

Макарич Анастасия Сергеевна

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Экономика фирмы

Теоретические аспекты проведения анализа производственно-хозяйственной деятельности фирмы (предприятия, организации)

Аннотация. В статье рассматриваются сущность, цели и задачи анализа производственно-хозяйственной деятельности фирмы (предприятия, организации), а также основные показатели и методики проведения анализа производственно-хозяйственной деятельности фирмы (предприятия, организации).

Ключевые слова: активы предприятия, ресурсы, методы анализа, производство, показатели производственно-хозяйственной деятельности, финансовые результаты, финансовое состояние.

Анализ производственно-хозяйственной деятельности фирмы (предприятия, организации) можно рассматривать как комплекс мер, направленный на оценку ключевых количественных и качественных показателей бизнеса [1].

Анализ производственно-хозяйственной деятельности фирмы может преследовать разные цели [5, с. 57]:

- дать объективную оценку финансовому состоянию фирмы;
- определить, может ли фирма получить кредит и выплатить его;
- выявить неиспользованные ресурсы;
- обозначить «слабые места» в бизнесе, из-за которых он теряет деньги или неэффективно использует ресурсы;
- уменьшить производственные расходы;
- избежать банкротства;

- составить прогноз финансового состояния фирмы на будущее;
- убедиться в рентабельности инвестиций;
- понять, стоит ли руководству выделять средства на то или иное мероприятие;
- проследить развитие фирмы в динамике ключевых показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности;
- определить стоимость фирмы и другие.

Процесс анализа производственно-хозяйственной деятельности фирмы (предприятия, организации) чаще определяется не одним, обособленным, а целым комплексом взаимосвязанных показателей (см. таблицу 1), которые определяют выбор метода и методики проведения анализа.

Таблица 1

**Показатели производственно-хозяйственной деятельности фирмы
(предприятия, организации) и их анализ [1]**

Блок анализа	Показатели для анализа
Блок 1. Анализ технико-организационного уровня производства	Показатели организации производства и труда Уровень специализации, интенсивности и технической оснащенности производства Показатели использования основных средств фирмы
Блок 2. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов фирмы	Показатели обеспеченности фирмы трудовыми ресурсами Показатели движения трудовых ресурсов, факторы, определяющие их динамику Показатели использования рабочего времени фирмы и производительности труда Показатели формирования и использования фонда заработной платы
Блок 3. Анализ объемов производства и продаж фирмы	Показатели объема реализации продукции Показатели качества и конкурентоспособности товара/продукции/услуг Состояние и прогнозирования продукта на рынке сбыта
Блок 4. Анализ затрат на производство и реализацию продукции фирмы	Показатели себестоимости продукции фирмы Показатели материальных затрат Показатели прямых и косвенных затрат

Блок анализа	Показатели для анализа
Блок 5. Анализ финансовых результатов фирмы	Показатели использования и формирования прибыли фирмы Показатели эффективности деятельности (рентабельности) фирмы
Блок 6. Анализ финансового состояния	Показатели имущественного положения фирмы (состояние активов и источников их формирования) Показатели ликвидности фирмы (коэффициенты ликвидности, финансовой устойчивости, покрытия) Показатели оборачиваемости средств (активов, ТМЗ, дебиторской и кредиторской задолженности) Рыночные показатели

В процессе анализа производственно-хозяйственной деятельности фирмы используют ряд аналитических методов: сбор информации, обработка данных, расчеты, измерения, обобщения и другие [4, с. 41].

Источники для анализа выбирают, отталкиваясь от цели анализа – это может быть бухгалтерская отчетность, плановые показатели производства, учет, маркетинговые исследования и т.д. От главной цели также зависит, какой вид анализа нужно провести в конкретный момент: текущий (о том, как на данный момент обстоят дела на предприятии); перспективный (чтобы составить прогнозы на будущее); ретроспективный (для оценки показателей за определенный период) и т. д. [2, с. 16-17].

