

Куликова Александра Станиславовна

Магистрант

Направление: Менеджмент

Магистерская программа: Информационный менеджмент

**Роль и значение информации в управленческой деятельности
организации**

Аннотация. В статье определяются и устанавливаются роль и значение информации в управленческой деятельности организации. Рассматриваются необходимость, цели и задачи информационного обеспечения управления организацией. Анализируются формы и методы повышения эффективности функционирования информационного обеспечения процесса управления.

Ключевые слова: информация, информационная система, источник информации, полезность информации, достоверность информации, информационное обеспечение управления предприятием, управленческий процесс

В современных условиях хозяйствования актуальным вопросом является выявление возможностей повышения конкурентоспособности предприятий и поиск ее эффективных форм развития. Значительную роль в этом играет информационное обеспечение процессов управления на предприятии.

Система автоматизированной обработки информации включает в себя сбор, оценку, хранение, преобразование и передачу информации.

Внедрение корпоративного информационного обеспечения процессов управления на предприятии как основы комплексной автоматизации корпоративной деятельности направлено на поддержку принятия решений корпоративным менеджментом [2, с. 100]. Это означает, что задачи автоматизации рабочих мест, связанные с выполнением текущих производственных функций и оперативным контролем производственных

процессов на уровне руководителей низшего и среднего звена, должны быть решены заранее.

На уровне предприятия, как субъекта рыночных отношений, управление заключается в целенаправленном воздействии его администрации на финансово-хозяйственные процессы и количественно-качественную структуру ресурсов в целях обеспечения баланса возможностей предприятия с потребностями рынка, увеличения прибыли за счет повышения эффективности производства, улучшения качества продукции и повышения ее конкурентоспособности и расширения масштабов деятельности. Другими словами, корпоративное управление представляет собой непрерывный, непрерывный процесс планирования, организации, мотивации, контроля и координации для реализации краткосрочной и долгосрочной экономической политики и стратегии развития на основе оценки собственного потенциала и ресурсов.

Система управления должна создавать условия для успешного функционирования организации и основываться на системе соответствующих действий и планов с учетом научно-технического потенциала, а также производственных и сбытовых возможностей, за счет рационального использования материальных, человеческих ресурсов и финансовые ресурсы, применяя принципы, функции и методы экономического механизма управления, способствуют достижению намеченных целей и повышению эффективности.

В то же время определение самой эффективности бизнеса, ее оценка остается одной из самых сложных и хронических проблем. Долгосрочное выживание в условиях неопределенности часто считается главным критерием эффективности компании. Однако живучесть – не единственный критерий эффективности, предложенный в теории и проверенный на практике. По мнению М. Мароши, все интерпретации понятия организационной эффективности можно разделить на две группы [4].

Во-первых, под организационной эффективностью иногда понимают абсолютное свойство системы – внутреннюю рациональность, не зависящую от отрасли, специфики предприятия, а главное – его предназначения, предназначения и целей. Выделяют следующие характеристики, определяющие эффективность организации как системы: относительная простота, регулярность, адаптивность, гибкость, оперативность, надежность, экономичность и простота использования.

Во-вторых, организационная эффективность рассматривается как относительное понятие, тесно связанное с целью и задачами организации, т. е. уместно более внимательно рассмотреть такие категории, как достижение цели, входы и выходы. М. Мароши считает, что организация может считаться эффективной только в том случае, если она успешно достигает поставленных целей, т.е. если входы и выходы, т. е. их входы и выходы, удовлетворительны [4, с. 105].

Непрерывное наблюдение за рыночной средой и диагностика внутренней среды могут дать возможность для гибкого и адекватного реагирования предприятия на изменения в турбулентной экономике; кроме того, компания становится «прозрачной» для руководства. Данное утверждение верно и для предприятия ООО «Невский кондитер».

ООО «Невский кондитер» является крупной организацией города Белинского Пензенской области.

Анализ системы информационного обеспечения ООО «Невский кондитер» подразделяется на: семантический (смысловой), прагматический (потребительский), экономический (в отношении затрат, связанных с построением информационных массивов), синтаксический (структурный), технический (в отношении выбора материальных (медиа); динамический (т. е. с точки зрения циркуляции – поток информации).

