

Ли Ольга Владимировна

Магистрант НАЧОУ ВПО СГА

Направление: Психология

Магистерская программа: Психология труда, инженерная психология

Социальные установки молодежи на мотивацию труда

Аннотация. Статья содержит описание исследования мотивов трудовой деятельности работающей молодежи и студентов, так же рассмотрены проблемы социальной установки на мотивацию труда молодежи.

Изучение проблем мотивации имеет как теоретическое, так и непосредственное практическое значение. От того, как понимает тот или другой человек свою трудовую деятельность и какими мотивами он руководствуется, зависит его отношение к работе.

Ключевые слова: социальные установки, мотивация труда, социальные ценности, ценностные ориентации

Нельзя не согласиться, что конкретный человек трудится не для того, чтобы создавать некоторые продукты или оказывать какие-либо услуги, а для того, чтобы решать свои собственные проблемы, начиная от проблем жизнеобеспечения до самореализации. Поэтому молодым людям очень важно иметь полноценный, адекватный набор мотивов, который будет помогать, грамотно выстраивать свою карьеру и добиваться самореализации.

Молодежь – это часть общества, которая легко воспринимает все новое, быстро перестраивается и изменяется, и необдуманное насаждение западных норм и ценностей в совокупности с экономическим и социально-культурным кризисом, привели к тому, что в молодежной среде произошла девальвация ценности труда как таковой, потребность в труде ушла на второй план, а на первое место вышли потребности более низкого уровня; молодежь

сосредоточилась в основном на удовлетворении своих физиологических потребностей.

Говоря о потребностях молодежи, можно еще раз упомянуть теорию А. Маслоу. В ней потребности человека разделены на физиологические потребности, потребности в безопасности, в любви и принятии, потребности признания и самоутверждения, самовыражения. Данные потребности не чужды любому человеку, но в период ранней взрослости некоторые из них более актуальны, некоторые менее. Так, например, потребность в признании, в принятии, самовыражении, а также в карьерном росте, активном отдыхе, коллективной деятельности, творческом разнообразии работы, в межличностном общении и уважении со стороны старших может оказаться для молодежи важнее, чем высокая заработная плата [3, с. 124].

Исследования социальной установки сами по себе являются одной из актуальных проблем современной психологии. Человеческая деятельность во многом регулируется социальными установками, которые отражают жизненные принципы, ценности и определяют поведение личности. И хотя степень фактического влияния социальных установок на поведение до сих пор не выявлена, опираясь на проведенные исследования, можно утверждать, что при определенных условиях установки обладают некоторой прогностической ценностью.

Цель исследования: изучение основных социальных установок на мотивацию труда у работающей и студенческой молодежи.

Гипотеза исследования: мотивация труда у работающей и студенческой молодежи будет иметь существенные различия, а именно:

1. в мотивах выбора трудовой деятельности у студенческой молодежи будут преобладать мотивы материального благополучия, у работающей молодежи приоритетными будут выступать мотивы делового характера, имеющие направленность на применение своих способностей в профессиональной деятельности.

2. в структуре социальных ценностей личности у работающих молодых людей будут преобладать профессиональные ценности, а у студентов – материальные.

Экспериментальное исследование социальных установок на мотивацию труда у молодежи, проведенное среди 60 человек из числа молодых людей в возрасте 20 – 26 лет (из них 30 человек являются сотрудниками предприятия и 30 человек являются студентами), показало, что большое значение у молодых людей, являющимися студентами имеет мотив материального благополучия при выборе трудовой деятельности – 40%, у работающих молодых людей этот показатель составляет 30%. У работающей молодёжи мотив делового характера находится на первом месте – 40%, а в группе студенческой молодёжи этот мотив преобладает у 30% опрошенных.

Результаты методики «Мотивы выбора трудовой деятельности» представлены на графике № 1.

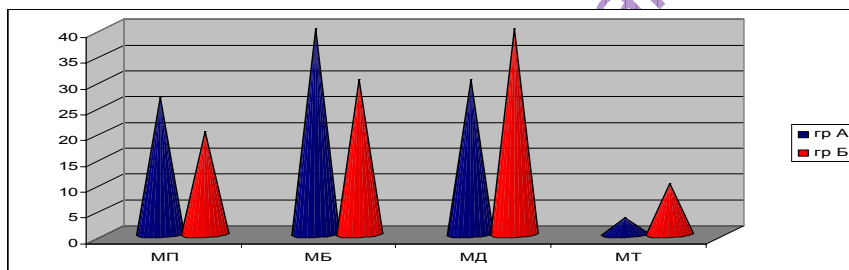


График № 1. Мотивы выбора трудовой деятельности. МП – мотив престижности профессии; МБ – мотив материального благополучия; МД – мотив делового характера; МТ – мотив творческой реализации

Статистически значимые различия выявлены в показателях делового характера и мотивов материального благополучия $t \geq 2,73$.

«Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере». Результаты, полученные в ходе исследования, представлены на графике № 2.

