

**Юнусов Рустам Маратович**

Магистрант

**Направление:** Экономика

**Магистерская программа:** Экономика фирмы

**Совершенствование системы управления затратами на предприятии при производстве и реализации продукции (на примере ООО «ПромКо»)**

**Аннотация.** В рамках данной статьи рассматриваются ключевые пути повышения эффективности системы управления затратами предприятия, возникающими при производстве и реализации продукции, а также выявляются наиболее перспективные способы снижения затрат в условиях современных динамично развивающихся экономических отношений. Также обосновывается необходимость применения инструментов, направленных на достижение определенного экономического результата, повышение эффективности работы исследуемого предприятия и принятия, в случае необходимости, необходимых мер для решения возникающих проблем.

**Ключевые слова:** управление затратами, снижение затрат, способы снижения издержек, инвестиционный проект, инновационная политика, инновационный процесс.

Любое предприятие, осуществляющее хозяйственную деятельность, сталкивается с необходимостью реализации целого комплекса денежных затрат.

© Не вызывает никаких сомнений тот факт, что наиболее весомую долю всех расходов предприятия занимают затраты на производство и реализацию выпускаемой им продукции. Вследствие этого, необходимость качественной и количественной оптимизации данных видов затрат обуславливает успешное экономическое развитие предприятия [2].

Также успех функционирования предприятия во многом предопределяется тем, как формируется себестоимость. Это происходит по ряду причин:

– во-первых, затраты на производство и реализацию продукции являются ключевым элементом в установлении справедливых и продажных конкурентных цен;

– во-вторых, информационные данные о себестоимости продукции зачастую выступают в качестве основополагающих при прогнозировании и управлении производством в целом и затратами в частности;

– в-третьих, знать себестоимость необходимо при определении сальдо материальных счетов предприятия на конец отчетного периода [3].

Уменьшение затрат на производство и реализацию продукции может производиться в рамках следующих трех основных направлений:

1) Посредством экономии на сырье и материалах.

2) При проведении детального анализа и последующей оптимизации таких весьма затратных для предприятия статей как электроэнергия, транспорт, телекоммуникации.

3) Поиск возможностей оптимизации численности персонала и фонда оплаты труда на предприятии [1].

В решении проблемы снижения расходов на производство и реализацию продукции наибольшее внимание должно уделяться интенсивным факторам, т.к. именно они способствуют улучшению конечных результатов производства [5].

Таким образом, результативность организационной системы мероприятий, направленных на получение максимального эффекта от деятельности и достижения высоких показателей работы обеспечивает предприятию успех и выживание только в комплексе при их определенном сочетании.

В ходе исследования был осуществлен анализ системы управления затратами на производство и реализацию продукции в ООО «ПромКо».

В результате проведенного анализа были выявлены следующие проблемы, связанные с управлением расходами на рассматриваемом предприятии ООО «ПромКо»:

- постоянная смена менеджеров высшего и среднего звена из-за низкой заработной платы привела к тому, что на предприятии отсутствует стратегия его развития, в том числе и стратегия управления затратами;

- первоначально предприятие создавалось для обслуживания строительства определенной серии жилых домов, а в настоящее время технологии по строительству жилого фонда изменились на несколько порядков, что привело к тому, что выпуск строительных материалов стал неконкурентоспособным и объемы продаж снизились. В свою очередь это привело к снижению уровня заработной платы и, как следствие, повлекло за собой высокий уровень текучести кадров;

- высокая степень изношенности основных фондов с одной стороны, сказывается на снижении качества выпускаемых строительных материалов. С другой стороны, увеличивает себестоимость продукции предприятия;

- ассортимент строительной продукции давно не пересматривался, что привело к тому, предприятие выпускает не рентабельную продукцию, не имеющую значимого спроса на рынке;

- выполнение СМР ведется на предприятии бессистемно, показатели от этой сферы деятельности не планируются, хотя именно выполнение СМР является для предприятия наиболее прибыльным видом деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что существует необходимость разработки и внедрения ряда мероприятий по снижению затрат для эффективного функционирования ООО «ПромКо».

Одним из возможных реалистичных направлений снижения материальных расходов связано со снижением затрат на оплату электроэнергии за счет установки высокоточных энергосберегающих счетчиков. Безусловно, это приведет к дополнительным затратам на их приобретение и установку, но и последующая экономия для предприятия будет ощутимой.

Кроме того, при осуществлении СМР ремонтно-строительные бригады доставляются к месту работы автомобилями, работающими на бензине марки А-92, средняя цена на который выше примерно в 2 раза по сравнению с ценой газового топлива. Нам представляется, что было бы разумным перевести эти транспортные средства на пропан. В этом случае мы также будем иметь дополнительные затраты по их переналадке, однако впоследствии, эти затраты также окупятся.

Выполненные расчеты свидетельствуют, что только за счет этих мероприятий экономия материальных затрат предприятия составит 905,8 тыс. руб.

