

**Адаева Деши Нурсултаевна**

Магистрант

**Направление:** Экономика

**Магистерская программа:** Финансовый менеджмент

### **Значимость прогнозирования в принятии управленческих решений**

**Аннотация.** В статье автор обосновывает значимость прогнозирования в управлении бизнесом. При выборе управленческого решения важно рассмотреть все возможные альтернативы во избежание негативных последствий и потенциальных рисков в будущем. Сложно предвидеть влияние внутренних и внешних факторов на развитие бизнеса в долгосрочной перспективе без применения различных методов прогнозирования и современных информационных технологий.

**Ключевые слова:** планирование, прогнозирование, управленческое решение, методы.

Управленческое решение представляет собой творческий акт субъекта управления, который определяет программу функционирования коллектива по оптимальному разрешению возникающих проблем на основе знания объективных законов развития управляемой системы и анализа информации об ее состоянии, то есть это выбор руководителя, цель которого – эффективное решение поставленных перед организацией задач [1, с.9]. Ввиду важности управленческих решений возникает потребность в их обосновании.

Роль прогнозирования в управленческой деятельности и в функционировании организации в целом раскрывается в выражении «руководить - значит предвидеть». Работа руководителя не может основываться только на интуиции и известных по прошлому опыту действиях. Развитие знаний в области управления предполагает разработку эффективного инструментария постановки различных управленческих задач [1, с.84]. Для выработки эффективного решения требуются: достоверная информация, профессиональные знания о сути проблемы и знания о формальных

правилах разработки решения, формирование множества его возможных альтернатив [1, с.28]. Под технологией разработки решений понимается процесс преобразования информации о проблеме или задаче, с которой столкнулся менеджер, в четко сформулированное решение.

Функция прогнозирования присутствует на всех этапах управления, но не всегда руководитель дает ей должную оценку, отождествляя понятия прогноз и план. Являясь взаимосвязанными этапами процесса выработки управленческого решения, прогнозирование и планирование различаются временными периодами, способами оперирования информацией о будущем. Если прогноз дает вероятностное описание будущего как информацию к размышлению, то план, принятый с учетом этой информации, является руководством к действию по достижению желаемого результата. Эффективное планирование конкретных задач управления основывается на анализе ретроспективной информации, подкрепленном соответствующими прогнозными данными.

Процесс прогнозирования состоит в обработке имеющейся информации о текущем состоянии исследуемого объекта, динамике и закономерностей его развития в прошлом, использовании определенных методов и определенного инструментария и получении системы представлений о будущем состоянии или поведении этого объекта. Прогнозирование является связующим звеном между общенаучным предвидением и планом [2 с.23].

В современном бизнесе для успешного управления важен переход от стратегии пассивного реагирования к стратегии активного упреждения. Активное упреждение предполагает анализ внешних изменений и подготовку к ним. Прогнозирование играет ключевую роль в этом процессе, особенно в условиях распространения ситуационной методологии.

В эпоху быстрого прогресса компьютерной технологии возникает необходимость в использовании множественных сценариев для прогнозирования. Разрабатываются различные альтернативные системы прогнозных предположений одновременно. Каждое предположение внутри каждой системы согласуется в содержании и последовательности событий, формируя так называемые сценарии.

Путем сравнения выбирается наиболее подходящий из них. Существуют три основных типа сценариев.

Оптимистический – ожидаемые экономические и социальные перспективы благоприятны;

Реалистический – экономические и социальные перспективы останутся на прежнем месте;

Пессимистический – ожидаемые экономические и социальные перспективы неблагоприятны.

Эффективность прогноза является показателем того, как точно предсказание соответствует реальным результатам. Оценка эффективности прогноза необходима для определения возможности использования прогнозов в будущем планировании. На точность прогноза могут влиять различные факторы, включая качество данных, методы прогнозирования и внешние воздействия. Качество данных, применяемых при составлении прогноза, играет ключевую роль.

Методы прогнозирования также оказывают влияние на точность прогноза, так как различные методики имеют свои сильные и слабые стороны. Метод прогнозирования - это способ, посредством которого можно предсказать будущее исходя из анализа внешних и внутренних связей [2, с.60].

Также могут оказать воздействие на точность прогноза внешние факторы, такие как экономические изменения или изменения в потребительском поведении.

Руководители, основываясь на точном прогнозировании, могут определить оптимальные стратегии в разработке продуктов, установлении цен и проведении маркетинговых кампаний. Использование анализа данных, статистического моделирования и экспертных оценок позволяет предприятиям выявить скрытые тенденции и потенциальные возможности.

Таким образом, прогнозирование необходимо для выявления финансовых целей, разработки бизнес-планов и рационального распределения ресурсов. Прогнозы предоставляют информацию для принятия решений в различных областях бизнеса: производство, маркетинг, финансы, управление персоналом. Руководители

используют эти данные, чтобы определить необходимые действия для достижения поставленных целей.

### **Литература**

1. Демин Г.А. Управленческие решения: учебное пособие / Пермский государственный национальный исследовательский университет. Пермь. 2020. 92 с.
2. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия: учебное пособие / сост.: Ж.Н. Моисеенко. – Персиановский: Донской ГАУ, 2019. 154 с.

@Бюллетень магистранта 2024 ГОДА