

Яцковский Артем Николаевич

Магистрант

Направление: Юриспруденция

Магистерская программа: Гражданское право, семейное право, международное частное право

Понятие инновации по российскому законодательству

Аннотация. В статье рассматриваются различные понятия инновации.

Ключевые слова: Инновация, инновационная деятельность, нормы права.

Согласно общелексическому толкованию, инновацией (от англ. innovation) признается любое нововведение [1, с. 317]. В научный оборот понятие «инновация», впервые было введено, как экономическое понятие австрийским экономистом Йозефом Шумпетером [2, с. 30].

Он не только заложил системные теоретические основы инноваций, но и показал роль нововведений в процессах изменения технологий и управления процессом. Согласно представлениям Й. Шумпетера, «инновация» означает изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности.

Хотелось бы обратить внимание, что в экономической литературе в ряде случаев инновацию связывают с кадровой политикой и даже «передовыми методами продажи товаров».

Очевидно, что определение вышеназванного экономиста не обладает достаточной четкостью для конструирования нормативных актов в силу, как формально-юридических, так и содержательных причин.

В отечественном праве термин «инновация» появился в начале 80-х гг. прошлого столетия благодаря ученым, занимавшимся системными исследованиями.

С точки зрения гражданского права «инновация» «инновационная деятельность» представляет собой систему норм, регламентирующих правоотношения в сфере интеллектуальной собственности.

Инновационная деятельность является комплексным объектом правового регулирования федеральных нормативных актов.

Так, инновации закрепляются не только нормами изобретательского права, но и нормами об иных охраняемых результатах интеллектуальной деятельности – например, о полезных моделях, топологиях интегральных микросхем и т. д. (ст. 1225 Гражданского кодекса РФ). Кроме того, «научное открытие законом не защищается», и оно в силу прямого указания об этом в законе не может квалифицироваться как объект авторского права или как изобретение (п. 5 ст. 1259 и п. 5 ст. 1350 Гражданского кодекса РФ).

В то же время законодатель по причине нечеткости содержания предмета регулирования отказался от универсального определения категорий «инновация» и «инновационная деятельность». Соответственно, их содержание в разных нормативных актах иногда различается принципиально (ср., например: ч. 12 ст. 2 Федерального закона от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» [3] и п. 3 ст. 20 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [4]). Очевидно, что определение, содержащееся в Федеральном законе от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике», имеет преимущественное применение в силу того, что данный документ является специальным.

Согласно данному закону под инновационной деятельностью понимается деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию

инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности.

Любопытно, что в других нормативных актах данное легитимное определение дополняется или же для его обозначения используется другой термин.

В Налоговом кодексе РФ согласно п. 2 ст. 67 под инновационной деятельностью может пониматься создание новых или совершенствование применяемых технологий, создание новых видов сырья или материалов.

В тоже время Модельном законе СНГ об инновационной деятельности (ст. 2) применяется термин «новация (новшество)».

Соответственно, в этом случае под инновационной деятельностью понимается уже деятельность, обеспечивающая создание и реализацию новаций (новшеств).

Можно сделать вывод, что в юриспруденции существуют два основных подхода к признакам инновационной деятельности.

Н.М. Конин, В.В. Журик, М.П. Петров понимают «под инновационной деятельностью деятельность:

- по созданию и использованию интеллектуального продукта, доведению новых оригинальных идей;
- реализации их в виде готового рыночного товара».

Соответственно, в первом случае результатом деятельности выступает сам интеллектуальный продукт, создаваемый и используемый его творцом либо используемый по законным к тому основаниям третьим лицом. Во втором случае результатом деятельности являются реализуемые на рынке товары, воплотившие новые и оригинальные идеи.

Другие юристы ограничиваются указанием одного признака [5, с. 37] . Так, по мнению И. В. Ершовой и Т. М. Ивановой, под инновацией понимается конечный результат творческой деятельности, реализованный в виде нового или усовершенствованного товара (работ, услуг) [6, с.251] .

О.П. Попова под инновационной деятельностью понимает «вовлечение достижений науки, техники и технологий в гражданско-правовой оборот». О.П. Попова подчеркивает, что «инновационная деятельность – это совокупность работ по созданию, освоению в производстве и продвижению на рынок инновационной продукции с целью повышения конкурентоспособности выпускаемых товаров и услуг и роста эффективности производства». В данном определении результатом инновационной деятельности выступает инновационная продукция. На наш взгляд, необходимо уточнить, что результатом инновационной деятельности также могут быть работы, услуги, товары.

Несмотря на довольно продолжительный период разработки понятийно-категориального аппарата правового обеспечения инновационной деятельности в Российской Федерации, этот процесс нельзя считать завершенным по ряду причин.

Подводя итог вышесказанному, можно констатировать, что общепринятой доктринальной позиции по поводу состава инновационной деятельности не существует. В нормативных актах вместо указания ее признаков перечисляются отдельные ее составляющие. Также следует учитывать, что многие элементы инновации возникли до или вне процесса генезиса инновации как правового явления.

Литература

1. Захаренко Е.Н., Комарова Л.Н., Нечаева И.В. Новый словарь иностранных слов: свыше 25 000 слов и словосочетаний. М.: ООО ИФ «Азбуковник», 2008.
2. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капиталов, кредита, процента и цикла конъюнктуры). М., 1982.

3. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О науке и государственной научно-технической политике» // Российская газета. 1996. № 167. 3 сентября.

4. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «Об образовании в Российской Федерации» // Российская газета. 2012. № 303. 31 декабря.

5. Рассудовский В.А. Правовое регулирование инновационной деятельности / Правовое регулирование предпринимательской деятельности: сб. ст. / Под ред. В.В. Лаптева. М.: Изд-во ИГиП РАН, 1995.

6. Ершова И. В. Иванова Т. М. Предпринимательское право: Учебное пособие. М.: Юриспруденция, 2017.

© Бюллетень магистранта 2019 год № 5