

Нестерова Ольга Сергеевна

Магистрант

Направление: Юриспруденция

Магистерская программа: Гражданское право, семейное право, международное частное право

Общественные потребительские организации

Аннотация. В статье проведен анализ структуры общественных объединений призванных защищать прав потребителя, а также рассмотрены их полномочия и роль в осуществлении защиты потребителя.

Ключевые слова: общественные объединения, организация, структура, ассоциация, устав, защита прав потребителей.

Общественные объединения потребителей (ассоциации, союзы), играют особую роль в национальной системе защиты прав потребителей.

Можно сказать, что ассоциации потребителей выполняют важную социальную функцию общественного контроля за потребительскими качествами и безопасностью продукции, а также обеспечивают соблюдение прав граждан.

В то же время, признавая важность функций, выполняемых ими, нельзя не обратить внимание на негативное влияние деятельности некоторых организаций псевдозащиты прав потребителей, единственной целью которых является получение дохода от предпринимателей. И этот доход, они получают нечестными средствами.

Деятельность таких организаций предполагает, что при проведении инспекций они могут злоупотреблять своими полномочиями. При этом подвергают юридические лица и индивидуальных предпринимателей проверкам по надуманным основаниям, а результаты этих проверок не

оформляют должным образом, что дает возможность шантажировать проверяемых лиц, вымогая у них деньги и материальные ценности.

При проведении проверок недобросовестные общественные ассоциации потребителей часто выходят за рамки своих полномочий, наделяя себя полномочиями федеральных государственных органов, исполнительной власти, которые осуществляют контроль и надзор в сфере защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг). При этом такие организации используют недостатки необходимых юридических знаний у бизнесменов, или их страх, что за этой проверкой последуют другие проверки со стороны органов государственного контроля [1, с. 27].

В качестве примера хочу привести деятельность Юрия Гольдера, председателя Президиума Волгоградской областной общественной организации «Ассоциация по защите прав потребителей», который обвинен в 14 эпизодах коммерческого подкупа, совершенного в крупном размере и сопряженного с вымогательством, и двух покушениях на коммерческий подкуп. Организация, которую возглавлял Гольдер, выступала «борцом» за права потребителей. Однако в большинстве случаев проводимые ей проверки фактически заканчивались вымогательством денег у коммерсантов. В мае 2017 года Гольдер с проверкой пришел в один из отелей Волгограда и обнаружил там около 25 нарушений. За непроведение проверки и отзыв уже написанных писем обвиняемый потребовал от администратора гостиницы полтора миллиона рублей, но позже «умерил аппетит», снизив сумму до миллиона. 26 июля при получении денег Гольдера задержали сотрудники отдела экономической безопасности и противодействия коррупции совместно с оперативниками ФСБ. Всего, по данным следствия, Гольдер незаконно заработал 1,8 миллиона рублей. Вину мужчина не признал, уголовное дело передано в суд.

На этом примере я хотела показать, что право на проведение проверок и составление соответствующих документов по результатам проверок, общественные организации воспринимают как возможность проведения

проверок, подобных проверкам представителей государственных исполнительных органов, которые действительно уполномочены осуществлять государственный контроль и надзор (Роспотребнадз, Госпожнадзор и т. д.).

Президентом Российской Федерации права контролирующих органов в сфере проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении ими государственного муниципального контроля ограничены и подробно регламентированы.

Вместе с тем порядок проведения проверок общественными объединениями потребителей (их ассоциациями, союзами), а также лицами, уполномоченными на их проведение, их права и ответственность действующим законодательством Российской Федерации не регламентированы, что создает благоприятные условия для необоснованного вмешательства в деятельность предпринимателей.

Однако, общественные объединения потребителей играют немаловажную роль в процессе защиты прав потребителей.

В основе деятельности общественных объединений потребителей независимо от их формы лежит территориальный принцип, позволяющий выделить многозвенные общественные объединения потребителей, имеющие структурные подразделения (организации, отделения, филиалы и представительства) и местные другие объединения. К числу многозвенных общественных объединений потребителей относятся, во-первых, общественных объединений потребителей, осуществляющие деятельность в соответствии с установленными нормальным на территориях более половины субъектов Российской Федерации и имеющие там структурные подразделения (например, ВЛЗП); во-вторых, региональные общественные объединения потребителей, деятельность которых распространяется на территории одного субъекта Российской Федерации (например, Московское общество потребителей). Структурные подразделения многозвенных общественных объединений потребителей могут быть зарегистрированы в качестве юридических лиц в порядке, определенном ст. 21 Закона об общественных объединениях. Под

местным общественным объединением потребителей понимается объединение, деятельность которого в соответствии с его уставными целями осуществляется в пределах территории органа местного самоуправления.

