

**Андреев Сергей Валерьевич**

Магистрант НАЧОУ ВПО СГА

**Направление:** Юриспруденция

**Магистерская программа:** Гражданское право, семейное право, международное частное право

## **Правовое регулирование защиты прав потребителей в Российской Федерации**

**Аннотация.** В настоящей статье анализируются возможности совершенствования правового регулирования защиты прав потребителей на рынке товаров и услуг.

**Ключевые слова:** потребитель, защита прав, экспертиза, порядок защиты прав потребителей, совершенствование защиты прав потребителей

Вопросы правовой регламентации защиты прав потребителей являются одними из наиболее дискуссионных. Несмотря на длительную историю развития законодательства в области защиты прав потребителей и стремление государства урегулировать наиболее важные аспекты исследуемой области правоотношений, остается еще немало проблем, требующих соответствующей правовой регламентации.

Осложняется процедура правового регулирования защиты прав потребителей наличием большого количества специфических областей, участниками которых являются потребители, а также необходимостью учета особенностей существующих правоотношений, характерных для каждой из них.

Несмотря на систематическое изменение действующего законодательства (так, в Закон РФ «О защите прав потребителей» [1], было внесено более двух десятков изменений), проведение научных исследований, мероприятий по разработке Концепции развития системы защиты прав потребителей [6],

судебных разъяснений Пленума Верховного суда РФ [2] затронутая тема не теряет своей актуальности и по сей день. Например, как отмечено в Общественном докладе МООП «Открытое объединение потребителей» «...одной из важнейших задач современной России является необходимость применения эффективных методов защиты прав потребителей» [3, с. 16].

Однако, несмотря на то, что в России действует нормативная база, гарантирующая потребителю основные права, соответствующие международным стандартам, несовершенство системы юридического обеспечения прав потребителей порождает множество проблем. Практика свидетельствует о систематических злоупотреблениях со стороны профессиональных участников рыночных отношений, основанных на отсутствии действенных законодательно закрепленных механизмов защиты потребителями своих прав [4].

Например, по данным опросов, ежегодно проводимых Союзом потребителей РФ, примерно 80 процентов потребителей в среднем свыше трех раз в год приобретают некачественные, а то и опасные товары и услуги [8]. По данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Карелия в первом полугодии 2014 года наибольшее количество нарушений выявлено в сфере розничной торговли – 59,9%, общественного питания – 10,0%; в сфере бытового обслуживания – 5,5%, оказания туристских услуг – 5,0%, платных медицинских услуг – 3,7%, платных образовательных услуг – 3,7%, оказания финансовых услуг – 2,3%.

Как и прежде, выявленные нарушения свидетельствуют о значительной доле нарушений, связанных с правом потребителей на получение полной и достоверной информации о товарах и услугах – 25,4%; нарушением правил продажи товаров и правил оказания различных видов услуг – 59%; включением в договор условий, ущемляющих законные права потребителей – 3,8% [9].

Кроме этого, особую актуальность тема исследования приобретает в свете введения международных санкций против России.

Защита прав потребителей является комплексным правовым институтом, который объединяет нормы гражданского, гражданско-процессуального, административного и других отраслей права [7, XV]. Законодательство о защите прав – это совокупность разноотраслевых нормативных актов, объединенных общим предметом регулирования отношений предпринимателей и покупателей [5, с. 5].

Правовое регулирование защиты прав потребителя рассматривается как деятельность субъектов права, осуществляемая с помощью системы юридических средств и приемов в целях упорядочения общественных отношений по защите прав потребителей и прогрессивного развития данной области общественных отношений. Именно поэтому, правовое регулирование защиты прав потребителей должно быть направлено на упорядочивание и стабилизацию данных отношений, обеспечения потребителям должного уровня государственной защиты.

