

Абузина Наталья Сергеевна

Магистрант

Направление: Юриспруденция

Магистерская программа: Гражданское право, семейное право, международное частное право

Органы местного самоуправления в системе защиты прав потребителей

Аннотация. В статье определяется роль органов местного самоуправления в системе защиты прав потребителей, рассматриваются особенности правового регулирования, выявляются причины, препятствующие эффективной защите прав потребителей, даются предложения по совершенствованию правового регулирования в данной сфере.

Ключевые слова: местное самоуправление, органы местного самоуправления, муниципальное образование, вопросы местного значения, потребитель, права потребителей.

Актуальность темы заключается в том, что органы местного самоуправления являются важной и законной структурой любого общества, их деятельность направлена на реализацию потребностей населения. Это вид власти наиболее приближен к населению, поэтому может более оперативно решать вопросы местного значения, а значит принимать значительные меры по защите прав потребителей при наличии соответствующих полномочий.

© Цель исследования: определение роли органов местного самоуправления в системе защиты прав потребителей.

Задачей является исследование тенденций развития законодательства, регулирующего полномочия органов местного самоуправления в сфере потребительского права и разработка конкретных предложений.

В соответствии со статьей 12 Конституции Российской Федерации в Российской Федерации признается и гарантируется местное самоуправление. Местное самоуправление в пределах своих полномочий самостоятельно [1, с. 3].

Согласно части 2 статьи 1 Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее по тексту также Федеральный закон № 131-ФЗ) местное самоуправление в Российской Федерации – это форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, – законами субъектов Федерации самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций [2, с. 2].

Исходя из норм Федерального закона № 131-ФЗ, вопросы местного значения затрагивают все наиболее важные области жизнедеятельности населения муниципальных образований, при этом данный закон среди вопросов местного значения не содержит функции по защите прав потребителей.

В 2018 году в Федеральный закон № 131-ФЗ, наконец-то, внесены изменения, касающиеся полномочий органов местного самоуправления по вопросам защиты прав потребителей. Однако, эти изменения не коснулись вопросов местного значения. Органы местного самоуправления только лишь получили право на решение вопроса, не отнесенного к вопросам местного значения, а именно на осуществление мероприятий по защите прав потребителей, предусмотренных Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее по тексту также Закон «О защите прав потребителей») определяет права органов местного самоуправления в

осуществлении ими защиты прав потребителей на вверенных им территориях путем рассмотрения жалоб, консультирования, обращения в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей), разработки муниципальных программ по защите прав потребителей [3, с. 29]. Указанный закон закрепляет лишь одну обязанность органов местного самоуправления – при выявлении по обращению потребителя товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды незамедлительно извещать об этом федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

Таким образом, Федеральный закон № 131-ФЗ и Закон «О защите прав потребителей» не только не обязывают органы местного самоуправления реализовывать функции по защите прав потребителей, но и существенно ограничивают их компетенцию.

Следует отметить, что Закон РСФСР от 06.07.1991 № 1550-1 «О местном самоуправлении в РСФСР» (прим. после принятия Федерального закона от 28.08.1995 № 154-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» частично продолжал применяться до принятия Федерального закона № 131-ФЗ) предоставлял органам местного самоуправления больше полномочий по вопросам защиты прав потребителей. В частности статьи 52, 62, 73 регламентируя полномочия поселковой, сельской, районной и городской администраций в области торговли, предоставляли органам местного самоуправления право координировать планы розничного товарооборота организаций торговли, организовывать рынки и ярмарки, устанавливать правила торговли, контролировать соблюдение цен и правил торговли, санитарное состояние мест торговли [4, с. 3, 10, 16].

Значительно претерпели изменения полномочия органов местного самоуправления и за время действия Закона «О защите прав потребителей». В частности, были исключены права органов местного самоуправления на приостановление продажи товаров (выполнение работ, оказание услуг) /

прекращение продажи товаров (выполнение работ, оказание услуг) в случаях выявления продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), не сопровождающихся достоверной и достаточной информацией, или с просроченными сроками годности, или без сроков годности, если установление этих сроков обязательно, а также право анализировать договоры, заключаемые продавцами (исполнителями, изготовителями) с потребителями, в целях выяснения условий, ущемляющих права потребителей; отменен пункт, в соответствии с которым для обеспечения защиты прав потребителей органы местного самоуправления могли самостоятельно формировать соответствующие структуры.

Все это привело к тому, что, несмотря на то, что потребительские отношения связаны с широкой областью взаимоотношений, и их защита должна являться одной из составляющих социальной политики на местах, уже долгие годы в органах местного самоуправления происходит упразднение структурных подразделений по защите прав потребителей и перераспределение их функций в другие отделы.

