

**Рыбалко Михаил Алексеевич**

Магистрант

**Направление:** Юриспруденция

**Магистерская программа:** Гражданское право

### **Правоспособность некоммерческих корпоративных организаций**

**Аннотация.** В статье проводится анализ норм Гражданского кодекса РФ и делаются предложения по оптимизации правового статуса некоммерческих корпораций, которые могут быть полезны для специалистов, интересующихся гражданским правом и корпоративными отношениями. Исследования, сделанные автором, интересны и актуальны для развития рыночной экономики и регулирования деятельности некоммерческих организаций в России.

**Ключевые слова:** правоспособность, сделки, некоммерческие корпоративные организации, целевой характер правоспособности, правосубъектность, юридические лица, уставные отношения, гражданские права.

Актуальность темы статьи обусловлена тем, что переход к рыночным отношениям в Российской Федерации вызвал необходимость создания функциональных элементов рыночной экономики, составляющих ее основу.

Одним из основополагающих элементов рынка является наличие разнообразных организационно-правовых форм юридических лиц - участников экономического оборота. Среди различных организационно-правовых форм юридических лиц, регламентируемых Гражданским кодексом Российской Федерации, существенный пласт составляют некоммерческие корпоративные организации [3].

Правоспособность некоммерческих корпоративных организаций является специальной, то есть данные организации вправе осуществлять только те виды деятельности, которые предусмотрены их учредительными документами и уставам в

этом и состоит главное отличие некоммерческих юридических лиц от коммерческих. Способность иметь гражданские права и нести соответствующие обязанности, в современной науке понимается как правоспособность [4].

Некоммерческими корпоративными организациями признаются юридические лица, которые не преследуют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяют полученную прибыль между участниками (учредители). Кроме того, участники (учредители) приобретают право участия (членства) в данных организациях и формируют их высший орган управления (п. 1 ст. 123.1 ГК РФ) [2].

Согласно законодательству, а именно в соответствии с п. 1 ст. 65.1 ГК РФ, корпоративными признаются те юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) и формируют высший орган. Участие в корпоративной некоммерческой организации связано с приобретением участниками корпоративных (членских) прав и обязанностей. Общий перечень данных прав и обязанностей закреплен в ст. 65.2 ГК РФ [2]. В дальнейшем предполагается его уточнение применительно к каждой организационно-правовой форме некоммерческой корпоративной организации.

Основополагающими организационно-правовыми формами НКО являются потребительские кооперативы, общественные организации, ассоциации (союзы).

Одной из организационно-правовых форм НКО является потребительский кооператив, разновидностью которого выступает гаражный кооператив. Как следует из п. 3 ст. 50, ст. 123 и 123 ГК РФ [2], потребительский кооператив создается в целях удовлетворения материальных и иных потребностей граждан и юридических лиц путем объединения его членами имущественных паевых взносов. В соответствии с п. 4 ст. 218 ГК РФ [2] член дачного, жилищно-строительного, жилищного, гаражного или другого потребительского кооператива, иные лица, имеющие право на паенакопления, полностью внесшие свой паевой взнос за дачу, квартиру, гараж, другое помещение, предоставленное этим лицам кооперативом, приобретают право собственности на указанное имущество.

Правовое положение гаражного кооператива, обязанности и права его членов

непосредственно Конституцией РФ не определяются [1]. Они устанавливаются Гражданским Кодексом РФ и Законом СССР от 26 мая 1988 года № 8998-XI «О кооперации в СССР», который может применяться ограниченно - в части, не противоречащей нормам российского законодательства. Между тем ни Законом Российской Федерации от 19 июня 1992 года № 3085-I «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» [4], ни Федеральным законом от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [3] правовой статус гаражного кооператива не регулируется [6].

Будучи НКО, гаражный кооператив является, согласно п.4 ст. 123 ГК РФ, собственником своего имущества и в соответствии с положениями главы 4 данного Кодекса, в частности ее первого параграфа, может открывать расчетный счет и другие счета в банках, иметь штампы и печати, совершать от своего имени любые сделки, не запрещенные законом, для достижения своих уставных целей, приобретать неимущественные и имущественные права. При этом он отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом, но не несет ответственности по обязательствам своих членов. Его члены, в свою очередь, солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам в пределах невнесенной части дополнительного взноса, что предусмотрено п. 2 ст. 123 ГК РФ [2].

