

**Уайсова Анжела Владимировна**

Магистрант НАЧОУ ВПО СГА

**Направление:** Юриспруденция

**Магистерская программа:** Гражданское право, семейное право, международное частное право

**Проблемы правового регулирования совместных торгов в  
государственных и муниципальных закупках**

**Аннотация.** Научная статья посвящена гражданско-правовому регулированию торгов.

Актуальность данной научной статьи состоит в особенностях заключения договоров на торгах. Такие положения применяются в случаях, когда правила торгов не установлены специальными актами. Торги это один из способов заключения договоров, который тесно связан с основными законами свободного рынка и выражает их наиболее последовательно. Торги используются для организации заключения договоров в таких сферах, как приватизация, инвестиционные конкурсы, государственные закупки и подряды, предоставление земельных участков и нежилых помещений в аренду, продажа экспортных квот и т.д. Публичные торги это продажа имущества или заключение договора подряда или договора об оказании услуг посредством вызова желающих принять участие в торгах. Обязанность проведения публичных торгов в определенных случаях предусмотрена законом. Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее выгодную цену, а по конкурсу – лицо, которое заключением конкурсной комиссии, признано предложившим лучшие условия.

**Ключевые слова:** торги; совместные торги; заказы на поставки товаров, выполнения работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

Частью 6 ст. 10 Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 94-ФЗ) предусмотрена возможность размещения заказов на поставки одноименных товаров, выполнение одноименных работ, оказание одноименных услуг несколькими заказчиками путем проведения совместных торгов.

По общему правилу проведение совместных торгов является правом, а не обязанностью заказчиков, за исключением торгов для нужд обороны страны и безопасности государства, решение о проведении которых принимается Правительством РФ при утверждении государственного оборонного заказа [1, с. 23].

Предпосылкой к проведению совместных торгов является наличие не менее чем у двух заказчиков, уполномоченных органов потребности в одноименных товарах. Эта короткая формулировка содержит сразу два противоречия, затрудняющих эффективное применение рассматриваемой процедуры.

Во-первых, упомянутый пункт необоснованно сужает сферу применения совместных торгов. Так, согласно ч. 1 и ч. 2 ст. 3 Закона № 94-ФЗ под государственными и муниципальными нуждами понимаются обеспечиваемые за счет средств соответствующих бюджетов и внебюджетных средств потребности в товарах, работах, услугах:

- 1) публично-правовых образований (Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований);
- 2) самих государственных и муниципальных заказчиков.

Между тем формулировка п. 3 Положения о взаимодействии фактически исключает применение процедуры совместных торгов для обеспечения потребностей публично-правовых образований в отсутствие какого-либо к тому обоснования.

Во-вторых, указанный пункт упоминает «потребности уполномоченных органов», однако, как следует из ст. ст. 3 и 4 Закона № 94-ФЗ, самостоятельные

потребности в товарах, работах, услугах могут быть только у публично-правовых образований и заказчиков, но никак не у уполномоченных органов, являющихся специальными субъектами, создаваемыми для осуществления части функций заказчиков при размещении заказов. Безусловно, у органов исполнительной власти (органов местного самоуправления), наделенных функциями уполномоченных органов, могут возникать собственные потребности в товарах, работах, услугах, и эти потребности могут быть одноименными относительно аналогичных потребностей других заказчиков. В этом случае в правоотношениях, связанных с проведением совместных торгов, такие органы исполнительной власти (органы местного самоуправления) участвуют опять же в статусе заказчиков, а не уполномоченных органов.

Более того, вызывает вопросы и сама целесообразность участия в проведении совместных торгов более одной уполномоченной организации, поскольку на практике в данной процедуре все основные функции по размещению заказов, кроме определения перечня и объема потребностей заказчиков и заключения контрактов, выполняет организатор совместных торгов, определяемый соглашением о проведении совместных торгов.

Соответственно, делегировав все организационные функции одному лицу (организатору совместных торгов), которое может быть уполномоченным органом или одним из заказчиков, иные заказчики могут самостоятельно выступать сторонами соглашения о проведении совместных торгов без посредства иных уполномоченных органов, участие которых в совместных торгах только увеличивает документооборот, создавая излишнее звено между организатором совместных торгов и заказчиками.

