

**Никитина Марина Юрьевна**

Магистрант

**Направление:** Государственное и муниципальное управление

**Магистерская программа:** Государственное и муниципальное управление

**Процесс планирования на предприятии и принципы его построения в условиях современной экономики**

**Аннотация.** Автором рассматриваются понятия планирование и принципы планирования, анализируются проблемы методология планирования на предприятии

**Ключевые слова:** современные экономические условия, планирование на предприятии, стратегическое и текущее планирование, принципы планирования, информационные технологии в планировании.

В российском законодательстве планирование на предприятии определяется как разработка и установление системы показателей развития, которые определяют перспективные тенденции, темпы и пропорции, а также помогают выбрать наиболее благоприятные пути их достижения [1].

В современных экономических условиях возрастает роль стратегического планирования на предприятии, что обусловлено не только комплексным реформированием экономики, но и постоянными изменениями внешней среды. Стратегия развития современного предприятия должна включать определение миссии, исследование рынка, целей и задач, проведение SWOT-анализа и разработку комплекса стратегических решений по реализации долгосрочного развития.

Для большинства предприятий разработка стратегии развития задача сложная, а иногда и невыполнимая, поэтому многие из них ограничиваются

только текущим планированием, что, как известно, приводит к принятию ошибочных решений и отклонениям от желаемого перспективного развития [2].

При планировании стратегии государственных и муниципальных предприятий все чаще применяются дорожные карты. Дорожная карта – это наглядный пошаговый сценарий развития. Дорожное картирование позволяет рассмотреть различные варианты развития предприятия.

Перспективной методикой прогнозирования развития предприятия является форсайт. Данная методика базируется на опросе экспертов. Разработка и представление дорожной карты может быть рассмотрено как частный метод представления результатов форсайта, так как также предполагает вариативность прогнозов развития, допущение и анализ различных сценариев [4].

Стратегический план предприятия является основой для формирования среднесрочных и текущих планов. При среднесрочном планировании на предприятии разрабатываются планы производства, научных исследований, ввода мощностей по труду, маркетинга и финансовый план.

При текущем планировании на российских предприятиях реализуется бюджетирование. Применяются два основных метода формирования бюджета: нормативный метод и метод «от достигнутого». Бюджетирование, которое ориентировано на результат, не предполагает постатейное определение расходов отраслевыми департаментами, управлениями, ведомствами и предприятиями, при определении целей и задач своего развития, плана мероприятий, а также требуемых для этого ресурсов на четко определенный интервал времени.

Одним из наиболее распространенных видов текущего планирования является разработка бизнес – плана, где представлен прогноз деятельности, разработка реального плана финансовых и коммерческих мероприятий [3, с. 45].

Современные предприятия тщательно подходят к вопросу планирования качества, что позволяет им быть эффективными. С этой целью при

планировании они учитывают не только собственные товары и услуги, потребности рынка, а также анализируются качество продукции, принципы деятельности, успехи и неудачи конкурентов [2].

Исследования многих современных авторов показывают, что в планировании на предприятиях существует множество проблем.

Наиболее значимой из них общепризнана кадровая проблема, которая связана со слабой подготовкой руководящего состава, нечетким определением ответственности и требований к работе руководителей.

Также обращает на себя внимание проблема контроля и реализации планов, неравномерное распределение ресурсов среди подразделений и направлений деятельности предприятия. Проблемы планирования становятся еще более значительными вследствие морального и физического устаревания оборудования, низкой заработной платы работников и др. В результате происходит невыполнение норм, заданий на различных участках работы и общее снижение эффективности деятельности.

Для успешного преодоления проблем планирования необходимо соблюдать принципы планирования [4].

Принцип единства в планировании означает, что плановые показатели нужно обосновывать с учетом их теоретической и практической взаимосвязи. Соблюдение данного принципа требует координации и интеграции действий всех подразделений предприятия. Также принцип единства планов предусматривает разработку общего или сводного плана социально-экономического развития предприятия.

Принцип непрерывности планов заключается в том, что на смену одному должен без перерыва приходиться другой план: один товар или услуга по требованию рынка своевременно заменяется другим. Кроме того, непрерывность в планировании предполагает постепенный переход от стратегических планов к среднесрочным далее – к текущим, а также необходимое взаимодействие между всеми видами планов.

Тесно связан с непрерывностью планирования принцип гибкости планов, который раскрывается в возможности постоянной корректировки и координации уже установленных показателей плановой деятельности предприятия.

В условиях рыночных отношений также возможны большие колебания спроса, изменения установленных тарифов и цен, которые тоже ведут к соответствующим корректировкам в планах предприятия. Поэтому, как это принято в мировой практике, все планы на предприятиях должны содержать резервы. Необходимо также планировать величину таких резервов, так как их необоснованное применение отрицательно сказывается на эффективности планирования.

Принцип точности планов определяется особенностями факторов внутренней и внешней среды деятельности предприятия. Степень точности планов может быть любой, но при этом допустимый для предприятия уровень эффективности обязательно должен обеспечиваться.

Принцип участия означает, что при разработке плановых показателей должны быть задействованы все специалисты предприятия, а при необходимости – и партнеры по бизнесу. Для повышения степени вовлеченности будущих исполнителей, необходимо также привлекать их к участию в планировании, что формирует у них чувство сопричастности [4].

Соблюдение выше перечисленных принципов планирования обеспечит высокую обоснованность и эффективность планов предприятия. Эффективность планирования на предприятии во многом определяется применением современных информационных технологий, которые позволяют с учетом значений входных ретроспективных данных и с учетом структуры взаимодействия этих данных в конкретном экономическом процессе сформировать модели управляемых систем.

Сегодня процессы планирования обслуживают компьютерные технологии, основанные на принципе визуально-интуитивного извлечения полезной информации (ВИ-технологии). Другой информационной технологией

при планировании является автоматизированная информационная система управления общественными финансами страны, региона, муниципального образования и предприятия, которая обеспечивает органы государственной власти или местного самоуправления средствами информационной, инструментальной и аналитической поддержки задач подготовки и принятия решений [3, с. 57].

Таким образом, комплексный подход к решению проблем планирования на предприятии позволит не только существенно улучшить качество организационной работы, создать благоприятный климат в коллективе, но и достичь более высоких экономических показателей.

### Литература

1. Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_164841/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/) (дата обращения: 01.08.2019).

2. Бойко С.С., Серова С.Ю. Понятие планирование и его необходимость на предприятии: Электр. сб. ст. по мат. XXXIX Международной научно-практической конференции «Научный форум: Общественные и экономические науки» [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/10\(39\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/10(39).pdf) (дата обращения: 01.08.2019).

3. Каменских Н.А. Региональное управление и территориальное планирование: стратегическое партнёрство в системе регионального развития: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2018.

4. Полякова Т.В., Селиверстов А.С., Уткин Д.Ю., Постнов В.В., Семидотченко А.Р., Николаева К.А. Организация системы планирования на предприятии: Материалы IX Международной научной конференции

«Экономика, управление, финансы» (г. Санкт-Петербург, октябрь 2018 г.).  
СПб.: Свое издательство, 2018.

© Бюллетень магистранта 2019 год № 5