

Адаева Деши Нурсултаевна

Магистрант

Направление: Экономика

Магистерская программа: Финансовый менеджмент

Задачи прогнозирования и принятия решений в условиях неопределенности

Аннотация. Статья посвящена исследованию новых задач, которые стоят перед бизнесом при составлении прогнозов в условиях неопределенности. Определяется необходимость учета особенностей при разработке и применении соответствующих методик прогнозирования в этих условиях. Рассматриваются неконтролируемые, зависимые и управляемые типы переменных, используемых при прогнозировании.

Ключевые слова: планирование, прогнозирование, неуправляемые факторы, условия неопределенности, методы прогнозирования.

Прогнозирование составляет фундаментальную основу управленческой деятельности, так как любое управленческое решение по своей сути является прогнозным. Задача прогнозирования заключается в формировании количественного прогноза по будущим финансовым показателям и результатам на основе качественных изменений в текущей ситуации.

Для успешного прогнозирования необходимо уделять особое внимание внешним процессам, которые оказывают наибольшее воздействие на развитие бизнеса: отслеживать политическую обстановку, экономические тенденции, динамику рынка труда и технологические инновации, влияющие на ход деловой активности.

В период экономического кризиса многие организации стремятся улучшить свою аналитику, запуская специализированные группы для сбора данных. Могут быть организованы как централизованные, так и децентрализованные центры анализа. Предсказание поведения клиентов, исследование их намерений, анализ трендов в разных регионах и в разное время помогают компаниям быстрее

адаптироваться к изменениям и принимать решения на основе полученных данных.

Неопределённость – это условия нехватки информации, недостоверность и невозможность точного прогнозирования результатов принимаемого решения [3, с.112]. Риск – прямое следствие увеличивающихся масштабов неопределённости, которое возникает на этапе реализации прогнозов. В условиях неопределенности адаптивность и гибкость превосходят жесткое планирование. Они способствуют более быстрой отмене неэффективных методов и выявлению скрытых моментов роста.

Изучение ключевых внешних процессов приводит к пониманию событий, происходящих в окружающей среде. Для того чтобы понимать происходящее, необходимо создавать модель процесса, основанную на наблюдаемых фактах и предположениях. Прогнозирование будущих событий и анализ окружающей среды помогают отслеживать ключевые тенденции.

Простое наблюдение не всегда даёт полное понимание причин событий, поэтому важно использовать модельный подход при анализе внешней среды. Постоянное обновление модели новыми фактами и корректировка предположений позволяют более точно прогнозировать будущее на длительный период. Более надежными являются долгосрочные прогнозы, но в условиях высокой неопределенности есть риски ошибочного прогнозирования.

При прогнозировании исследуются три типа переменных, которые различаются по уровню контроля над ними:

- Неконтролируемые переменные, независимые от субъектов прогнозирования параметры. К ним относятся внешние факторы, такие как изменение цен на товары, воздействие органов власти, погода и другие условия окружающей среды. Хотя каждая компания и каждый человек влияют на рынок, государственные учреждения и даже погоду, но в рамках бизнес-планирования – это влияние не учитывается ввиду малозначительности.

- Зависимые переменные, которыми компания непосредственно не управляет, но может на них влиять в рамках деловых взаимоотношений с клиентами, поставщиками, сотрудниками и партнерами. Например, нельзя заставить клиентов

покупать товары, но можно создать условия, способствующие увеличению вероятности покупки.

- **Управляемые переменные.** К ним относятся ресурсы компании, которыми она имеет возможность управлять. Эти ресурсы могут быть использованы для закупки товаров, модернизации оборудования или выпуска новых продуктов. Однако для реализации этих действий необходимо принятие соответствующих решений руководством компании.

При планировании лицо, принимающее решение, стремится к максимальному снятию неопределенности, используя разнообразные методы прогнозирования, которые в свою очередь опираются на различные научные дисциплины. Среди них можно выделить математические науки, такие как теория вероятностей, математическая статистика, дискретная математика, исследование операций. Кроме того, важную роль играют социально-экономические науки, включая экономическую теорию, экономическую статистику, менеджмент, социологию и политологию. Одним из ключевых моментов в процессе прогнозирования является правильный выбор метода, который несомненно влияет на результаты прогноза.

Ряд ученых трактуют неопределенность как совокупность непрогнозируемых, стохастических событий, наступление которых невозможно прогнозировать [2, с.115], поэтому задачи прогнозирования развития событий и обоснования решений в условиях неопределенности имеют ряд отличительных особенностей. Например, применение традиционных экономико-математических моделей оказалось недостаточно эффективным в условиях кризисных явлений и международной политики санкций [1, с.167]. Решение этих задач стало возможным благодаря новым направлениям в разработке методов прогнозирования. Для этого используется математический аппарат в виде теории игр, теории минимакса и теории статистических решений [4, с.115].

Литература

1. Нестеренко Е.А., Киселев М.В. Новый взгляд на проблемы экономического прогнозирования в условиях неопределенности // Вестник СГСЭУ. 2019. № 3(77).

С.164-167.

2. Николаенко В.С. Риск, риск-менеджмент и неопределенность: уточнение понятий // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. № 81. С. 91-119.

3. Смирнова Е.В., Чмышенко Е.В., Цыганова И.Ю. Основы экономического прогнозирования: учеб. пособие. Оренбург: ОГУ, 2019. 145 с.

4. Суменков В.С., Суменков М.С., Новикова Н.Ю. Методология прогнозирования технико-экономических параметров предприятия в условиях неопределенности // Экономические науки. 2020. № 5(186). С.114-118.

@Бюллетень магистранта 2024 года