Как и другие НКО, гаражные кооперативы не преследуют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяют полученную прибыль между участниками (пункт 1 статьи 50 и статья 65 ГК РФ) [2]. Гаражный кооператив, созданный для удовлетворения потребностей в эксплуатации и создании гаражей, а также для управления имуществом общего пользования, обеспечивает содержание гаражной инфраструктуры и предоставление его членам коммунальных услуг, необходимых для эксплуатации гаражей (водоснабжение, электричество и др.), и осуществляет свою деятельность за счет имущественных (паевых и других) взносов его членов.

В соответствии с п.2 ст.65 ГК РФ в связи с участием в корпоративной организации ее участники приобретают корпоративные (членские) права и обязанности в отношении созданного ими юридического лица, за исключением

случаев, предусмотренных Гражданским Кодексом РФ [2]. Кооперативные обязанности и права участников (а также членов гаражного кооператива) сохраняются до ликвидации юридического лица - до внесения сведений о его прекращении в единый государственный реестр юридических лиц. Гаражный кооператив, действуя в гражданском обороте от своего имени, но в экономических интересах, за счет своих членов, выступает для них средством создания имущества и правовой формой управления им. Полезный эффект от этих своих действий извлекают все члены кооператива не зависимо от приобретения ими права собственности на отдельные гаражи. Причем федеральным законодательством не установлены какие-либо особые требования к таким кооперативам, в том числе к лицензированию их деятельности, и к лицам, осуществляющим функции их органов [4]. Это также говорит о том, что такие кооперативы не могут рассматриваться как профессиональные участники гражданского оборота, а их органы - как состоящие из квалифицированных специалистов по корпоративному управлению. Обязанность участия в управлении гаражным кооперативом выступает для его членов вынужденным условием реализации их бытовых потребностей и исполняется по мере знаний и возможностей, присущих рядовым гражданам, - без свойственных подготовленному управленцу прогнозирования и минимизации рисков, сопряженных с хозяйственной деятельностью организации, включая риски прекращения ее деятельности.

Для любой некоммерческой корпоративной организации, а значит, и для гаражного кооператива регулярные банковские операции не являются неременным проявлением его уставной деятельности, и потому неосуществление в течение последних двенадцати месяцев операций по одному банковскому счету не может расцениваться в качестве неопровержимого доказательства прекращения его деятельности.

Соответственно, и непредставление за это время документов налоговой отчетности хотя и может свидетельствовать о нарушениях закона и служить основанием для привлечения кооператива к налоговой ответственности, но не должно быть признано достаточным для исключения его из единого

государственного реестра юридических лиц [2].

Целевой характер правоспособности, а тем самым и правосубъектности, некоммерческих корпоративных организаций является важной гарантией существования данных юридических лиц, так как освобождение таких организаций от уставных ограничений приведет к игнорированию интересов учредителей, преследующих конкретные общественно полезные цели, что в свою очередь лишит смысла существования некоммерческих корпоративных организаций.

### Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 14.03.2020 опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 14.04.2023, с изм. от 16.05.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.04.2023) // Российская газета, № 238-239, 08.12.1994

3. Закон РФ от 19.06.1992 № 3085-1 (ред. от 02.07.2013) «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» // Российская газета, № 136, 17.07.1997

4. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 31.07.2023) «О некоммерческих организациях» // Российская газета», № 14, 24.01.1996

5. Артемьева, Е.С. Проблемы гражданско-правового регулирования организационно-правовых форм некоммерческих корпораций // Вестник Челябинского государственного университета, 2022. - №4. - С. 50–54.

6. Коломыцкая, А.М. Проблемные вопросы правового регулирования отдельных видов некоммерческих корпоративных организаций / А.М. Коломыцкая. — Текст: непосредственный // Молодой ученый, 2023. - № 22 (469). - С. 278-280.