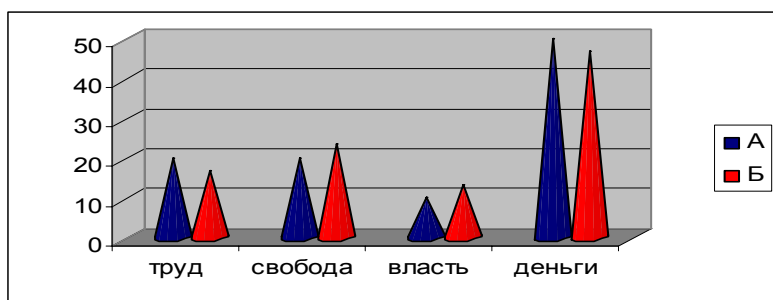


График № 2. Результаты исследования по методике: «Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере»

В обеих группах преобладают социально-психологические установки, ориентированные на деньги: у работающих молодых людей – 46,6% и в группе студенческой молодежи 50%. У работающей молодежи ориентация на труд несколько выше – 20%, чем у студентов – 16,6%, так же у них выше показатели установки на власть – 13,3% и 6,6% соответственно. У студенческой молодежи в большей мере присутствуют установки на свободу – 26,6%, чем у работающей – 20%.

Статистические различия установлены между установками на власть $t \geq 2,06$, что может быть вызвано желанием у работающей молодежи строить профессиональную карьеру, дающую возможность не только управлять людьми, но и получать более высокую зарплату. Так же значимыми являются различия в установках на свободу $t \geq 2,60$.

Результаты исследования по методике «Экспресс-диагностика социальных ценностей личности» представлены на графике № 3.

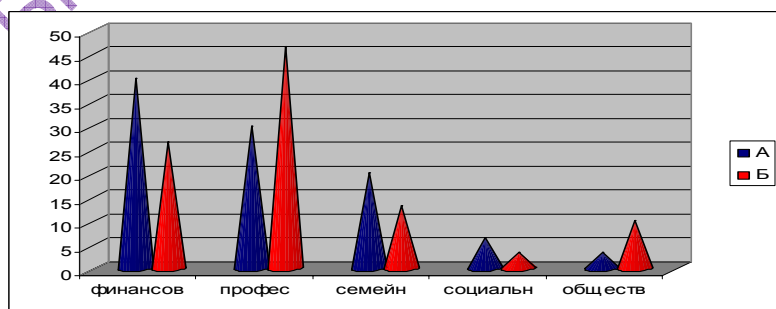


График № 3. Результаты диагностики социальных ценностей личности

У работающей молодёжи на первом месте стоят профессиональные ценности – 46,6%, для них наиболее важно проявить себя в качестве специалиста и построить свою профессиональную карьеру. Финансовые проблемы волнуют – 26,6% испытуемых. Семейные ценности становятся менее важными и занимают третье место – 13,3%. У 10% работающих молодых людей также выявлены общественные ценности, так как для них общественная и благотворительная деятельность является достаточно важной и так же может способствовать продвижению по службе. Социальные ценности выявлены у 3,3% испытуемых.

У студенческой молодежи на первом месте находятся финансовые ценности – 40%, так как их в большей мере волнуют финансовые затруднения. На втором месте – 30%, находятся профессиональные ценности. Семейные ценности находятся на третьем месте, они являются важными для 20% молодых людей. Социальные ценности являются важными для 6,6% студентов. Возможно, что наличие работы они связывают с расширением круга общения. Общественные ценности находятся на пятом месте – 3,3%.

Статистически значимыми являются различия в финансовых $t \geq 3,11$ и профессиональных ценностях $t \geq 2,85$.

Выводы:

– студенческая и работающая молодежь в большей степени заботится о корректировке своего финансового положения, в то же время, молодые люди, имеющие работу, в большей мере направлены на развитие своих профессиональных и деловых качеств, для повышения своего статусного положения.

– для работающей молодежи более значимы мотивы делового характера, в трудовой деятельности они более направлены на применение своих знаний и способностей

– социальные и общественные ценности, как у студентов, так и работающих молодых людей не имеют слишком большого значения

– в социально-психологических установках работающих молодых людей в большей мере проявляются установки на труд и ориентация на власть, в то время, как студенческая молодежь более ориентирована на свободу.

Литература

1. Абрамова Г.С. Практикум по возрастной психологии: Учеб. пособие. М., 2001.
2. Андреева Г.М. Социальная психология: М.: Наука, 1994.
3. Батаршев А.В. Учебно-профессиональная мотивация молодежи. М., 2009.
4. Волосский А.А. Мотивация и стимуляция труда. М.: Техносфера, 2007.
5. Гриценко В.В. Социально-психологический практикум. Балашов: Арья, 2004.
6. Маслоу А. Мотивация и личность. 3-е издание. СПб.: Питер, 2007.
7. Тутубалина Н.В. Твоя будущая профессия: сборник тестов по профессиональной ориентации. Ростов н/Д.: Феникс, 2005.

© Бюллетень магистранта 2014 год №5