

**Кузенкова Анна Валерьевна**

Магистрант

**Направление:** Менеджмент

**Магистерская программа:** Информационный менеджмент

### **Применение информационных технологий в управлении компанией**

**Аннотация.** В данной статье обосновывается необходимость применения информационных технологий в управлении предприятием (корпорацией), а также рассматриваются требования, которые предъявляет современное общество к информационным технологиям. Владельцы бизнеса постоянно находятся в поиске новых инструментов для того, чтобы увеличить эффективность использования бизнес-процессов и свой доход, поэтому наибольшее внимание они уделяют современным информационным технологиям, которые будут способствовать оптимизации управления предприятием.

**Ключевые слова.** Информационные технологии, менеджмент управления, информационная система, автоматизация управления.

Учитывая тот факт, что 21 век, век информационных технологий, сегодня применение информационных технологий можно встретить во многих сферах общества: экономике, производстве, политической сфере, ... и, конечно же, в управлении. Сегодня, трудно представить предприятие, на котором не задействованы информационные технологии, так как они применяются в управлении организациями всех типов и форм собственности, во всех сферах общественного производства, и являются одним из главных инструментов современного управления.

Информационные технологии в управлении за последние несколько десятилетий достигали нового, более качественного уровня развития, что позволило в значительной степени расширить возможности для эффективного

управления. Данное развитие способствовало тому, что было представлено в распоряжение менеджеров новые методы для обработки и анализа информации, которые необходимо применять для принятия важных управленческих решений. Значимым остается тот факт, что многие виды деятельности, попросту существовать без использования информационных технологий. Через информационные технологии осуществляется поиск, и сбор необходимой информации, ее обработка, распределение и др. [4, с. 379].

Известно, что большие корпорации ежегодно затрачивают на использование и на развитие своих информационных систем приблизительно от 1,5 до 4% прибыли. А в крупных компаниях Японии и Китая, данный показатель достигает 8-9%. Японцы утверждают, что в будущем информационные технологии практически полностью смогут заменить человеческие ресурсы, и они считают, что это будет более рациональным. В России информационные технологии в управлении предприятием не так развиты, как например, в Японии или Китае, однако, их освоение и внедрение используется все чаще. Использование информационных технологий в управленческой деятельности практически полностью исключает допущение ошибок, в отличие от человеческого фактора, к тому же оно является более выгодным с экономической точки зрения [2, с. 462].

Положение дел в области применения информационных технологий характеризуется крайней неопределенностью, по причине того, что в первую очередь, это связано с непрерывным увеличением объема технологических предложений, которые требуют инвестиций, и зависят от внешних условий.

Расходы компании на потребности ИТ стремительно увеличиваются по сравнению с другими расходами предприятия. При этом менеджмент мало осведомлен об общих расходах в сфере информационных технологий, по причине того, что компетентные решения руководства охватывают лишь небольшую часть расходов [3, с. 440].

Вторым фактором служит то, что значительно изменяется роль ИТ в хозяйственной деятельности многих предприятий. При выполнении

внутрифирменных процессов функция, которую выполняют информационные технологии, перестала быть вспомогательной, и превратилась в основную часть управления.

Роль информационных технологий в управлении предприятием отличается от размера организации. Так в более крупных компаниях, она значительно выше и чаще используется, чем на малых фирмах. В крупных организациях информационные технологии строятся на базе современного программно-аппаратного комплекса, в который входят различные телекоммуникационные средства связи, многомашинные комплексы, развитая архитектура «клиент-сервер» и др. Информационные технологии крупных компаний в большинстве случаев состоят из трехуровневой иерархической структуры, которая организована в соответствии со структурой территориально разобщенных подразделений предприятия: центральный сервер системы устанавливается в центральном офисе, локальные серверы – в подразделениях и филиалах, станции клиентов, организованные в локальные вычислительные сети структурного подразделения, филиала или отделения – у персонала компании. Следовательно, из-за сложности применения возникают трудности и в управлении информационными технологиями [4, с. 379].

Так, Гюнтер Мюлер-Штевенс и Сесиль Ашванден в своей статье «Информационные технологии и управление предприятием» выделяют шесть заинтересованных групп, от которых зависит принятие решений в сфере информационных технологий:

1. Высшее руководство, должно осуществлять управление информационными технологиями, как стратегическим потенциалом предприятия;

2. Специалисты, в обязанности которых входит поиск различных системных решений для оптимизации специальных функциональных задач;

3. Менеджеры отдельных хозяйственных подразделений, которые обязаны использовать ИТ в силу логики своей хозяйственной деятельности и снижать издержки;

4. Менеджеры служб бухгалтерско-финансового учета, если таковые предусмотрены организационной структурой предприятия;

5. Поставщики ИТ, которые должны предлагать услуги в строгом соответствии с проблемными установками своих потребителей;

6. Собственное информационно-технологическое подразделение.

Однако, на многих крупных предприятиях подобные группы интересов не получают должного признания [1, с. 400].

Несмотря на тот факт, что большинство информационных технологий, используемых в управлении, изначально были созданы для данной области управленческой деятельности бизнес среда выдвигает все новые требования к их развитию и назначению.

На сегодняшний день информационные технологии в управлении позволяют не только оптимизировать, но еще и ускорять процесс деятельности компаний. Вследствие этого современным компаниям необходимы высококвалифицированные сотрудники, которые умеют работать с различными информационными технологиями, а также формулировать потребность организации в информационных технологиях. Следует отметить, что информационные технологии требуют значительных финансовых инвестиций, которые, в случае неправильно сформулированной потребности, могут быть потеряны в двойном или тройном размере.

Таким образом, современные информационные технологии имеют важную особенность в области их применения. Ранее средства автоматизации обработки информации в основном использовались к уже существующим процедурам управления, сегодня ситуация изменилась. Информационные технологии становятся особым «катализатором» распространения передового управленческого опыта и современных технологий менеджмента. При этом они оптимизируют все бизнес-процессы в соответствии с последними достижениями теории и практики менеджмента, тем самым способствует высокоэффективному развитию компании.

## Литература

1. Акперов И.Г. Информационные технологии в менеджменте: учебник. М.: НИЦ Инфра-М, 2017.
2. Венделева М.А. Информационные технологии в управлении: учебное пособие для бакалавров. М.: Юрайт, 2017.
3. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: учебник. М.: Инфра-М, 2016.
4. Минькович Т.В. Информационные технологии: понятийно-терминологический аспект // Образовательные технологии и общество. 2017. № 2.

© Бюллетень магистранта 2019 год № 5