

Семенов Денис Викторович

Магистрант НАЧОУ ВПО СГА

Направление: Экономика

Магистерская программа: Экономика фирмы

Пути повышения эффективности стратегического управления организацией

Аннотация. В статье рассматриваются пути повышения эффективности стратегического управления малой организацией в условиях ограниченности ресурсов.

Ключевые слова: стратегия, управление, менеджмент, контроль.

Успешность функционирования любой организации зависит от большого количества факторов. Важнейшими из них можно считать наличие ресурсного обеспечения, кадровое обеспечение и уровень его квалификации, а также грамотный и эффективный менеджмент. При этом менеджмент или управление играет ключевую роль и обеспечивается наличием эффективной стратегии.

Эффективная стратегия для предприятия любого уровня должна включать в себя наличие такого плана действий, который обеспечит успешное и планомерное развитие данного предприятия, соответствие принципам конкурентоспособности и максимизации прибыли при минимизации издержек. Соответственно, стратегическим менеджментом можно считать такое управление предприятием, которое основано на специально разработанной и обоснованной стратегии, соответствующей конкретным условиям существования и функционирования предприятия.

Неотъемлемыми элементами любой стратегии являются анализ среды, постановка целей, разработка стратегии и контроль за ее исполнением [1]. В ходе анализа внешней и внутренней среды организации важно выявить те элементы и факторы среды, которые могут оказать наиболее существенное

влияние, как позитивное, так и негативное, на функционирование предприятия и на успешность реализации стратегии. Постановка целей, являясь основой разработки стратегии, должна учитывать результаты анализа среды и выявленные факторы способные оказать влияние на реализацию стратегии. Эффективность реализации разработанной стратегии в конечном итоге призван оценить стратегический контроль, что указывает на особую важность данной стадии стратегического менеджмента.

Малый бизнес, как известно, является ведущим сектором рыночной экономики. При этом сфера малого предпринимательства довольно чувствительна к изменениям конъюнктуры рынка и результатам государственного регулирования экономики. Соответственно, стратегическое управление малым предприятием должно быть мобильным, гибким и оперативным.

Малым предприятием считается такая организация, масштаб которой определяется относительно небольшим количеством сотрудников и малым долевым участием государственного капитала [2]. Руководство такой компанией зачастую осуществляет собственник, то есть субъект, напрямую заинтересованный в успешном ведении бизнеса. Отсюда напрашивается вывод о необходимости совершенствования навыков управления данного субъекта в целях обеспечения должной эффективности стратегического менеджмента на предприятии.

Фактор масштаба часто определяет возможности предприятия, то есть наличие и достаточность необходимых к успешному функционированию ресурсов. Это равно относится как к материальным, финансовым, так и к трудовым ресурсам. Малый размер организации предполагает относительно небольшие финансовые ресурсные возможности, ограниченный объем материальных средств и человеческих ресурсов. При этом важно соблюдать эффективный баланс данных видов ресурсов, так как перегиб в любую сторону будет негативно сказываться в первую очередь на финансовом равновесии фирмы, что будет препятствовать достижению главных целей развития и

максимизации прибыли. Данные ограничения предъявляют дополнительные требования к менеджменту компании, заключающиеся в разработке стратегии по повышению эффективности деятельности компании в условиях ограниченности ресурсов. Для решения данной проблемы необходимо осуществлять грамотную финансовую и инвестиционную политику, предполагающую управление финансовыми потоками предприятия и при необходимости привлечение инвестиций в различной форме.

Другим фактором, оказывающим безусловное влияние на деятельность любой организации, является управляющая и контролирующая функция государства, которая реализуется через законодательство, судебную и исполнительную власть и может быть как стимулирующей, так и лимитирующей [3]. Успешный менеджер должен умело и своевременно взаимодействовать с органами государственной власти, быть в курсе любых изменений и новшеств, имеющих отношение к сфере деятельности предприятия, использовать предлагаемые государством формы поддержки малого предпринимательства и предупреждать неисполнение предприятием обязанностей по отношению к государству.

Все мероприятия стратегического управления будут эффективны только в том случае, если будет обеспечен должный контроль за их реализацией. Поэтому контролирующая функция является определяющей для осуществления задуманной стратегии. В определенной мере контролирующую функцию выполняют государственные органы.

Таким образом, основными путями повышения эффективности стратегического управления малой организацией в условиях ограниченности ресурсов можно считать:

- Методическое обучение и практическая подготовка менеджеров на современном и конкурентоспособном уровне;
- Наличие или разработка стратегии управления предприятием на основе данных о ресурсном обеспечении и путях привлечения альтернативных ресурсов при их необходимости;

- Обеспечение необходимого взаимодействия менеджера с органами государственной власти в целях получения возможной поддержки предприятия;
- Осуществление на должном уровне стратегического контроля, в том числе в форме анализа или самоанализа деятельности организации.

Учитывая данные условия, возможно, создать условия для повышения эффективности деятельности организации в сфере малого бизнеса.

Литература

1. Виханский О.С. Стратегическое управление, 3-е изд., перераб. М.: Гардарики, 2005.
2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/laws/acts/57/5048574510601047.html>
3. Барсукова С.Ю. Власть и бизнес: новые правила игры // Полис. 2006. № 6.

© Бюллетень магистрантов 2014 год № 5