Роспотребнадзор в письме от 28.01.2005 № 0100/588-05-32 рекомендовал главам муниципальных образований обратить внимание на необходимость сохранения отделов защиты прав потребителей в органах местного самоуправления [5, с. 1]. Однако, ситуация коренным образом не меняется. Так, согласно данным Государственного доклада «Защита прав потребителей в 2017 году» самостоятельные отделы по защите прав потребителей в органах местного самоуправления существуют только в 16 субъектах Российской Федерации (по итогам 2016 г. – в 18 субъектах), в том числе: в г. Санкт-Петербурге, Ставропольском, Забайкальском, Краснодарском и Алтайском краях, Владимирской, Кемеровской, Курской, Оренбургской, Новосибирской, Омской, Амурской, Белгородской, Саратовской, Тамбовской, Ханты-Мансийском автономном округе.

Бесспорным является тот факт, что для многих потребителей важным аргументом при выборе органа, в который они хотели бы обратиться за

помощью, служит то, что органы местного самоуправления наиболее приближены к месту проживания граждан.

Президентом Российской Федерации В.В. Путиным в ходе заседания Госсовета в 2017 году было отмечено: «Вопросы защиты прав потребителей нужно решать консолидировано, на всех уровнях власти... Очень важна включенность муниципалитетов в защиту прав потребителей».

Официально утверждается, что в России сформирована и действует национальная система защиты прав потребителей. Под национальной системой защиты прав потребителей понимается совокупность федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений потребителей, полномочия которых в рассматриваемой области специально оговорены в Законе Российской Федерации «О защите прав потребителей». «Составляющие систему элементы осуществляют весь комплекс работ по формированию и реализации национальной политики в сфере защиты прав потребителей на национальном, региональном и муниципальных уровнях»[6, с. 2]. Фактически же функции органов местного самоуправления на сегодняшний день определяются деятельностью по обеспечению права каждого гражданина на консультативную помощь со стороны представителей органов власти, ну и в редких случаях на представление интересов потребителя в суде.

В 2017 году утверждена Стратегия государственной политики в области защиты прав потребителей на период до 2030 года. В Стратегии предлагается для обеспечения защиты прав граждан Российской Федерации как потребителей обеспечить внесение изменений в законодательство Российской Федерации в отношении прав (полномочий) органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей [7, с. 6]. Но пока за два года ее существования реальных изменений не внесено, кроме как, например, изменений, которые определили какими способами потребитель может направить в муниципалитет обращение по вопросу защиты своих прав, да

изменений, закрепляющих права органов местного самоуправления на принятие муниципальных программ по защите прав потребителей.

Предложения автора:

– необходимо законодательно расширить круг прав и обязанностей органов местного самоуправления. В первую очередь, внести изменения в Федеральный закон № 131-ФЗ, отнеся вопросы защиты прав потребителей к вопросам местного значения, для того, чтобы в местных бюджетах закреплялись финансовые средства, в том числе и на содержание специалистов, выполняющих функции защиты прав потребителей. Во-вторую, закрепить в новом кодексе о защите прав потребителей право органов местного самоуправления на проведение работы с хозяйствующими субъектами в целях устранения нарушений в добровольном порядке, в том числе с проведением контрольно-надзорных мероприятий, а также обязанность органов местного самоуправления по проведению просветительской работы через средства массовой информации и официальные сайты органов местного самоуправления;

– на территориях муниципальных образований, где отсутствуют территориальные подразделения Роспотребнадзора, ввести в практику наделение органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в сфере защиты прав потребителей, в том числе и по осуществлению контрольно-надзорных мероприятий;

– «с целью создания оптимального кадрового баланса структур по защите прав потребителей органов местного самоуправления, а также обеспечения единой системы управления потребительским рынком» [8, с. 266] на уровне субъектов Российской Федерации по примеру Белгородской области необходимо разработать стандарты организации управления потребительским рынком на территориях муниципальных образований, который обеспечил бы необходимую численность кадрового состава служб, курирующих потребительский рынок;

– создать официальный реестр недобросовестных продавцов (исполнителей, изготовителей) и уполномочить органы местного самоуправления на предоставление информации о них для размещения в указанном реестре.

Данные меры помогут повысить эффективность законодательства в сфере защиты прав потребителей и сформировать потребительскую культуру, что в конечном итоге позволит оптимальнее защищать интересы населения.

Литература

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: consultant.ru

2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019) [Электронный ресурс] // Режим доступа: consultant.ru

3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.03.2019) "О защите прав потребителей" [Электронный ресурс] // Режим доступа: consultant.ru

4. Закон РФ от 06.07.1991 N 1550-1 (ред. от 03.12.2008) "О местном самоуправлении в Российской Федерации" [Электронный ресурс] // Режим доступа: consultant.ru

5. Письмо Роспотребнадзора от 29.06.2005 N 0100/4939-05-32 О полномочиях органов местного самоуправления [Электронный ресурс] // Режим доступа: consultant.ru

6. Приоритетные направления национальной политики в сфере защиты прав потребителей на 2001-2010 годы: решение Межведомственного совета по защите прав потребителей от 26.02.2001 [Электронный ресурс] // Режим доступа: consultant.ru

7. Стратегия государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года: распоряжение

Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р. [Электронный ресурс] // Режим доступа: consultant.ru

8. Ходыкин И.М. Полномочия органов местного самоуправления на территории Белгородской области в сфере защиты прав потребителей // Молодой ученый. 2014. № 1.

© Бюллетень магистранта 2019 год № 5