Общественное объединение, официально прошедшее государственную регистрацию, приобретает права юридического лица и, следовательно, в случае необходимости вправе заключать договоры на проведение экспертиз и проверок со специализированными организациями или с отдельными специалистами, руководствуясь при этом нормами Гражданского кодекса РФ по всем вопросам.

Согласно п. 2 ст. 45 Закона о защите прав потребителей (ред. от 05.05.2014) [2] общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) для осуществления своих уставных целей вправе: участвовать в разработке обязательных требований к товарам (работам, услугам), а также проектов законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей; проводить независимую экспертизу качества, безопасности товаров (работ, услуг), а также соответствие потребительских свойств товаров (работ, услуг) заявленной продавцами (изготовителями, исполнителями) информации о них; проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей, составлять акты о выявленных нарушениях прав потребителей и направлять указанные акты для рассмотрения в уполномоченные органы государственной власти, а также информировать органы местного самоуправления о выявленных нарушениях, участвовать по просьбе потребителей в проведении экспертиз по фактам нарушения прав потребителей; распространять информацию о правах потребителей и о необходимых действиях по защите этих прав, о результатах сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг), а также иную информацию, которая будет способствовать реализации прав и законных интересов потребителей. Публикуемые общественными объединениями потребителей (их ассоциациями, союзами) результаты сравнительных исследований качества

товаров (работ, услуг) не являются рекламой; вносить в органы исполнительной власти, предложения о принятии мер по повышению качества товаров (работ, услуг), по приостановлению производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг), по отзыву с внутреннего рынка товаров (работ, услуг), не соответствующих предъявляемым к ним и установленным законодательством Российской Федерации о техническом регулировании обязательным требованиям; вносить в органы прокуратуры и федеральные органы исполнительной власти материалы о привлечении к ответственности лиц, осуществляющих производство и реализацию товаров (выполнение работ, оказание услуг), не соответствующих предъявляемым к ним обязательным требованиям, а также нарушающих права потребителей, установленные законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации; обращаться в органы прокуратуры с просьбами принести протесты о признании недействительными актов федеральных органов исполнительной власти, актов органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации актов органов местного самоуправления, противоречащих законам и иным, регулирующим отношения в области защиты прав потребителей, нормативным правовым актам Российской Федерации; обращаться в суды с заявлениями в защиту прав потребителей и законных интересов отдельных потребителей защиты (группы потребителей, неопределенного круга потребителей).

Законом «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» и о признании утратившим силу пункта 28 статьи 1 Федерального закона «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» существенно расширен перечень полномочий общественных объединений потребителей. Следует отметить, что права общественных объединений потребителей могут осуществляться ими, если они отражены в уставе организации.

Анализ деятельности общественных организаций позволяет сделать следующий вывод: уставы каждой из них содержат весь круг полномочий, предоставленных Законом о защите прав потребителей, но практически

организации действуют только в нескольких направлениях. Несмотря на то что все общественные организации являются некоммерческими формированиями, эти направления характеризуются собой прибыльностью.

Широко развито и такое направление деятельности общественных организаций по защите прав потребителей, как обращение в суды с заявлениями в защиту законных интересов отдельных потребителей. При этом все виды помощи (консультации, написание претензий, исковых заявлений, представление интересов потребителей в судах) являются платными. Некоторые общественные организации, например общество защиты прав потребителей «Резонанс», публикуют на своих интернет – страницах «расценки» на услуги.

Согласно п. 13 ст. 36 НК РФ общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) освобождаются от уплаты государственной пошлины по искам, предъявляемым в интересах потребителя, группы потребителей, неопределенного круга потребителей. Следовательно, суммы, уплачиваемые потребителями товаров общественным объединениям за предоставление помощи, не носят компенсационный характер, а являются области вознаграждением.

Литература

1. Белых В.С. Трансфертное ценообразование: современное состояние, проблемы предложения по совершенствованию // Налоги. 2013. №2.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://legalacts.ru/kodeks/GK-RF-chast-1/> (дата обращения: 01.08.2019).
3. Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 05.05.2014) «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. 2014. № 51. 22 декабря.