

Попова Олеся Александровна

Магистрант

Направление: Юриспруденция

Магистерская программа: Гражданское право, семейное право, международное частное право

Актуальные проблемы правового регулирования договора дистанционной купли-продажи

Аннотация. В статье анализируются спорные аспекты, связанные с правовым регулированием дистанционной торговли. Особое внимание уделяется особенностям этого способа продажи товаров и его отличиям от традиционных методов торговли. Кроме того, рассматриваются существующие правовые определения дистанционной торговли и условия договоров купли-продажи товаров в интернете. В результате исследования делается вывод о том, что самые сложные вопросы правового регулирования дистанционной торговли включают отсутствие санкций за неправдивую информацию о товаре и отсутствие четкого порядка возврата товара в случае его ненадлежащего качества.

Ключевые слова: купля-продажа, условия договора купли-продажи, дистанционный договор купли-продажи, дистанционная торговля.

Дистанционной торговлей можно считать «любую форму розничной торговли продукцией для конечного потребления, при которой покупатель не забирает приобретенный товар у продавца, а товар доставляется ему на дом или по месту работы» [1, с. 12]. Таким образом, в таком виде торговли отсутствует прямой контакт между покупателем и продавцом.

Прежде всего, дистанционной торговлей можно считать торговлю через интернет (онлайн-магазин). Дистанционная торговля становится все более популярной благодаря своей удобности и экономической выгоде. Покупатели

экономят время, необходимое для поиска товаров, благодаря возможности выгодных покупок в интернете, в то время как посещение магазинов требует значительных затрат времени и ресурсов. Кроме того, интернет-магазины часто предлагают более выгодные цены, что позволяет сэкономить деньги потребителей.

Стоит также упомянуть о торговле через почту. Почтовые услуги предоставляются почти во всех регионах страны, даже в маленьких городках есть возможность отправить и получить посылки и бандероли. Компании, занимающиеся каталожной торговлей и использующие услуги Почты России, создают свою собственную сеть доставки, где каждое почтовое отделение играет роль центра, через который устанавливается связь с потребителями.

Также стоит отметить торговлю по телефону. Операторы дистанционной торговли часто ориентируются на населенные пункты, где нет магазинов крупных поставщиков или где доступ к розничной торговле ограничен. Если у покупателя есть возможность купить товар в магазине неподалеку, то ему будет легче отказаться от приобретения через телефон, особенно если он не может увидеть товар лично, примерить его и получить его сразу.

Все больше компаний в России начинают активно использовать дистанционную торговлю в своей деятельности. Одно из главных преимуществ этого способа торговли для продавцов заключается в экономии операционных расходов. Необходимость в большом штате сотрудников и аренде торговых площадей отпадает, что позволяет значительно сократить постоянные расходы [2, с. 9].

Между тем, в современной цивилистической науке отсутствует определение дистанционной торговли, или торговли с применением технологий удаленного доступа к товарам и услугам, являющимся предметами торговых сделок.

В современной правоприменительной практике встречаются спорные моменты, относительно которых затруднительно определить, является ли заключенный договор дистанционной купли-продажи таковым по своей правовой природе.

Так, Постановлением Пятого арбитражного апелляционного суда от 27 мая 2019 г. по делу № А59-8659/2018 установлено, что в случаях, когда для осуществления договора купли-продажи покупателю предлагается обратиться к продавцу по месту осуществления его деятельности для произведения оплаты за

приобретаемый товар, который потребитель выбрал посредством доступа на интернет-сайт, фактически не является дистанционной куплей-продажей.

Одновременно с этим, возникают ситуации в практике, когда невозможно заключить договор дистанционной купли-продажи, но это не исключает возможности дистанционной торговли.

Так, апелляционным определением Московского городского суда от 20 июня 2019 г. № 33-26227/2019 установлено, что правовое значение следует придавать случаям, когда при заключении договора одна сторона выставляла другой стороне счет и получала в ответ оплату, а факт согласования условий договора подтверждался электронной перепиской. Такой способ заключения договора купли-продажи суд признал дистанционным.

Также следует обратить внимание на вопрос о признании заключенного договора действительным и его правовых последствиях в случае, когда стороны не встречаются лично, а взаимодействуют удаленно.

Г. Дербург ввел в оборот положение, которое и в настоящее время актуально и используется в мировой цивилистической практике: «волеизъявление, которое должно быть сделано в отношении другого лица и сделано в отсутствие последнего, становится действительным с момента его получения адресатом. Волеизъявление не становится действительным, если до его получения или одновременно с ним получено заявление об отказе от него» [5, с. 18].

Один из спорных вопросов связан с определением предмета договора дистанционной сделки. Учитывая особенности этой гражданско-правовой сделки, когда товары реализуются с использованием дистанционных технологий, юридически важным моментом является предмет договора - сам доступ к товару удаленно. Поэтому важно с правовой точки зрения установить сходства и различия между предметом договора купли-продажи, заключаемого в реальной ситуации, и предметом того же договора, но заключаемого с использованием дистанционных технологий.

Согласно Обзора судебной практики по делам о защите прав потребителей, утвержденного Президиумом Верховного суда Российской Федерации 20 октября 2021 г., предметом договора дистанционной купли-продажи следует рассматривать

любые вещи, не изъятые из гражданского оборота, не ограниченные в нем, и предназначенные для личного или семейного использования.

