

**Бижуква Мадина Юрьевна**

Магистрант

**Направление:** Государственное и муниципальное управление

**Магистерская программа:** Государственное и муниципальное управление

### **Преимущества развития малого предпринимательства в условиях рынка**

**Аннотация.** В статье рассматриваются преимущества развития малого предпринимательства в условиях рынка

**Ключевые слова:** валовой внутренний продукт, крупный бизнес, малый бизнес, средний бизнес, рыночная экономика, хозяйствующий субъект

В настоящее время экономика любой страны не может эффективно развиваться без оптимально сочетания крупного, среднего и малого бизнеса. Это можно проследить на мировой практике, где неотъемлемой частью рыночных отношений является малый бизнес. В условиях рынка в России сняты многие препятствия в развитии малого предпринимательства. В тоже время многие фирмы находятся на грани банкротства или вовсе разорились из-за недостаточного финансирования или недоработок в системе налогообложения, низкий уровень квалификации менеджеров и т. д. В настоящее время существует острая необходимость в пересмотре реформ касающихся развития и поддержки малого сектора на уровне государства.

© Для рыночной экономики на современном этапе характерна сложная комбинация различных по своим масштабам производств – крупных, стремящихся к монополизации экономики и предприятий с меньшим объемом производства (малых и средних), которые возникают в отраслях, где не требуется значительных капиталов, объемов оборудования и большого количества работников.

Крупный бизнес сосредоточен в основном в отраслях, связанных с высокой капиталоемкостью, значительными объемами производств, с основными средствами, занимающими большую долю в издержках предприятия. К таким отраслям относятся металлургическая промышленность, автомобильная, фармацевтическая, химическая и большинство предприятий добывающих отраслей.

В отдельных странах крупный бизнес в экономике занимает ведущее место, и Россия не является исключением. Хозяйствующие субъекты, относящиеся к крупному бизнесу, являются основными налогоплательщиками, основными организаторами рабочих мест и основными участниками создания ВВП страны. По данным Минэкономразвития на долю малых и средних предприятий (МСБ) приходится около 25% от общего объема оборота продукции и услуг, производимых предприятиями по стране. Доля сектора малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте в России находится на уровне 20–21% [1].

В экономически развитых странах 50-70% валового внутреннего продукта (ВВП) производится именно малыми и средними предприятиями. Развитие малого и среднего бизнеса в экономически развитых странах идет более быстрыми темпами, чем в Российской Федерации. Власти этих стран придают большое значение малым и средним предприятиям (МСП) и оказывают им всестороннюю поддержку в развитии. Разрабатывают специальные программы поддержки и предоставляют широкий спектр льгот. Потому что в развитых странах малый и средний бизнес играет важную экономическую и социальную роль и является основой среднего класса, который служит базой для стабильного развития экономики. Именно малый бизнес обеспечивает занятость большинства населения.

Распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016г. №1083-р утверждены Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и План мероприятий («дорожная карта») по реализации данной Стратегии [2].

Цель Стратегии – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, – социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости. Кроме того, планируется увеличение доли малого и среднего бизнеса в ВВП в 2018 г. до 24%, а в 2030 г. до 40%.

Малое предпринимательство оказывает большое влияние на социально-экономическую сферу нашей страны. Оно не требует значительных капитальных вложений, больших объемов оборудования и штата работников.

В то же время, существенно влияет на структуру и качество ВВП и ВНП; на развитие народного хозяйства; развитие научно-технического прогресса; а также влияет на состояние занятости населения.

Существенное влияние на деятельность малого предпринимательства оказывают внешние факторы, но оно быстро может реагировать на изменение рыночной ситуации, переориентировать свое производство, изменить его объем, внести корректировки.

Как показывает мировой опыт, существуют и внутренние факторы, которые влияют на развитие малых фирм, это менеджерская неопытность или профессиональная некомпетентность собственников малых и средних предприятий.

В регулярно проводимых опросах в среде малых бизнесменов США главными причинами неудач их деятельности чаще всего называют:

- некомпетентность;
- несбалансированный опыт (например, опытный инженер, но неопытный коммерсант);
- нехватка опыта в коммерции, финансах, поставках производстве, управлении в единоличных формах владения и в товариществах, умении заводить и поддерживать деловые связи и контакты, общего менеджерского опыта.

Другими причинами банкротств малых фирм являются:

- запущенность бизнеса;
- плохое здоровье или вредные привычки;
- катастрофы, пожары, воровство и т. д.;
- мошенничество.

И в тоже время, малый бизнес рассматривается как явление социальное, обеспечивающее занятость и самозанятость населения, реализацию предпринимательской инициативы и инноваций, а также другие эффекты, а не только как один из основных наполнителей бюджета.

Именно малые предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и экономно решать проблемы реструктуризации, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях дестабилизации российской экономики и ограниченности финансовых ресурсов.

То есть малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немислима его высокая эффективность. А также он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться. И конечно же, создавать атмосферу конкуренции, дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна.

Успех малого бизнеса можно объяснить различными причинами, а именно углубление специализации в научных разработках привело к тому, что во многих случаях небольшие фирмы идут по более простому или рискованному пути, работают в неперспективных отраслях. Также мелкие фирмы также охотно берутся за освоение оригинальных нововведений, поскольку при выпуске принципиально нового изделия снижается значение крупных лабораторий с устоявшимися направлениями исследований. К тому же малые фирмы стремятся как можно скорее наладить массовое производство. Тем самым, значение разработок, проводимых мелкими предприятиями достаточно важно, прежде всего с точки зрения расширения рынка

предлагаемых товаров и услуг, что в свою очередь активно стимулирует процесс производства с целью наиболее быстрого удовлетворения (вновь рожденного) спроса, мотивируемого разработками, проводимыми фирмами малого и среднего предпринимательства.

Отношение нововведений к затратам на научные исследования и разработки малых предприятий в 3–4 раза выше, чем в крупных. Если проследить путь изобретения, использованного крупными монополиями, то нередко оно оказывается результатом работы отдельных ученых или мелких фирм. Конечно последующее внедрение осуществляется компаниями, обладающими необходимыми для этого финансовыми и материальными ресурсами [3, с. 7].

Обобщая все вышесказанное, хотелось бы обратить внимание на то, что малый бизнес воздействует на структуру рынка и расширение рыночных отношений, прежде всего в результате изменения количества субъектов рынка, повышения квалификации и степени приобщенности все более и более широких слоев населения к системе предпринимательства и делового администрирования и управления.

Более того, малый бизнес является гарантом политической стабильности и демократического развития общества, неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, что ведет к оздоровлению экономики в целом и экономическому росту. Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет деятельность малого бизнеса.

### Литература

1. Министерство экономического развития РФ. Доклад к заседанию Государственного совета РФ «О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в РФ» от 12.01.2016 г. [Электронный ресурс] // Режим доступа:

[http://hub71.ru/news/regional/sostoyalos\\_iii\\_zasedanie\\_rg\\_gosudarstvennogo\\_soveta](http://hub71.ru/news/regional/sostoyalos_iii_zasedanie_rg_gosudarstvennogo_soveta)

\_rf\_po\_voprosu\_o\_merakh\_po\_razvitiyu\_malogo\_i\_sre\_860/ (дата обращения: 01.08.2019).

2. Распоряжение № 1083-р от 2 июня 2016 г. Об утверждении стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_199462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/)(дата обращения: 01.08.2019).

3. Алхазов А.А. Влияние малого и среднего бизнеса на экономический потенциал региона // Вестник финансового университета. 2016. Т.20. №5.

© Бюллетень магистранта 2019 год №5