К проблемам правового регулирования данной области общественных отношений следует отнести:

- отсутствие федеральной программы по защите прав потребителей.
- отсутствие нормативного закрепления порядка проведения экспертизы некачественного товара, отсутствие терминологическое обеспечение данной процедуры;
- отсутствие конкретных характеристик содержания информации и формы доведения ее до потребителя на предмет соответствия параметров шрифтового оформления и информационного наполнения этикеток требованиям законодательства Российской Федерации (ст. 8,10 Закона «О защите прав потребителя»);
- отсутствие единой комплексной системы норм обеспечения контроля и надзора в исследуемой области. Несмотря на то, что в статье 40 Закона РФ «О защите прав потребителей» предусматривается необходимость государственного контроля и надзора за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих

отношения в области защиты прав потребителей, тем не менее, единая комплексная система норм обеспечения контроля и надзора отсутствует. Масштабы и эффективность государственного контроля и надзора совершенно не соответствуют масштабам нарушений прав потребителей. Несоответствие норм Закона РФ «О защите прав потребителей» действительному обеспечению государственной защиты прав потребителей привело к неэффективности механизма правового регулирования отношений в области защиты прав потребителей [3, с. 6] и другие.

В целях устранения существующих проблем в области правового регулирования защиты прав потребителей представляется необходимым:

1. Создать федеральную целевую программу по защите прав потребителей, которая должна стать концептуально-технологической и организационно-финансовой основой реализации таких задач, как:

- повышение уровня политической задачи по защите потребителей от опасных и фальсифицированных товаров, недобросовестных услуг, прямого обмана и злоупотребления их товароведческой и правовой неграмотностью;
- создания механизмов представления и защиты интересов потребителей при принятии властных решений, затрагивающих эти интересы;
- формирование государственного заказа на систематическое консультирование и иную правовую поддержку потребителей;
- повышение правовой грамотности граждан (в том числе формирование общеобразовательных программ для отдельных групп населения – школьники, система проф.образования, пенсионеры).

2. Осуществить правовую регламентацию внесудебного порядка гражданско-правового механизма защиты прав потребителей, который осуществляется вне четких правовых норм, а именно порядка проведения экспертизы некачественного товара.

Необходимо создать институт потребительской экспертизы со своим журналом и Интернет-ресурсом, который помогал бы потребителям ориентироваться в многообразии рыночных предложений и избегать обмана,

2. Нуждается в конкретизации и дополнении законодательство о защите прав потребителей. Например, в статью 8 Закона РФ «О защите прав потребителей» необходимо внести поправки, раскрыв понятие «наглядной и доступной формы» доведения информации об изготовителе (исполнителе, продавце), товарах (работах, услугах) и другие.

3. Ввести уголовную ответственность за нарушение прав потребителей, в целях повышения уровня ответственности за нарушения прав потребителей. Например, ст. 200 УК РФ «Обман потребителей» устанавливала уголовную ответственность за совершение преступления, однако утратила силу в соответствии с Федеральным законом от 08.12.2003 № 162-ФЗ.

4. Многократно увеличить административную ответственность за нарушение прав потребителей (ст.ст. 14.7, 14.8 КоАП РФ).

Подводя итог, следует подчеркнуть, что защита прав потребителей должна начинаться с потребительской политики государства, которая защищает потребителя, поскольку он изначально находится в неблагоприятной позиции по отношению к производителю, оптовым и розничным торговцам.

### Литература

1. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 05.05.2014) «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140. 15 января.

2. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» / Бюллетень Верховного суда РФ. 2012. № 9.

3. Ашурков О.А. Общественный доклад МООП «Открытое объединение потребителей» / Актуальные проблемы защиты прав потребителей в Российской Федерации. М., 2011.

4. Бунина С.Г. Юридическое обеспечение защиты прав потребителей в России (историко-правовое исследование): Дис. ... канд. юрид. наук. М., 2009.

5. Кирилловых А.А. Защита прав потребителей: вопросы правового регулирования. М., 2012.

6. Концепции развития системы защиты прав потребителей [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.konfop.ru/actually/443-2014-04-29-08-40-03>

7. Ткачев В.Н. Защита прав потребителей в Российской Федерации (правовое регулирование комментарии консультации образцы документов). Научно-практическое пособие. М, 2009.

8. Союз Потребителей Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: [www.potrebitel.net](http://www.potrebitel.net)

9. Управления Роспотребнадзора по Республике Карелия [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://10.rospotrebnadzor.ru>

© Бюллетень магистранта 2014 год № 5