

Фадеев Артём Александрович

Магистрант

Направление: Менеджмент

Магистерская программа: Информационный менеджмент

**Сущность и значение экономической информации в современной
экономике**

Аннотация. Информационные технологии сегодня играют ключевую роль в развитии экономики. Возникли такие понятия, как информационная и виртуальная экономика. Это обусловлено тем, что экономика и информация тесно связаны друг с другом. Без применения передовых информационных технологий, экономика не может динамично развиваться. Как правило, информационные технологии в экономике используются для более эффективной и оперативной компьютерной обработки существующих информационных ресурсов, а также передачи их на большое расстояние в кратчайший срок.

Ключевые слова: информационные технологии, управления проектами, внедрение информационных технологий, проект внедрения информационной системы.

Согласно многим источникам, понятие информации сегодня не имеет четкого определения. Чаще всего под термином «информация» понимаются различные сведения об окружающем мире и происходящих в нем процессах, а также сообщения, которые свидетельствуют или оповещают о состоянии чего-либо [4].

Научная трактовка понятия информации рассматривается через несколько подходов философской науки:

1. Субстанциональный подход. В данном случае информация означает содержание, которое получает человек в процессе приспособления к внешнему миру.

2. Атрибутивный подход. Информация понимается как определенное свойство, атрибут материи, который присущ всем системам и физическим процессам.

3. Функциональный подход. Подразделяется на кибернетический (информационные процессы существуют в различных самоуправляемых системах: социальных, технических, биологических) и тропоцентрический (информация существует в человеческом сознании и обществе).

Следует отметить, что одной из разновидностей информации является экономическая информация. Она сопровождает процессы производства, распределения, обмена и потребления различных материальных благ и услуг.

Экономическая информация – это комплекс сведений, отражающих различные социально-экономические процессы и служащих для оперативного управления ими в производственной и непроизводственной сфере [1].

Экономическая информация включает сведения о производстве, материальных ресурсах, финансовых процессах, процессах управления производством и т.д.

Следует отметить, что информационные ресурсы оказывают значительное воздействие на работу организаций. Две компании в равных условиях могут иметь разную эффективность. Это связано с тем, как они управляют и используют информационный ресурс [3].

В экономике информация также выполняет различные функции:

- ускорение внедрения новых инновационных идей от стадии научной мысли до реализации;
- расширение области знаний и ее качества среди трудового коллектива;
- определение стратегических, тактических и оперативных целей организации;

- совершенствование управления предприятием и процессом производства;
- принятие своевременных управленческих решений о существующих рисках;
- организация эффективной координации всех подразделений организации и др.

Исходя из этого можно сказать, что есть прямая зависимость между количеством полученной информации и экономическими результатами предприятия. В то же время, информация отличается от прочих ресурсов предприятия [2].

Особенности экономической информации:

- информация воздействует на эффективность производства без увеличения прочих ресурсов;
- информация сокращает и ускоряет процесс воспроизводства и оборот капитала, увеличивая объем товаров и услуг на рынке.

Стоит отметить, что в экономической системе информация представлена несколькими видами: юридическая, управленческая, научно-техническая, экономико-статистическая и др.

При этом внедрение технологий распределения информационных ресурсов на предприятии происходит поэтапно: телефонизация, организация телефонного пространства, компьютеризация, создание единой компьютерной сети, создание хранилищ данных, создание корпоративной электронной почты, централизованный выход в интернет, создание собственных интернет-ресурсов, а также внедрение комплексных ERP и CRM решений [5].

© ERP (Enterprise Resource Planning – планирование ресурсов предприятия) – это платформа, которая предполагает управление внутренними ресурсами компании: производственные процессы, рабочие ресурсы, свободные финансы.

CRM (Customer Relationship Management – система управления взаимоотношениями с клиентами) – это в первую очередь поддержание доброжелательной и крепкой связи с клиентами. Эта маркетинговая платформа

позволяет хранить и использовать данные о покупателях. CRM – внешняя связь с контрагентами.

Распределение информации производится с помощью следующих методов:

- отправка информации заинтересованным пользователям почтой, факсом и др. средствами;

- размещение информации в доступном месте для потенциальных потребителей (хранилище данных, архив, специальный сервер, интернет и т. д.);

- формирование и отправка данных по индивидуальному запросу.

Используется в случае необходимости получения уникальной информации.

В деятельности предприятия информация имеет определенные свойства:

- отражение деятельности предприятия через систему стоимостных и натуральных показателей;

- отображение в цифровой, алфавитной и буквенно-цифровой форме;

- массовость и объемность;

- необходимость группировки, обработки и сжатия при передаче от одного управленческого звена в другое;

- длительность хранения;

- использование простых алгоритмов обработки;

- повторяемость циклов возникновения и обработки;

- преобладание логических операций над арифметическими;

- табличная форма;

- многообразие источников и потребителей информации.

Информация в экономике, как и на каждом предприятии, предоставляется определенным пользователям.

Правильное использование информации определяет успех или проблемы современной организации. Состав и структура информации обеспечивает эффективную деятельность предприятия. Именно поэтому информация так важна как в деятельности конкретной организации, так и экономики в целом.

Благодаря широкому внедрению автоматизированных средств для обработки экономической информации на основе компьютеров и компьютерных технологий и коммуникаций можно в короткие сроки получать данные об основных экономических показателях состояния экономики, прогнозировать ее дальнейшее развитие. Это в свою очередь, позволяет прогнозировать развитие социальной сферы: строительство дорог, жилья, решение экологических проблем и т.д., что в итоге позволяет улучшить условия жизни граждан Российской Федерации.

Литература

1. Апанасевич С. Методы доказательства в информатике. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2015.
2. Губарев А.В. Информационное обеспечение системы менеджмента качества: Монография. М.: Горячая линия – Телеком, 2013.
3. Карминский А.М., Черников Б.В. Информационные системы в экономике. В 2 ч. Ч. 1. Методология создания: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2006.
4. Цымбаленко Т.Т. и др. Методы математической статистики в обработке экономической информации. М.: Финансы и статистика, СтГАУ «АГРУС», 2007.
5. Чистов Д.В. Информационные системы в экономике. М.: Инфра-М, 2021.

© Бюллетень магистранта 2022 год №4