

Чекменев Сергей Викторович

Магистрант НАЧОУ ВПО СГА

Направление: Юриспруденция

Магистерская программа: Гражданское право, семейное право, международное частное право

История развития российского законодательства о коммерческой тайне

Аннотация. Статья посвящена анализу основных этапов развития отечественного законодательства о коммерческой тайне. Показано, что институт коммерческой тайны имеет в российском законодательстве гораздо более глубокие корни, чем это может показаться на первый взгляд.

Ключевые слова: информация, тайная, коммерческая информация.

Пожалуй, уже не удастся установить, когда люди впервые столкнулись с необходимостью сохранять особо важную информацию. Еще живя в пещерах, они, вероятно, держали в тайне секрет добывания огня, который позволял им выжить.

Правителями государств в различные эпохи создавались специальные законы, защищавшие интересы производителей, их хозяев и государств от возможной утечки секретов. Например, в Древнем Риме был принят закон, предусматривавший наказание в виде штрафа (который был равен удвоенной величине причиненных убытков) за принуждение чужих рабов к выдаче тайн своего хозяина. В античном мире родилась идея вести торговые книги, тайна которых являлась разновидностью промысловой тайны [1, с. 94]. Промышленники, торговцы и банкиры обязаны были вести названные книги, отражавшие их деятельность и материальное положение. Ведение таких книг гарантировало защиту тайны на законном основании. Данные торговых книг могли быть сообщены только для целей правосудия, по фискальным

соображениям (для уточнения налогов), по делам о наследовании имущества, в случаях прекращения существования товарищества и наступления банкротства.

В мировой практике законодательного регулирования ценной коммерческой информации употреблялись различные термины, обозначающие суть этого понятия и использовавшие ключевое слово «тайна». Под промысловой тайной понимались индивидуальные особенности производства и купечески организованного предприятия, включавшие в себя сведения, составлявшие промышленную, фабричную или торговую тайну. Производственной тайной считалось привнесение чего-либо нового в процесс создания благ; фабричной, не только предмет патента (который первыми ввели Англия, Франция и Германия), но и любая особенность производства, именуемая в наше время «ноу-хау»; торговую тайну составляли специфические знания индивидуального характера, например знание мест выгодной закупки товаров, списки покупателей и иное [5, с. 90].

Институт коммерческой тайны имеет в российском законодательстве гораздо более глубокие корни, чем это может показаться на первый взгляд.

В законах Российской империи имелись нормы, предусматривавшие охрану фабричного секрета, торговой тайны и тайны кредитных установлений, которые являлись средством закрепления определенного положения предприятия в ряду конкурентов, удержания благоприятного сбыта. Актуальным остается высказывание В. Розенберга о том, что промысловая тайна вытекает из сущности строя, основанного на свободе конкуренции как на соревновании сил, способностей и труда каждого конкурента, но не на использовании работы соперника, потому что в противном случае речь идет о недобросовестной конкуренции. Чтобы не допустить разглашения промысловой тайны, предусматривалось правовое воздействие предохранительного (недопущение посторонних к торговым книгам, запрещение служащим оглашать известные им тайны предприятия и т. д.) и восстановительного характера (применение уголовных наказаний и взыскание убытков по гражданским искам) [3, с. 55].

Налаженная в правовом отношении система защиты производственной и коммерческой тайны царской России и обеспечивавшие ее законы были отменены в ноябре 1917 г. в связи с принятием Советской властью Декрета о рабочем контроле. Однако новые руководители весьма быстро осознали, что предприятие все же должно иметь право на защиту информации, обладающей экономической ценностью. И если на первых порах защите подлежали только сведения, касающиеся разработок и производства военного характера, то уже в 1926 г. ВЦИК утвердил перечень секретов, который позволял предприятиям защищать производственную и коммерческую тайну [5, с. 90].

Нужно отметить, что в СССР отношение к коммерческой тайне на государственном уровне длительное время было негативным и основывалось на представлении о ней как об инструменте капиталистических фирм, используемом для утаивания части прибыли от налогообложения и иных правонарушений.