Выявление и измерение факторов проводят с помощью различных приемов и методов. Общей основой методологии анализа производственно-хозяйственной деятельности является выявление влияния различных факторов на конечные результаты производственно-хозяйственной деятельности фирмы. На основе использования методов экономического анализа можно выявить причинно-следственные связи отдельных параметров исследуемого процесса и определить, насколько изменение того или иного фактора способно повлиять на конечный результат деятельности фирмы. При этом, естественно, возникает необходимость в классификации методов, выделяя те из них, которые имеют решающее значение в формировании конечных результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы (предприятия, организации).

В различных методиках анализа финансово-хозяйственной деятельности многие авторы солидарны в том, что на основе практических исследований широкое распространение получили следующие методы анализа: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, сравнительный анализ, факторный анализ, метод финансовых коэффициентов (рис. 1) [3, с. 52-59].

Чтобы получить объективную и полную картину производственно-хозяйственной деятельности фирмы, стоит не останавливаться на одном методе, а провести несколько параллельных исследований.

Горизонтальный анализ	<ul style="list-style-type: none"> •Содержание данного метода состоит в оценке важнейших результирующих статей отчетности (выручки, чистой прибыли, суммы активов, величины акционерного капитала, заемных средств и т.д.) и позволяет оценить статьи отчетности в статике и динамике
Вертикальный анализ	<ul style="list-style-type: none"> •Состоит в сравнении каждого значения отчетности с предыдущим годом, расчете темпов их роста и позволяет отслеживать и прогнозировать структурные сдвиги в составе источников средств и направлениях их использования
Анализ коэффициентов (относительных показателей)	<ul style="list-style-type: none"> •Состоит в расчете структуры обобщающих итоговых статей отчетности и составлении динамических рядов (процентный анализ) и позволяет отслеживать и прогнозировать структурные сдвиги в составе источников средств и направлениях их использования
Сравнительный анализ	<ul style="list-style-type: none"> •Заключается в сравнении основных показателей деятельности предприятия и его подразделений, а также в сравнении с показателями конкурентов, со среднеотраслевыми, с передовыми в отрасли и позволяет провести сравнительный анализ эффективности: с предшествующими годами; с запланированными показателями
Факторный анализ	<ul style="list-style-type: none"> •Состоит в количественном определении влияния отдельных факторов на результирующие показатели и позволяет оценить степень влияния того или иного фактора и принять соответствующее управленческое решение (например, для устранения негативного воздействия) или поиск резервов для дальнейшего развития
Трендовый анализ	<ul style="list-style-type: none"> •Заключается в процессе сравнения каждой из позиций отчетности с подобной ей позицией ряда предыдущих периодов и в определении тренда, то есть самой главной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных воздействий и индивидуальных особенностей определенных периодов

Рис. 1. Основные методики анализа производственно-хозяйственной деятельности фирмы (предприятия, организации).

Таким образом, анализ производственно-хозяйственной деятельности – это комплекс аналитических мероприятий, который систематизирует и обрабатывает доступную информацию, а также на основе которого возможно выявление проблем в деятельности фирмы (предприятия, организации).

Применяя различные методы, можно получить более достоверные результаты в оценке производственно-хозяйственной деятельности фирмы, а также финансового положения, выявить неблагоприятные тенденции в показателях деятельности и разработать мероприятия, способствующие улучшению производства и финансового положения фирмы.

В связи с данным обстоятельством, результаты анализа отражают основные тенденции в деятельности любого хозяйствующего субъекта и должны рассматриваться как основа при разработке и принятии эффективных решений в системе управления деятельностью предприятия.

Литература

1. Арутюнян Ю.И., Шибанихин Е.А. Комплексный экономический анализ деятельности фирмы: Учебное пособие. Краснодар: КубГАУ, 2021.
2. Бариленко В.И. и др. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебник и практикум / Под ред. В.И. Бариленко. М.: Юрайт, 2019.
3. Румянцева Е.Е. Экономический анализ: Учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2021.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. 6-е изд., испр. и доп. М.: Инфра-М, 2020.
5. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. 2-е изд., доп. М.: Инфра-М, 2021.