ООО «ПромКо» необходимо более обстоятельно рассмотреть вопрос о разработке усовершенствованной стратегии общего управления предприятием с акцентированием внимания на управлении его затратами. В настоящее время необходимо внедрение инновации, позволяющей предприятию модифицировать ассортимент выпускаемой продукции. Современные условия применения крупными фирмами инновационной политики свидетельствуют о наличии отчетливой тенденции, направленной на переориентацию не только научно-технических, но и производственно-сбытовых механизмов их деятельности. Такая инновационная политика выражается, в первую очередь, в тяготении к увеличению удельного веса в ассортименте производимой продукции принципиально новых наукоемких изделий, реализация которых влечет за собой привлечение целого комплекса сопутствующих технических операций: лизинговых, инжиниринговых, консультационных и др. Параллельно этому, отмечается существенное снижение затрат на производство традиционной продукции предприятия.

Конечной целью инновационных процессов на предприятии является коммерчески оправданное освоение нового вида продукции с последующим ее рентабельным массовым серийным производством. Достижение этого возможно в том случае, когда весь комплекс проводимых исследований и разработок изначально ориентирован на производство, когда имеется реальный

потенциал повышения объема капитальных вложений в требующееся для этого оборудование, имеются возможности унификации отдельных этапов научно-производственного цикла и заблаговременно выявлена заинтересованность рынка в новой продукции [4].

В связи с этим предлагается реализовать управленческие решения, направленные на пересмотр ассортимента выпускаемой продукции, в частности, освоить производство нового продукта, а именно: выпуск плит перекрытий многопустотных поможет оптимизировать номенклатурный состав выпускаемой продукции (увеличится доля новой продукции) и тем самым увеличить объемы продаж. Объем капитальных вложений составит 1 280 тыс. руб.

Если предприятие будет продолжать идти по этому пути и выполнит все рекомендуемые мероприятия, то, на наш взгляд, ООО «ПромКо» не только повысит эффективность управления, но и сможет расширить свою деятельность и повысить конкурентоспособность. Освоение нового вида продукции поможет оптимизировать номенклатурный состав выпускаемой продукции (увеличится доля новой продукции) и тем самым увеличить объемы продаж.

Расчеты показывают, что данный инвестиционный проект окупит себя за один год и предприятие ООО «ПромКо» получит на свои вложения 18% годовых, и дополнительную сумму капитала 3596872 рубля.

При выпуске 1250 единиц плит перекрытий внедряемый проект будет безубыточным, срок окупаемости проекта составит 1 год, рентабельность по валовой прибыли составит 30%, рентабельность по чистой прибыли составит 22,8%. Эффективность проекта составляет 0,93 руб., то есть планируется получение чистой прибыли в размере 93 копейки на каждый рубль вложенных средств.

Вложение затрат на освоение плит перекрытий многопустотных позволит предприятию получать ежегодно валовой прибыли в размере 1559,9 тыс. руб., а с учетом уплаты налога на прибыль – чистой прибыли – 1185,5 тыс. руб.

Анализ покрытия затрат по продуктам показал, что выпуск и реализация многопустотных плит перекрытия позволят предприятию ООО «ПромКо» перекрыть те убытки, которые оно имеет в настоящее время. А от других видов деятельности необходимо отказаться.

Таким образом, проведенный нами анализ показал, что на рассматриваемом предприятии ООО «ПромКо» за счет экономии затрат на электроэнергию и топлива и реализации инвестиционного проекта по производству и реализации многопустотных плит перекрытия темпы роста выручки от реализации будут выше темпов роста расходов на производство на 14,6 процентов. Это говорит о том, что структура затрат изменится и станет более оптимальной. Предприятие будет иметь прибыль от реализации больше на 112,2% и увеличится запас финансовой прочности на 235,5%.

Следовательно, предлагаемые мероприятия по поэтапному освоению нового вида продукции, учитывающее отраслевую специфику, масштабность функционирования деятельности и конкурентоспособность субъекта бизнеса позволят предприятию ООО «ПромКо» снизить затраты на производство и реализацию продукции и тем самым улучшить свое финансовое состояние.

### Литература

1. Волкова О.Н. Управление затратами на протяжении жизненного цикла продукта и компании // Экономический анализ: теория и практика. 2019. № 3.
2. Костромина Д.В. Управление затратами и прибылью предприятия на основе организации центров ответственности // Финансовый менеджмент. 2018. № 5.
3. Лебедев В.Г., Дроздова Т.Г., Кустарев В.П. и др. Управление затратами на предприятии: Учебник / Под общ. ред. Г.А. Краюхина. СПб.: Издательский дом «Бизнес–пресса», 2018.
4. Новиков В.Г. Анализ соотношения «затраты – объем – прибыль» // Менеджмент в России и за рубежом. 2019. № 5.

5. Трубочкина М.И. Управление затратами предприятия. М.: Инфра-М, 2018.

© Бюллетень магистранта 2021 год № 4