Правовая природа коммерческой тайны такова, что последняя может существовать в различных формах только в условиях рыночной экономики. В связи с господством коммунистической идеологии и государственной формы собственности право вынуждено было регулировать только отношения в сфере государственной тайны. Это имело негативные последствия: происходило тотальное засекречивание любых сведений, в том числе коммерческого характера, касавшихся деятельности предприятий промышленности, торговли, транспорта, связи и других отраслей, работавших по заказам оборонной промышленности.

Перестройка, начавшаяся в СССР с апреля 1985 г., выявила эти проблемы. Активизация связей с Западом, создание первых совместных предприятий с иностранным участием сделали очевидными правовые пробелы в рассматриваемой сфере, и это не замедлило сказаться на объемах иностранных инвестиций в отечественную экономику [5, с. 92].

Началась интенсивная работа по правовому урегулированию института коммерческой тайны в СССР. Впервые о «коммерческой тайне и праве на ее

защиту упоминалось в ст. 33 Закона СССР «О предприятиях в СССР» и в ст. 28 Закона РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности». Позднее, в связи с необходимостью борьбы с недобросовестной конкуренцией, вопросы защиты коммерческой тайны нашли отражение в ст. 10 и 15 Закона РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» [1, с. 124].

В мае 1991 г. были приняты Основы гражданского законодательства Союза ССР и республик, в ст. 151 которых устанавливался порядок правовой охраны секретов производства, действующий в настоящее время и регулирующий защиту «ноу-хау»: имеет право на защиту от незаконного использования этой информации третьими лицами при условии, что:

- 1) эта информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам;
- 2) к этой информации нет свободного доступа на законном основании;
- 3) обладатель информации принимает надлежащие меры к охране ее конфиденциальности.

Срок охраны ноу-хау ограничивается временем действия названных условий.

Лицо, неправомерно использующее ноу-хау, принадлежащее другому лицу, обязано возместить ему убытки. Лицо, самостоятельно и добросовестно получившее такую информацию вправе использовать ее без каких бы то ни было ограничений» [3, с. 54].

Гражданский кодекс Российской Федерации, принятый в 1994 г., впервые указал на то, какая информация может быть отнесена к коммерческой тайне, и в общем виде установил режим коммерческой тайны.

В то же время в Российской Федерации долгое время отсутствовал специальный закон о коммерческой тайне, несмотря на то что попытки его принять предпринимались на протяжении почти десятилетнего периода. Первый раз проект закона о коммерческой тайне был внесен в Федеральное

Собрание РФ в 1996 г., но не прошел и первого чтения. Вторая редакция была отклонена прежним президентом страны в 1999 г. Лишь 9 июля 2004 г. он был принят Государственной Думой, одобрен Советом Федерации 15 июля 2004 г. и подписан Президентом 29 июля 2004 г.

Анализ современного законодательства Российской Федерации показывает, что институт коммерческой тайны следует рассматривать в рамках правового поля, на котором урегулированы вопросы права собственности и предпринимательской деятельности, являющиеся основополагающими в рыночной экономике. В настоящее время действуют отдельные нормы более 30 законов и подзаконных актов, регулирующих вопросы правовой охраны коммерческой тайны.

Литература

1. Гражданское право России. Особенная часть // А.П. Анисимов, А.Я. Рыженков, С.А. Чаркин. М.: Юрайт, 2013.
2. Еременко В.И. Правовая охрана коммерческой тайны в Российской Федерации // Адвокат. 2010. № 10.
3. Ильиных Е.В. Институт коммерческой тайны в современном российском праве // Законодательство и экономика. 2012. № 11.
4. Комментарий к ГК РФ. В 2 т. Т. 1. ч. 1, 2 ГК РФ. 4-е изд., перераб. и доп. / Под ред. Т.Е. Абовой, А.Ю. Кабалкина. М.: Юрайт, 2013.
5. Корсун Р.В. Анализ систем отнесения сведений к государственной тайне в России и в США // Законы России: опыт, анализ, практика. 2012. № 1.
6. Спектор Е.И. Комментарий к Закону Российской Федерации «О государственной тайне» (постатейный). М., 2006.