

Сахно Ольга Сергеевна

Магистрант

Направление: Государственное и муниципальное управление

Магистерская программа: Региональное и муниципальное управление

**Государственная поддержка молодежного предпринимательства
в Пензенской области**

Аннотация. В статье приводятся анализ текущего состояния системы государственной поддержки молодежного предпринимательства в Пензенской области. В рамках исследования проведено изучение мер поддержки молодежного предпринимательства со стороны органов власти Пензенской области. В заключении приведены перспективные меры поддержки для активизации деятельности молодых предпринимателей.

Ключевые слова: предпринимательство, молодежное предпринимательство, государственная поддержка предпринимательства.

Экономическое развитие по существу означает процесс изменений в сторону повышения, в результате которого реальный доход на душу населения в стране увеличивается в течение определенного периода времени. Предприниматель играет жизненно важную роль в экономическом развитии. Предприниматели служат катализаторами процесса индустриализации и экономического роста. Технический прогресс сам по себе не может привести к экономическому развитию, если предприниматели не будут использовать технологические прорывы в экономической сфере. Именно предприниматель организует и использует капитал, рабочую силу и технологии. Соответственно, развитие не происходит спонтанно как естественное следствие, когда экономические условия в некотором смысле являются правильными. Необходим катализатор, и для этого в значительной степени требуется предпринимательская активность. В Пензенской области в 2021 году

наблюдается снижение численности занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности. Если в 2020 году численность составляла 53725 человек, то в 2021 году она составляет 50225 человек. Темп снижения показателя в 2021 году составляет 93,5%. В 2020 году наоборот зафиксирован рост численности занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности. Темп роста составил 123,7% (табл. 1) [6].

Таблица 1

**Основные показатели индивидуального предпринимательства в
Пензенской области за 2019-2021 год**

2019	43448
2020	53725
2021	50225

В табл. 2 представлены наиболее распространенные виды экономической деятельности среди индивидуальных предпринимателей в Пензенской области в 2021 году [5].

Таблица 2

**Наиболее распространенные виды экономической деятельности
среди индивидуальных предпринимателей в Пензенской области в 2021
году**

Виды экономической деятельности	Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, %
Торговля оптовая и розничная	37.7
Транспортировка и хранение	12.1
Предоставление прочих видов услуг	6.7
Сельское, лесное хозяйство	6.6
Деятельность профессиональная, научная и техническая	4.5

К востребованным видам экономической деятельности относятся торговля оптовая и розничная, транспортировка и хранение, предоставление прочих видов услуг, сельское, лесное хозяйство, деятельность профессиональная, научная и техническая.

Государственное регулирование оказывает значительное влияние на то, как работают индивидуальные предприниматели. Для того чтобы управлять предпринимательской деятельностью в сложном обществе и помогать реагировать на меняющиеся общественные потребности, правительства всех уровней создают многочисленные агентства и утверждают законодательные акты. Хотя обязанности и функции каждого агентства различны, все они влияют на повседневную предпринимательскую деятельность [2].

Государство имеет возможность применять различные инструменты и методы воздействия на среду бизнеса для достижения общих предпринимательских целей, целей развития национальной экономики. У государства есть дополнительные рычаги воздействия, поскольку на бизнес влияет множество факторов, которые приносят в их деятельность неопределенность. Сюда относятся экономическая ситуация в стране, политическая ситуация, курс валюты, величина процентных ставок. То есть все то, что находится под контролем государственных органов. Кроме того, немаловажное значение имеет правовая система, сложившаяся в стране или регионе.

Государственное регулирование и поддержка играют очень важную роль в развитии предпринимательства. Развитие предпринимательства требует не только прямой государственной поддержки в виде финансирования, льгот и субсидий, но и косвенной помощи, обеспечивающей нормальную среду развития.

Поддержка предпринимательства со стороны государственных органов власти представляет собой системное и целенаправленное создание правовых и экономических условий для развития предприятий и создания успешной инвестиционной и инновационной инфраструктуры, а также формирование

необходимых стимулов для расширения сферы предпринимательского сектора. Для работы большинству предприятий необходимо зарегистрироваться в налоговых органах. Именно через этот механизм регистрации государства имеет возможность контролировать количество предприятий и компаний, условия ведения деятельности, вводить необходимые регламентные документы для обеспечения деятельности предприятий и компаний. Кроме того, форма устава, организационных документов, необходимого перечня разрешений также устанавливается государственными органами. Подобные документы позволяют закрепить финансовую ответственность компаний. Государственные органы, входящие в судебную систему, занимаются контролем деятельности компаний в случае нарушения законодательства, нарушения контрактов или договора, решают споры между компаниями, между компаниями и работниками, между компаниями и органами государственной власти.

Решение подобных вопросов в суде позволяет сформировать необходимый уровень ответственности контрагентов, накопить опыт решения судебных тяжб, обеспечить защиту тех или иных сторон в случае возникающих споров. Кроме того, государство обеспечивает защиту потребителей в случае нарушения предпринимателем условий ведения бизнеса, предоставления некачественного товара или услуги, нанесения физического или эмоционального ущерба. В этом случае государство берет на себя функцию привлечения к ответственности поставщика или производителя. Воздействие на предпринимательскую среду со стороны государства может осуществляться как прямо, так и косвенно через законы, акты, положения, установленные правила. Чаще всего воздействие носит косвенный характер через специальные законы, режимы, условия, а прямое воздействие может быть оказано во время кризисов через финансирование, прекращение процедур банкротства и др. [3, с. 33].

