

Дигуров Давид Таймуразович

Магистрант НАЧОУ ВПО СГА

Направление: Юриспруденция

Магистерская программа: Гражданское право, семейное право, международное частное право

О защите прав потребителей в сфере транспортного обслуживания

Аннотация/ В статье представлены некоторые результаты исследования проблемы защиты прав потребителей в сфере транспортного обслуживания

Ключевые слова: защита, права потребителей, сфера, транспортное обслуживание, контроль

Гражданская ответственность занимает важное место в ряду правовых средств, обеспечивающих защиту прав потребителей. В условиях перехода к экономике рыночного типа роль гражданской ответственности значительно повышается, поскольку основной ее целью является восстановление нарушенной имущественной сферы потерпевшего лица.

Необходимо отметить тенденцию расширения сферы систематического контроля по соблюдению законодательства о защите прав потребителей, осуществляемого территориальными управлениями МАП России.

Понятие, которое напрямую касается ответственности, – это определение недостатка услуги. Закон подразделяет это понятие на простой недостаток и существенный недостаток. Эти понятия имеют очень большое значение, поскольку их обнаружение является основанием для применения к исполнителям различных мер юридической ответственности.

ФЗ «О защите прав потребителей» предусматривает, что потребитель имеет право на то, чтобы услуги были качественными, являлись безопасными для его жизни и здоровья, для окружающей среды, а также не причиняли вреда

его имуществу. Исходя из этого права, предусмотрена ответственность за нанесенный потребителю вред [1].

Законодательство об ответственности в области защиты прав потребителей предусматривает довольно жесткие меры за их нарушение. Придерживаться его канонов выгодно не только услугополучателю для охраны и защиты своих интересов и прав, но и самим исполнителям услуг. Закон устанавливает различные гарантии удовлетворения требований потребителя: от уплаты потребителю неустойки в случае просрочки выполнения его законных требований до уплаты штрафа за неудовлетворение требований потребителя в добровольном порядке в размере цены иска [2].

Обширная практика государственного контроля за соблюдением законодательства о защите прав потребителей показывает, что распространенным, прочно вошедшим в деловую практику явлением стало удовлетворение потребителем своих законных требований в досудебном порядке в случае оказания некачественной услуги, в том числе требований потребителей о расторжении договора оказания услуги.

Наиболее слабым звеном в потребительском законодательстве России остается законодательство в сфере безопасности и качества услуг. Значителен объем нарушений в этой сфере и числа лиц, привлекаемых к гражданской ответственности. Меры, принимаемые органами исполнительной власти по недопущению проникновения на потребительский рынок опасных услуг, не носят исчерпывающий характер. Вместе с тем, только увеличение числа проверок, проводимых различными органами, не обеспечивает должной отдачи.

© Трудноразрешимой проблемой, по-прежнему, остается исполнение судебных решений. Основными причинами неисполнения решений судов являются отсутствие денежных средств на счетах ответчиков, ликвидация и банкротство должников, их исчезновение. Недостаточно принимаются меры по обеспечению исков.

Главное в гражданской ответственности то, что законодательство предоставило достаточно возможностей потребителю для защиты своих собственных прав и интересов. Единственное требование – это знание своих прав. И в этой связи систематическая работа по информированию и образованию населения в сфере потребительской политики должна стать одним из основных направлений деятельности всех ветвей национальной системы защиты прав потребителей. Так как именно знание ФЗ «О защите прав потребителей», в большинстве случаев, способствует охране прав потребителей, а в иных случаях привлечению к ответственности виновных лиц [3, с. 74].

Законодательство устанавливает не только гражданско-правовую, но и административную ответственность за нарушение прав потребителей. Гражданско-правовая ответственность вытекает, как правило, из договорных отношений и заключается в основном во взыскании неустойки и убытков, компенсации морального вреда судом при активной деятельности самого потребителя, чье право нарушено. Административно-правовая ответственность и уголовно – правовая ответственность является следствием осуществления федеральными органами исполнительной власти своих контрольных функций и состоит в наложении штрафов и выдаче предписаний различного рода на правонарушителей-граждан и юридических лиц, привлечение граждан к уголовной ответственности.

На сегодняшний момент необходимо считать важнейшим направлением работы антимонопольных органов реализацию потребительской политики в области наказания виновных лиц; привлечение к административной и уголовной ответственности; осуществление взаимодействия федеральных органов по защите прав потребителей и их территориальных управлений с органами местного самоуправления для координации своих усилий и борьбы с нарушениями антимонопольного законодательства.

В настоящее время для защиты прав потребителей в законодательстве используются пять основных способов гражданско-правовых защиты:

- самозащита права;
- изменение или прекращение правоотношения;
- возмещение убытков;
- взыскание неустойки;
- возмещение морального вреда [4, с. 82].

Потребителю предоставлено право самостоятельно выбирать форму и конкретный способ защиты, основываясь только на своем внутреннем убеждении эффективности и правильности выбора.

Одним из способов защиты прав потребителей является прекращение или изменение правоотношения. Прекращение или изменение правоотношения допустимы лишь в прямо предусмотренных законом или договором случаях. Применение данного способа защиты в большинстве случаев позволяет обеспечить реальную возможность осуществления субъективного права лица, заинтересованного в преобразовании правоотношения.

Эффективность применения законодательства о защите прав потребителей и контроль за его соблюдением требуют не только наличия хорошей законодательной базы, но и поступательного формирования потребительской политики, вбирающей в себя правовое, организационное, информационное, просветительское и ряд других направлений.

Всеобщая правовая безграмотность, как предпринимателей, так и потребителей, порождает массу проблем в правоприменительной практике и доказывает, что без участия государственных органов, наделенных властными полномочиями, защита прав потребителей и в особенности профилактика правонарушений в этой области крайне неэффективна [4, с. 37].

Оценивая достигнутый уровень работы законодательства о защите прав потребителей в сфере оказания услуг, можно сделать вывод о том, что она в перспективе будет увеличиваться нарастающими темпами в количественных характеристиках, а так же в расширении и качественном наполнении направлений потребительской политики.

Литература

1. Комментарий к Воздушному кодексу РФ. М., 2000.

2. Закон РФ «О защите прав потребителей» (закон о правах потребителя) от 07.02.1992 № 2300-1 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140. 15 января.

3. Комментарий к Закону РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (постатейный) / Под ред Н.Ю. Иванова, Е.А. Игнатова, М.А. Шевченко [Электронный ресурс] / Режим доступа: consultant.ru

4. Безрукова Д.Д. Формирование института защиты интересов и прав потребителей в России с использованием мирового опыта: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2008.

© Бюллетень магистранта 2014 год №5