

**Лысенина Наталья Эдуардовна**

Магистрант

**Направление:** Экономика

**Магистерская программа:** Экономика фирмы

### **Бизнес-план инвестиционного проекта**

**Аннотация.** Общеизвестным в мировой и отечественной практике документом, обосновывающим получение инвестиционных ресурсов, выступает бизнес-план инвестиционного проекта. Владение теоретическими и практическими навыками составления бизнес-плана инвестиционного проекта - необходимое условие для успешной деятельности как работников экономических служб, так и руководителей фирм, организаций, предприятий, вне зависимости от организационно-правовой формы и масштабов деятельности. Бизнес-план инвестиционного проекта выполняет роль объективной оценки собственной предпринимательской деятельности фирмы, и в то же время необходимого инструмента проектно-инвестиционных решений в соответствии с требованиями рынка.

**Ключевые слова:** бизнес-план, проект, бизнес-планирование, инвестиционный проект.

Бизнес-план инвестиционного проекта - это документ, в котором подробно описывается предлагаемый проект, его цели, стратегия, финансовая модель, потенциальные риски и выгоды для инвесторов. Этот план служит основой для принятия решения о финансировании проекта сторонними инвесторами [1].

Актуальность инвестиционного проекта определяется его соответствием текущим тенденциям и потребностям рынка. Проект должен решать актуальные проблемы и предлагать решения, которые находятся в центре внимания целевой аудитории. Кроме того, актуальность проекта может быть связана с социальными и

экономическими трендами, такими как изменение потребительского поведения, рост технологий или изменения законодательства [2].

Значение бизнес-плана заключается в том, чтобы убедить потенциальных инвесторов в целесообразности вложения средств в проект. План предоставляет информацию об ожидаемых расходах и доходах, анализирует рыночное окружение, конкурентное положение и потребности клиентов, а также показывает прогнозируемую прибыльность и возвращаемость инвестиций.

Бизнес-план инвестиционного проекта является стратегическим документом, который определяет цели, задачи, пути достижения и ресурсы, необходимые для успешной реализации проекта. Он представляет собой аналитическое и планировочное руководство, которое помогает определить, достижимы ли цели проекта, и провести анализ финансовой и экономической составляющей проекта.

Перспективы инвестиционного проекта зависят от многих факторов, включая подходящую выборку продукта или услуги, анализ спроса и конкуренции на рынке, коммерческую эффективность и планирование бюджета. Кроме того, перспективы также зависят от эффективного управления и маркетинговых стратегий, вовлечение квалифицированных сотрудников, финансовой устойчивости и эффективного использования ресурсов.

Новизна проекта может быть воспринята как существенное преимущество в условиях конкуренции. Если инвестиционный проект предлагает инновационные продукты или услуги, которые отличаются от существующих на рынке и удовлетворяют потребности клиентов, это может создать уникальную позицию на рынке и привлечь большой спрос [3].

В целом, успех инвестиционного проекта зависит от тщательной подготовки бизнес-плана, анализа рисков и особенностей рынка, а также реализации грамотных маркетинговых и управленческих стратегий. Комплексный подход и постоянная адаптация к изменениям внешней среды помогут обеспечить успешное развитие и достижение целей проекта.

Бизнес-план инвестиционного проекта включает следующие разделы:

1. Вводная часть:

- Название проекта;
  - Описание проекта;
  - Обоснование необходимости проекта;
  - Цели и задачи проекта.
2. Обзор рынка:
- Анализ рынка, на котором будет действовать проект;
  - Описание целевой аудитории;
  - Анализ конкурентов;
  - Оценка потенциала рынка и возможности его роста.
3. Описание продукта или услуги:
- Подробное описание продукта или услуги, которую будет предоставлять проект;
  - Уникальные особенности и преимущества продукта или услуги;
  - Процесс производства или предоставления услуги;
  - Защита интеллектуальной собственности (патенты, лицензии и т.д.).
4. Маркетинговая стратегия:
- Целевая аудитория и ее характеристики;
  - Позиционирование продукта или услуги;
  - Методы продвижения и рекламы;
  - Описание ценовой политики;
  - План маркетинговых активностей.
5. Организационная структура и управление:
- Описание организационной структуры и функциональных подразделений;
  - Команда проекта и их роли;
  - Описание процессов управления и контроля.
6. Финансовый анализ:
- Инвестиционные затраты на реализацию проекта;
  - Проект доходов и расходов;
  - Оценка рентабельности и периода окупаемости проекта;

- Прогноз прибыли и денежного потока;
  - Описание потенциальных финансовых рисков и мер по их снижению;
  - Инвестиционные возможности и ожидаемая доходность для инвесторов.
7. План мероприятий и график реализации:
- Описание основных этапов реализации проекта;
  - Задачи и сроки выполнения каждого этапа;
  - Ресурсы, необходимые для реализации проекта.
8. Оценка экологических и социальных влияний проекта:
- Возможные воздействия проекта на окружающую среду и общество;
  - Меры по снижению отрицательных последствий.
9. Заключение:
- Подведение итогов и общая оценка проекта;
  - Заключение по перспективам реализации проекта [4].

Конечный бизнес-план должен быть составлен профессионально, содержать все необходимые данные и быть достаточно убедительным для привлечения инвесторов [5].

Одна из основных проблем, с которой инвестиционные проекты могут столкнуться в 2023 году, связана с экономической неопределенностью, вызванной особенностями посткризисного восстановления после пандемии COVID-19. Изменения в макроэкономической ситуации, валютных курсах, инфляции и налоговом законодательстве могут существенно повлиять на проект и его финансовую модель.

Еще одна проблема в 2023 году может быть связана с конкуренцией на рынке. Различные компании могут предлагать аналогичные или более привлекательные инвестиционные возможности, что снижает вероятность привлечения инвесторов к конкретному проекту.

Также, изменяющиеся технологии и тренды могут представлять вызов для бизнес-плана в 2023 году. Необходимость адаптации проекта к новым цифровым решениям или изменение модели бизнеса может оказаться сложным и требовать дополнительного времени и ресурсов.

В целом, проведение тщательного анализа ситуации на рынке, рисков и потенциальных выгод, а также обновление бизнес-плана с учетом актуальных изменений может помочь справиться с проблемами, с которыми могут столкнуться инвестиционные проекты в 2023 году.

### Литература

1. Волкова, Ю.С. Бизнес-план инвестиционного проекта / Ю.С. Волкова // Молодой исследователь: вызовы и перспективы. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Интернаука», 2021. – С. 386-390.
2. Конопацкая, Е.Н. Бизнес-план как форма представления инвестиционного проекта / Е.Н. Конопацкая, А.Н. Шахлан // Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Международный центр науки и образования», 2023. – С. 52-54.
3. Малыхина, В.С. Бизнес-план как основа инвестиционного проекта / В.С. Малыхина // Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2023. – С. 80-81.
4. Туктарова, А.Р. Методика разработки бизнес-плана инвестиционного проекта организации / А.Р. Туктарова // Наука, инновации, образование: актуальные вопросы XXI века. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. – С. 158-161.
5. Уткина, В.Ю. Оценка бизнес-плана инвестиционного проекта / В.Ю. Уткина // Актуальные вопросы развития современного общества. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2021. – С. 239-244.