В целях выполнения своих функций государство формирует специальные органы, которые занимаются воздействием на предпринимательскую среду, ведут мониторинг предпринимательской деятельности и др. В некоторых случаях правительство разрабатывает сложные механизмы воздействия,

реализует различные схемы воздействия, комплексно продумывает, как будет выглядеть влияние. К примеру, правительство иногда пытается изменить политику организаций с помощью налоговых кодексов. Государственные органы могут предоставить налоговые льготы компаниям, которые на производственном цикле имеют систему обращения с отходами, которая обеспечивает экологическую безопасность [7, с. 102].

В связи с этим формирование целостной системы государственной поддержки предпринимательства осуществляется по определенным направлениям:

1. Формирование нормативной и законодательной базы. Подобная база позволяет регулировать степень участия государства в деятельности предпринимателей разного уровня, определить необходимые условия деятельности для субъектов малого, среднего и крупного бизнеса; разработать процедуры принятия решения, формы и методы участия.

2. Ресурсное обеспечение деятельности (предоставление площадок для ведения деятельности, земельных участков, предоставление организационной помощи, оборудования).

3. Финансовое обеспечение деятельности (бюджетная поддержка).

4. Посредничество в привлечении частных отечественных и иностранных инвестиций.

5. Защита предпринимателей от криминальных действий, а также обеспечение другой безопасности.

6. Формирование специальной инфраструктуры поддержки бизнеса (промышленные зоны и технопарки, бизнес-инкубаторы, особые экономические зоны, информационные, учебные, лизинговые, консультативные структуры, кредитные и страховые учреждения, и др.) [4].

Рассматриваемую систему можно проанализировать с точки зрения трех основных аспектов: организационного, теоретического и правового. Организационный аспект формирования системы поддержки предпринимательства предполагает создание организационных структур

поддержки, формирование необходимых институтов поддержки предпринимательства, регулирование деятельности этих организаций и институтов.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в Пензенской области включает в себя:

- 1) финансовую поддержку;
- 2) имущественную поддержку;
- 3) информационную поддержку;
- 4) консультационную поддержку;
- 5) поддержку в сфере образования;
- 6) поддержку в сфере инноваций и промышленного производства;
- 7) поддержку в сфере ремесленничества;
- 8) поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;
- 9) поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность [1].

Портал поддержки Пензенской области создан для предпринимателей, развивающих свой бизнес на территории региона и тех, кто только планирует начать собственное дело. Через портал можно записаться на консультацию по вопросам ведения бизнеса, а через личный кабинет можно подать заявку на получение финансовых, образовательных, инжиниринговых и других услуг [6].

Пензенский областной бизнес-инкубатор осуществляет поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности, путем предоставления в аренду нежилых помещений, оборудованных всей необходимой для работы техникой и мебелью на льготных условиях и оказания различных дополнительных услуг, обеспечивающих максимально комфортные условия становления успешного развития бизнеса в регионе. Кроме этого, в Пензенской области предпринимаются меры для поддержки молодежного предпринимательства. В Пензенской области действует Комитет по развитию

молодежного предпринимательства. В рамках направления «Содействие развитию молодежного предпринимательства» подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическая политика и инновационная экономика» в Пензенской области реализуется программа «Ты – предприниматель» [6]. Так, за 2018–2021 гг. в ней приняли участие около 10 000 человек [5]. Более полутора тысяч молодых людей прошли обучение и получили полный комплекс знаний, необходимых для открытия и ведения собственного дела. 204 участника программы них зарегистрировали собственный бизнес в сфере IT-технологий, сельского хозяйства, промышленного производства, торговли, социального и инновационного предпринимательства.

Литература

1. Как государство поддерживает малый бизнес [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/gosudarstvennaja-podderzhka-malogo-isrednego-biznesa-v-2022/ (дата обращения: 13.09.2022).

2. Кравченко Е.Н. Государственная поддержка и ее актуальность для малых форм хозяйствования: Материалы IV научно-практической конференции «Организационно-экономические условия инновационного развития аграрного производства» Горки: БГСА, 2019.

3. Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2017.

4. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://национальныепроекты.пф/projects/msp?utm_source=Yandex_Search&utm_medium=CPC&utm_campaign=56246390&utm_term=поддержка%20предпринимательства&utm_content=msp&yclid=7532445035986975444 (дата обращения: 13.09.2022).

5. Малое и среднее предпринимательство в Пензенской области [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://merp.pnzreg.ru/predprinimatelstvo/molodezhnoe-predprinimatelstvo/> (дата обращения: 13.09.2022).

6. Малое и среднее предпринимательство в России [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223?print=1> (дата обращения: 13.09.2022).

7. Муравьев А.И., Игнатъев А.М., Крутик А.Б. Предпринимательство: Учебник. М.: Лань, 2001.

© Бюллетень магистранта 2022 год № 5