Чаще всего дистанционно приобретаются продукты питания, одежда, бытовая техника, украшения, мебель и другие товары народного потребления.

Как следует из сравнительного анализа действующих на сегодня норм цивилистического права, основной чертой торговых отношений в данном случае является то, что товар, являющийся предметом договора, не является материальным и не может быть реально осязаемым. Покупатель осведомляется о приобретаемом товаре только через электронные источники информации. Присутствие такого обстоятельства является главным признаком, который характеризует отношения между покупателем и продавцом в случае дистанционной торговли [4, с. 48]. В некоторых случаях продавцы игнорируют претензии покупателей и избегают получения судебных извещений, так как выясняется, что магазин фактически не находится по указанному адресу, а контакты, размещенные для связи, являются ложными.

Окончание процесса заключения договора дистанционной купли-продажи имеет свою особенность из-за сложности использования электронных документов, которые являются подтверждением покупки товара. Согласно опыту, договор считается заключенным, как только получен электронный документ, подтверждающий покупку, который может быть заверен электронной подписью продавца, автоматическим подтверждением без электронной подписи, или простым электронным документом «Подтверждение». Такой договор на основании ст. 497 Гражданского Кодекса Российской Федерации считается исполненным с момента доставки товара в место, указанное в таком договоре, а если место передачи товара таким договором не определено, с момента доставки товара по месту жительства покупателя-гражданина или месту нахождения покупателя - юридического лица.

Оплата товара посредством банковского перевода с личной банковской карты на карту продавца или его представителя несет определенные риски. Продавец может использовать этот метод оплаты, чтобы скрыть свой реальный доход и уменьшить налоговые обязательства. Кроме того, у покупателя может не быть других документов, подтверждающих совершение покупки, за исключением записей о

списании средств со счета карты. Этот способ подтверждения может быть не признан судом.

Еще одним аспектом, специфическим для дистанционной купли-продажи, является механизм возврата денежных средств покупателю. Согласно обязательным нормам, срок для такого возврата четко определен. Продавец обязуется вернуть покупателю уплаченную сумму не позднее, чем в течение 10 дней с момента, когда покупатель предъявил соответствующее требование. Наиболее распространенной практикой является включение стоимости доставки в цену товара. Тогда затраты на оплату почтовых услуг включаются в расходы на продажу. Если почтовая доставка не включена в покупную цену, но оплачивается покупателем отдельно от товара, то средняя стоимость доставки часто взимается с покупателя. Е.С. Крюкова отмечает, что «в большинстве случаев продавец возвращать деньги за товар отказывается, настаивая на том, что товар сложно технический или непродуктивный ненадлежащего качества, то есть товар, который не подлежит возврату ни при каких условиях» [3, с. 22].

В заключение хочется отметить, что внедрение дистанционной торговли поможет повысить эффективность развития отрасли и сделает товары более доступными в удаленных районах. Она также позволит частично удовлетворить спрос на специализированную продукцию, которая в настоящее время не широко представлена в традиционных магазинах. Одним из главных преимуществ дистанционной торговли является низкое требование к торговым площадям. Еще одной привлекательной особенностью продажи товаров дистанционным способом является возможность обслуживания покупателей круглосуточно, что невозможно при других способах продажи, не связанных с дистанцией.

Но, в настоящее время, возникают определенные проблемы в сфере правового регулирования договоров дистанционной купли-продажи:

- проблема идентификации пользователей при заключении электронных договоров, несомненно, осложняет процесс дистанционной купли-продажи,
- безопасность онлайн-платежей так же является значительной проблемой, связанной с дистанционной торговлей,
- вопрос о применении национального законодательства о защите прав

потребителей или его отдельных положений в отношении дистанционной торговли из-за границы поднимает проблему юрисдикции,

- одна из основных проблем при дистанционных продажах - это недостаточная, недостоверная или даже ложная информация о продавцах, свойствах и качестве товаров. Большая часть дистанционной торговли осуществляется анонимными продавцами.

Таким образом, на сегодняшний день возникают некоторые проблемы в правовом регулировании договора дистанционной купли-продажи товаров, которые не регулируются положениями действующего законодательства. Это может привести к возникновению разногласий и споров, которые пока не были урегулированы судами. Один из возможных путей решения проблемы заключается в разработке отдельного закона, который бы устанавливал правила дистанционной торговли и ответственность информационных посредников за предоставление неполной или недостоверной информации при дистанционной торговле, а так же иные проблемные аспекты данного вопроса.

Литература

1. Белов В.А. Электронная торговля: понятие, правовое регулирование и судебная практика // Вестник арбитражной практики. 2021. № 4. С. 11 - 20.
2. Кондратьева Е.М. Электронная торговля как концепция построения экономических отношений: правовой аспект // Вестник ННГУ. 2023. №2. С. 6 - 9.
3. Крюкова Е.С. Дистанционный способ продажи товаров в аспекте защиты прав потребителей // Гражданское право. 2023. № 1. С. 20 - 23.
4. Налетова М.М. Электронная торговля и защита прав потребителей-участников электронной торговли // Право и практика. 2023. №1. С. 47 - 54.
5. Порунова О.Г., Сасонова Л.П. Актуальные проблемы правового регулирования договора дистанционной купли-продажи // Право и практика. 2023. №1. С. 14 - 19.