц. сети Instagram необходимо привлечь профессионального фотографа. Распространение информации о группах будет проводиться через таргетированную рекламу в социальных сетях ВКонтакте, Инстаграме.

Официальная группа «ВКонтакте» и аккаунт в Instagram обеспечат лояльность целевой аудитории, отзывы о работе Учреждения, о качестве образования, а также будет способствовать привлечению новых обучающихся.

К инструментам прямого маркетинга (директ-маркетинга) образовательного комплекса относятся: CRM (customer relations management); программы лояльности; коммуникации по месту проживания; адресная почтовая рассылка. E-mail рассылка или телефонный маркетинг, Интернет-маркетинг (интернет-портал самого СПО социальные медиа «ВКонтакте», «Одноклассники», «Твиттер», «Фейсбук» и пр.

Для преобразования представительств в сети Интернет в полноценный инструмент формирования имиджа СПО следует выполнить ряд преобразований (рис. 2).

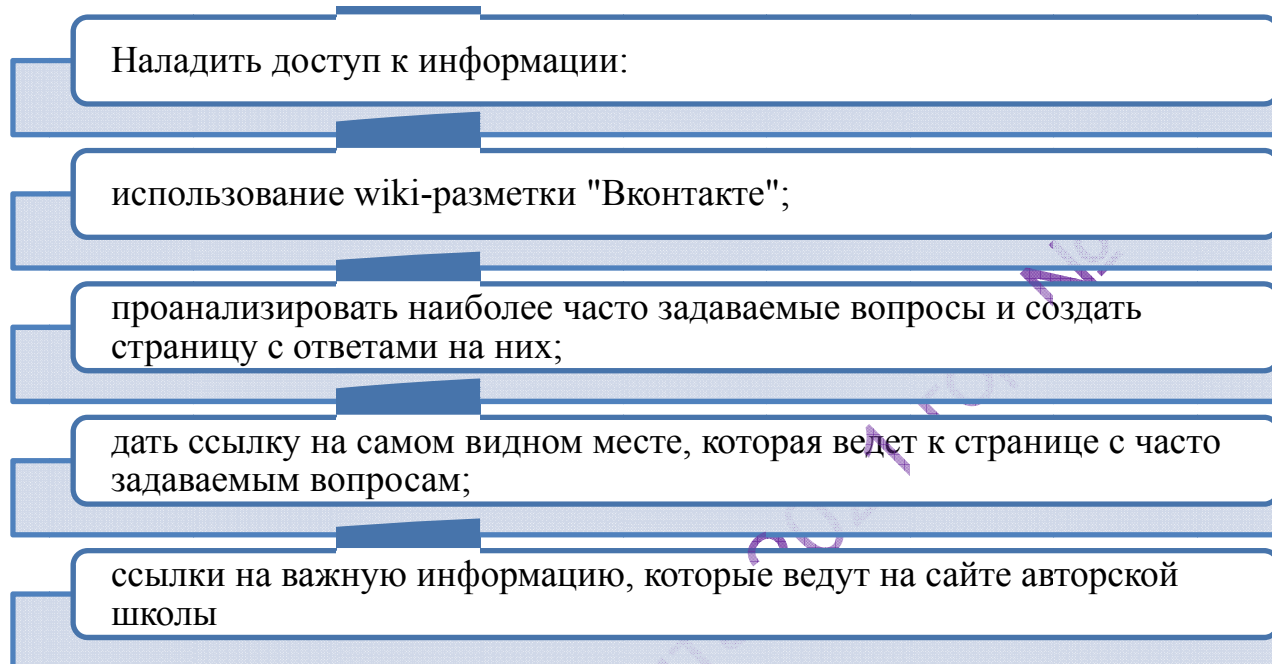


Рис. 2. Меры по формированию имиджа СПО

Следовательно, проведение маркетинговых мероприятий, направленных на информирование целевой аудитории об услугах СПО является важнейшей задачей образовательного комплекса по привлечению целевой аудитории и формированию позитивного имиджа.

Несмотря на выявленные специальные условия, рекламная кампания, проведенная по разработанной нами схеме, без сомнения принесет материальную пользу колледжу. Нами была определена высокой эффективностью и низкой себестоимостью проведения рекламной кампании, тем не менее, следует отметить некоторые специальные условия для успешной реализации проекта: необходимость организованного создания команды для проведения проекта; учащиеся должны обладать навыками работы с сервисом поисковой контекстной рекламы; владение навыками иностранного языка на уровне, не ниже Intermediate.

Таким образом, применение вышеперечисленных выше мер по реализации политики в сфере среднего образования даст заметное обеспечение повышенного качества образования на всех уровнях обучения и по всем направлениям, а также развитие образовательной среды и создание условий, обеспечивающих доступность, качество и эффективность образования [3]. Будет осуществлена инновационная управленческая деятельность в целях комплексного решения образовательных задач в условиях формирования персонального образования [4].

### Литература

1. Матрос Д.Ш., Полев Д.М., Мельникова Н.Н. Управление качеством образования на основе новых информационных технологий и образовательного мониторинга. М.: Педагогическое общество России, 2001.

2. Модернизация системы среднего профессионального образования: проблемы и перспективы. К 25-летию факультета профессионального технологического образования: материалы Международной научно-практической конференции / Отв. ред. А.Ю. Петров. Нижний Новгород: Нижегородский ин-т развития образования, 2021.

3. Приоритетные направления развития современного образования: сборник статей I Межрегиональной научно-практической конференции, 10 мая 2017 г. / Сост. Е.В. Метельская. Астрахань: Издатель Сорокин Роман Васильевич, 2017.

4. Фокин Н.И., Ивченко М.В. Инновации в управлении образовательными организациями системы среднего профессионального образования: Монография. Ростов-н/Д: Южный федеральный ун-т, 2019.