

Первов Иван Евгеньевич
Магистрант НАЧОУ ВПО СГА

Направление: экономика

Магистерская программа: Экономика фирмы

Резервы снижения себестоимости продукции

Аннотация. Себестоимость – важнейший качественный показатель хозяйственной деятельности предприятия, а также инструмент оценки технико-экономического уровня производства и труда, качества управления и т. п. Она служит исходной базой для формирования цен, а также оказывает непосредственное влияние на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятия – величину прибыли и уровень рентабельности.

Ключевые слова: себестоимость продукции, производительность труда, прибыль от реализации продукции, рентабельность, конкурентоспособность продукции.

Снижение себестоимости продукции обеспечивается, прежде всего, за счет повышения производительности труда. Производительность труда, т.е. его результативность и эффективность, измеряется трудоемкостью (время на производство единицы продукции) и выработкой (количество продукции, произведенной за определенный промежуток времени). В результате снижения трудоемкости экономия обеспечивается путем уменьшения затрат на оплату труда с учетом дополнительной заработной платы и отчислений на социальное страхование в расчете на единицу продукции, скорректированных на новый объем производства. Определяется также экономия на амортизационных отчислениях вследствие улучшения использования времени работы оборудования, экономия на условно-постоянных расходах и т. п.

Основным условием снижения затрат сырья и материалов на производство единицы продукции является совершенствование технологии

производства, использование прогрессивных видов материалов, внедрение технически обоснованных норм расходов материальных ценностей [2, с. 83].

В условиях рыночной экономики, товаропроизводитель при разработке нормативной базы должен предусматривать или прогнозировать реакцию рынка на изменение цен, поэтому при формировании норм, он не ориентируется на народнохозяйственную эффективность, а предусматривает собственную выгоду, которая может быть достигнута только при условии, если экономия от использования более прогрессивных материалов в стоимостном выражении будет больше разности цен, до и после внедрения организационно-технических мероприятий. Иными словами, снижение нормы расхода материалов при использовании более прогрессивных материальных ресурсов не должно превышать их стоимости на единицу продукции до внедрения мероприятия.

Рациональным следует считать такой объем использования технических средств учета и контроля ресурсов на предприятии, при котором затраты на приобретение и эксплуатацию этих средств меньше стоимости сэкономленных ресурсов. При этом условии общий уровень затрат на производство продукции, а следовательно, и себестоимость на предприятии снизятся [1, с. 254].

Эффективность управления оборотными средствами предприятия, к которым относятся и материально-производственные запасы, также оказывает большое влияние на результаты его финансово-хозяйственной деятельности.

Принимая решение о создании запасов, нужно добиться того, чтобы, с одной стороны, затраты на содержание запасов были минимизированы, а с другой – не возникал дефицит, нарушающий ритмичный ход производства и продажи продукции.

Отсутствие запасов нередко вынуждает заменять материалы, полуфабрикаты или комплектующие другими, менее подходящими, или организовывать срочный заказ и доставку недостающего запаса. И то и другое порождает новые проблемы и часто приводит к неэкономному расходованию материальных ресурсов, дополнительным финансовым издержкам и снижению

качества продукции, а в отдельных случаях – к невыполнению договорных обязательств, что влечет за собой штрафные санкции или потери потребителя, а также крайне нежелательную в условиях обострения конкуренции.

Необходимо также сократить сумму накладных расходов за счет разумного сокращения аппарата управления, экономного использования средств на командировки, почтово-телеграфные и канцелярские расходы, сокращение потерь от порчи материалов готовой продукции, оплаты простоев и др.

Резерв сокращения расходов на содержание основных средств складывается за счет реализации, передачи в долгосрочную аренду, консервации и списания ненужных, лишних, неиспользованных зданий, машин и оборудования [1, с. 233].

Минимизации затрат и увеличению прибыли содействует оптимизация выбора между собственным производством и приобретением комплектующих деталей, запасных частей и т. д. Снижение себестоимости от технико-экономических факторов основывается на сокращении текущих издержек производства на единицу продукции.

Совершенствование организации производства и труда влияет на снижение себестоимости в результате специализации производства, улучшения организации труда, совершенствования организации управления производством, улучшения материально-технического снабжения и сбыта, лучшего использования времени работы оборудования, сокращения излишних затрат [2, с. 86].

Одним из направлений поиска резервов сокращения затрат на производство продукции и увеличения прибыли является выбор оптимальной технологии и внедрение более производительного оборудования, обеспечивающего экономию заработной платы при увеличении амортизационных отчислений.

За счет внедрения новых технологий возможно снижение материальных затрат на производство запланированного выпуска продукции. В результате

проведения инновационных мероприятий, позволяющих уменьшить трудоемкость продукции, происходит сокращение затрат по оплате труда. Сумма экономии увеличивается и на процент отчислений от фонда оплаты труда, включаемых в себестоимость продукции.

В рыночной экономике важнейшим условием существования и развития предприятия является производство конкурентоспособной продукции. Конкурентоспособность продукции достигается сочетанием качества и цены. Понятно, что чем выше качество, и ниже цена, тем выше вероятность реализации продукции. Однако это сочетание носит противоречивый характер. Противоречие заключается в том, что высокое качество продукции наряду с повышением конкурентоспособности, ростом объема продаж и увеличением доли рынка предприятия ведет и к увеличению затрат, а следовательно, к повышению цены или снижению рентабельности продукции. И то и другое одинаково нежелательно: повышение цены снижает объем продаж и долю рынка предприятия, а падение рентабельности пагубно сказывается на экономической заинтересованности предприятия в производстве продукции [3, с. 189].

Этап выяснения возможного объема продаж является принципиальным в разрешении противоречия между затратами и качеством продукции. Инвестиции предприятия в повышение качества продукции окажутся экономически целесообразными только при определенном объеме сбыта. Как правило, радикальное улучшение характеристик требует больших затрат, окупить которые можно только при массовой реализации продукции.

Процесс выявления резервов не должен прекращаться в любых социально-экономических условиях. Это положение базируется на том, что процесс формирования резервов идет непрерывно, поскольку постоянно изменяются условия (внешние и внутренние) деятельности предприятия. Резервы должны эффективно выявляться и использоваться. Именно в этом заключается суть эффективного управления предприятием.

Литература

1. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / Л.Т. Гиляровская, Д.В. Лысенко, Д.А. Ендовицкий. М.: ТК Велби, Проспект, 2008.
2. Гинзбург А.И. Экономический анализ: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. СПб.: Питер, 2011.
3. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. 2-е изд. М.: Дело и Сервис, 2008.

© Бюллетень магистранта 2014 год № 5