Полный анализ информационного обеспечения разбит на ряд задач, каждая из которых имеет свою важность и может быть выполнена изолированно.

К характеристикам смысловой стороны предоставления информации относятся оценка полноты информации, объективности, достоверности, точности и достоверности, прогрессивности, т. е. степень учета последних научно-технических достижений и передового опыта, непротиворечивость, взаимосвязь и преемственность информации разного уровня и назначения, сопоставимость информации одного класса.

Анализ семантической стороны информации носит скорее качественно-логический характер. Однако некоторые характеристики могут быть подвергнуты количественной оценке.

Вместе с тем на предприятии ООО «Невский кондитер» успешно используется программный комплекс «1С» с расширенными инструментальными возможностями авторизации решения бухгалтерских задач.

Благодаря заложенным в них конструкторским особенностям программные комплексы АРМ обеспечивают пользователям возможность выполнения любых расчетов, составления отчетности в требуемых формах, выдачи информации в нужных режимах.

Всем предприятиям, стремящимся достичь преимуществ полного владения экономической информацией, в том числе и ООО «Невский кондитер», необходимо отладить систему своего информационного обеспечения.

В целом можно выделить следующие направления оптимизации управления потоками экономической информации. Для того чтобы собрать всю информацию и организовать работу с информационными ресурсами, в первую очередь необходимо четко определить, как и откуда поступает экономическая информация (внутри производственной системы предприятия). После определения целей для каждой сущности и некоторой «фильтрации» информации следует установить механизм фиксации информации. Расстояния между точкой фиксации (как употреблено выше – опорными точками) и пользователем должны быть минимальными, как и время их передачи [3, с.

126]. На основе структурирования информации возможна обработка информации математическими методами и, соответственно, программными продуктами. Такая обработка позволяет любое планирование или анализ с наибольшей точностью, поскольку изначально не теряется важная информация.

Планирование на основе достаточно полной, достоверной и точной информации приводит к ощутимой экономии всех видов ресурсов и позволяет производить конкурентоспособную продукцию. Остается только подсчитать экономический эффект, сопоставив полученную экономию с затратами на все оптимизационные мероприятия, в том числе на внедрение информационных технологий.

В идеале можно настроить информационную систему компании таким образом, чтобы она сама распознавала как приоритеты, так и узкие места и предлагала наиболее совершенные варианты управления, чтобы компания могла стать гибкой, самоадаптирующейся системой [1, с. 56].

Необходимо также отметить, что в настоящее время немногие предприятия проводят диагностику состояния управленческой деятельности.

Причины этого: непонимание руководителями важности и полезности проведения данной работы, отсутствие квалифицированных специалистов в области аналитики, необходимого технического и информационного обеспечения процесса диагностики [5, с. 63]. Недостаток информационного обеспечения проявляется главным образом в том, что при формировании информационной базы для диагностирования информация может оказаться недоступной, не адекватной целям, ради которых она собирается, некачественной, неточной; несвоевременной и негибкой.

© Проведенный анализ выявил наличие некоторых проблем ООО «Невский кондитер», главная из которых заключается в строении организационной структуры организации. С целью ее решения представляется возможным предложить провести более глубокий анализ оргструктуры и на основании этого определить набор вводимых структурных подразделений информационной системы (ИС).

Литература

1. Амелин С.В., Щетинина И.В. Методологические подходы к принятию организационных решений по созданию конкурентоспособной продукции // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2011. Т. 7. № 11-3.
2. Романова Ю.Д. и др. Информационные технологии в менеджменте (управлении): Учебник и практикум для вузов / Под ред. Ю.Д. Романовой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019.
3. Костылева Н.В., Мальцева Ю.А., Шкурин Д.В. Информационное обеспечение управленческой деятельности: Учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2016.
4. Сатонин П., Кафиатуллин Р. Управление проектом: опыт экстремального внедрения в регионе // Проблемы теории и практики управления. 2005. № 5.
5. Трунина В.Ф., Кузьмина Е.В. Учебно-методическое руководство по изучению дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ: основы анализа»: Учебное пособие. Волгоград: ВолгГТУ, 2019.