Если потребности нескольких заказчиков нельзя объединить в один лот, пропадает и экономическая целесообразность проведения совместных торгов, обусловленная повышением привлекательности крупных лотов для непосредственных производителей или крупных оптовых поставщиков товаров, имеющих возможность осуществлять поставки по ценам, ниже предлагаемых мелкооптовыми и розничными продавцами. Кроме того, при выделении

нескольких лотов в рамках проведения торгов по каждому из них участниками размещения заказа подается отдельная заявка на участие в торгах, требующая отдельного рассмотрения, оценки и сопоставления (в конкурсе), а также требуется проведение самой процедуры аукциона отдельно по каждому лоту, следовательно, не достигается и вторая цель совместных торгов – снижение затрат организационного характера и документооборота при объединении заказов в единый лот.

Исходя из изложенного, при формировании лотов для проведения совместных торгов заказчиком, как и прежде, до введения в действие Номенклатуры, следует включать в состав одного лота только однородные по потребительскому назначению и аналогичные по техническим и функциональным характеристикам товары, работы, услуги во избежание нарушений ч. 3 ст. 17 Закона № 135-ФЗ, следовательно, установленная Законом № 94-ФЗ связь между группами Номенклатуры и решением вопроса о допустимости проведения совместных торгов надлежащим образом не обоснована.

Для проведения совместных торгов заказчики, уполномоченные органы заключают соглашение, определяющее взаимоотношения сторон соглашения при проведении совместных торгов [3, с. 436].

Каких-либо ограничений по заключению соглашения о проведении совместных торгов заказчиками или уполномоченными органами разных уровней подчиненности (федерального, регионального, муниципального) законодательством не предусматривается, что позволяет в рамках данного способа размещения заказа формировать лоты с включением однородных товаров, работ, услуг как для государственных, так и для муниципальных нужд.

Формы соглашения о проведении совместных торгов на практике используются два варианта: несколько отдельных соглашений между организатором торгов и каждым заказчиком (уполномоченным органом) или единый документ, подписываемый всеми сторонами [2, с. 217].

При этом во многих субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях нормативно определен орган, выступающий в качестве организатора совместных торгов, в адрес которого заказчики должны подавать заявки на проведение совместных торгов, и утверждены типовые формы соглашений.

Перечень условий, которые должно содержать соглашение о проведении совместных торгов, закреплён в п. 5 Положения о взаимодействии и включает: сведения о видах и предполагаемых объемах заказов, в отношении которых проводятся совместные торги, права, обязанности и ответственность сторон соглашения, сведения об организаторе совместных торгов, включая перечень функций, передаваемых ему сторонами соглашения в целях проведения торгов, порядок и срок формирования конкурсной или аукционной комиссии по размещению заказа (далее – комиссия), порядок и сроки разработки и утверждения конкурсной либо аукционной документации, ориентировочные сроки проведения совместных торгов, порядок оплаты расходов, связанных с организацией и проведением совместных торгов, срок действия соглашения и порядок рассмотрения споров и обжалований. Представляется, что за этой двусмысленной формулировкой скрывается все же не порядок рассмотрения споров между сторонами соглашения, а порядок взаимодействия сторон при возникновении споров и обжаловании совместных торгов третьими лицами (участниками размещения заказа, контролирующими органами).

Помимо условий, предусмотренных Положением о взаимодействии, представляется необходимым урегулирование в соглашении вопроса о порядке внесения участниками размещения заказа денежных средств в обеспечение заявки на участие в конкурсе либо аукционе и последующем распределении указанных денежных средств между сторонами соглашения в случаях уклонения соответствующих участников размещения заказа от заключения контрактов.

## Литература

1. Брагинский М.И. Торги и конкурс // Юрист. 2004. № 49.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая, вторая, третья и четвертая. М.: Проспект, КноРус, 2013.
3. Степанов С.А. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Части первая, вторая, третья, четвертая (постатейный), 2-е изд., перер. и доп. М.: Проспект, 2011.

© Бюллетень магистранта 2014 год № 5