

Манжикова Елена Анатольевна

Магистрант

Направление: «Юриспруденция»

Магистерская программа: «Гражданское право»

Вопросы совершенствования правового регулирования туризма в Республике Калмыкия

Аннотация: В статье освещены вопросы нормативно-правового регулирования по развитию внутреннего и въездного туризма на примере субъекта РФ – Республика Калмыкия, а также созданию положительного имиджа республики как региона, благоприятного для развития туризма на период 2019-2025 годы в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Ключевые слова: туризм, туризм и гостеприимство, перспективы развития.

В настоящее время огромное значение в управлении туризмом приобретает региональный компонент, максимальный учет его особенностей на этом уровне, способствует эффективному правовому регулированию в туристской сфере, особенно в системе планирования, прогнозирования, контроля и координирования.

В Стратегии социально-экономического развития Республики Калмыкия на период до 2025 года рассматривается задача региональной политики, в ее основу легли поиск предприятий и экономически значимых отраслей, обладающих социально-экономическим потенциалом, а также поддержка производительности труда.

Развитие культурно-досугового, санаторно-оздоровительного и туристического бизнеса, отнесено к приоритетным направлениям развития Калмыкии. [1].

Определение приоритетных направлений формирования инфраструктуры туристской отрасли, а также ее направлений в информационно-коммуникационной, маркетинговой среды в Республике Калмыкия для роста объемов услуг сферы

туризма, являются основной целью развития концепции туризма на территории Республики Калмыкия.

На сегодняшний день, одной из первостепенных задач в Республике Калмыкия, является обеспечение безопасности в сфере туризма, что предполагает, как безопасность путешествующих и сохранность их имущества, так и не причинение ущерба калмыцкому населению, материальным и духовным ценностям (Калмыкия – Республика традиционно исповедующая буддизм), ее окружающей среде и религиозным объектам при совершении путешествий. Основные меры по обеспечению комплексной безопасности туристской деятельности должны быть направлены на предоставление государственными службами туристам и поставщикам туристских услуг информации о рисках, связанных с туристской деятельностью, и мерах по их предотвращению. А для этого необходимо разработать общие требования безопасности к туристским маршрутам.

Кроме того, в Республике Калмыкия предусматривается развитие систем экстренной связи и оповещения туристов, создание информационных систем безопасности на туристских объектах, постоянный мониторинг и своевременное оповещение как поставщиков услуг, так и потенциальных туристов о возможности возникновения чрезвычайных ситуаций при выборе маршрута путешествия.

По официальным данным Республику Калмыкия ежегодно посещают более 66 тысяч человек. В последние годы, благодаря продвижению региона на международной туристской выставке «Интурмаркет», на официальных сайтах Минэкономразвития России и системы (Раша Тревел, Русспасс и т.д.) трансляции ряда передач о Калмыкии на 4 центральных телевизионных каналах и в сети Интернет республика все более привлекательна для туристов и экскурсантов.

Благодаря расширению спектра туристских ресурсов, Республика Калмыкия развивает несколько видов туризма: паломнический, культурно-познавательный, сельский, оздоровительный (медицинский).

В Калмыкии также существует значительный потенциал для развития отдельных направлений активного отдыха – водного, конного, пешеходного,

велотуризма, фотоохоты, охоты, рыбалки, экстремального туризма, парусного и других видов.

Поскольку через Калмыкию пролегают кратчайшие воздушные, железнодорожные, автомобильные пути, соединяющие Нижнее Поволжье с Кавказом и центром России, основными направлениями государственного управления в сфере туризма связаны с мерами по созданию объектов туристского показа и объектов инфраструктуры автотуристских кластеров.

По совершенствованию нормативно-правового регулирования отрасли были приняты меры, в целях повышения заинтересованности предпринимательского сообщества. В целях создания благоприятных условий для развития туристской индустрии в июне 2015 года внесены изменения в Закон Республики Калмыкия от 17 февраля 2006 г. N 257-III-3 «О государственной поддержке туристской деятельности в Республике Калмыкия» в части определения основных мер государственной поддержки отрасли [1]. Все меры поддержки в сфере туризма предоставляются в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и государственных программ РФ и РК.

В настоящее время проводится законотворческая работа по предоставлению налоговых преференций субъектам туристской индустрии, в соответствии с действующим законодательством.

В будущем планируется реализовать проекты, направленные на создание многофункциональных туристских комплексов, в них будут включены природные территории регионального значения. В настоящее время существующая система особо охраняемых территорий Республики Калмыкия включает 1 заповедник, 3 федеральные заповедники, 8 региональные заповедники, 1 природный парк.

В этнографическом туризме приоритетными станут проекты по сохранению культуры, традиций калмыцкого народа с применением современных педагогических инноваций.

Комфортабельный глэмпинг «Марко Поло Гарден» является первым масштабным проектом Калмыкии, реализуемым благодаря поддержке национального проекта. По уровню своего развития - один из самых крупных на юго-востоке России.

Построенный компанией «Элит» глэмпинг «Марко Поло Гарден», как и другие четыре гостиницы, примут первых туристов до конца зимы. В целом господдержка позволит открыть 60 новых гостиничных номеров, 140 койко-мест, 30 дополнительных рабочих мест. Это будет быстрое пополнение номерного фонда Элисты как центра туризма в Калмыкии.

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» предполагает увеличение количества путешествий по России к 2030 году до 140 млн. в год, а также обеспечение экономического роста в стране за счет мультипликативности туристической отрасли. Нацпроект поможет сделать путешествия по России удобными, безопасными и интересными. Нацпроекты, инициированные Президентом РФ В.Путиным, стартовали в 2019 году [4].

Литература

1. Закон Республики Калмыкия от 17 февраля 2006 г. № 257-III-3 «О государственной поддержке туристской деятельности в Республике Калмыкия»
2. Постановление Правительства Республики Калмыкия от 8 февраля 2017 г. № 57
3. Об утверждении Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Республике Калмыкия на 2019 - 2025 годы // Министерство культуры и туризма Республики Калмыкия // Приказ // от 8 июня 2018 года № 161
4. <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm>
5. <http://minkult08.ru/>