

Леонтьев Лев Викторович

Магистрант

Направление: Юриспруденция

Магистерская программа: Гражданское право, предпринимательское право, семейное право

Исторические аспекты развития интернет-торговли

Аннотация. В статье рассматриваются исторические этапы развития интернет-торговли с момента первых электронных транзакций в 1970-х годах до современного состояния электронной коммерции, анализируется эволюция правового регулирования в России и за рубежом, включая признание юридической силы электронных договоров и развитие института защиты прав потребителей, а также исследуется влияние технологических инноваций на трансформацию правовых институтов.

Ключевые слова: история интернет-торговли, электронная коммерция, правовое регулирование, дистанционная продажа, электронный договор.

История электронной коммерции – это не просто хронология, а сложный сплав экономических отношений, технологических прорывов и правового регулирования. Эволюция этого сектора тесно переплетена с развитием информационно-телекоммуникационных технологий. За последние десятилетия они кардинально трансформировали способы взаимодействия продавцов и покупателей [1, с. 11].

Предпосылки возникновения интернет-торговли сформировались во второй половине XX века, когда развитие вычислительной техники и средств связи создало технологическую основу для электронного обмена данными. В 1960-1970-е годы появились первые системы электронного обмена данными, которые использовались преимущественно для автоматизации торговых операций между крупными корпорациями. Эти системы, известные как EDI (Electronic Data Interchange), позволяли передавать стандартизированные коммерческие документы — заказы,

счета, накладные — по закрытым каналам связи. Однако они не были доступны широкому кругу пользователей и не могли быть использованы для розничной торговли. Ситуация изменилась в 1980-е годы, когда развитие компьютерных сетей и появление персональных компьютеров создали условия для возникновения новых форм торговли [5, с. 172].

Ключевым событием в истории интернет-торговли стало создание в 1989 году Всемирной паутины (World Wide Web) Тимом Бернерсом-Ли, что сделало интернет доступным для широкой аудитории и открыло возможность для размещения коммерческой информации в глобальной сети. В 1990-е годы начался период стремительного развития электронной коммерции. В 1994 году была основана компания Amazon, которая первоначально специализировалась на продаже книг через интернет, а впоследствии превратилась в крупнейшую мировую площадку электронной торговли. В 1995 году появился eBay – онлайн-аукцион, позволивший частным лицам продавать товары друг другу. Эти компании стали пионерами интернет-торговли и заложили основы современных моделей электронной коммерции. В России первые интернет-магазины появились во второй половине 1990-х годов, когда развитие интернета и рост числа пользователей создали предпосылки для возникновения отечественного сегмента электронной торговли [3, с. 185].

В 2000-е годы интернет-торговля пережила период бурного роста, связанного с распространением широкополосного доступа в интернет, развитием электронных платежных систем и появлением мобильных устройств. В этот период возникли крупные российские интернет-магазины, такие как Ozon, Wildberries, Яндекс.Маркет, которые постепенно заняли лидирующие позиции на рынке. Прорыв логистики и расцвет сетей служб доставки, а также появление пунктов выдачи заказов превратили интернет-торговлю из экзотики в рутину для жителей не только мегаполисов, но и самых отдаленных уголков страны. Упростили оплату электронные кошельки вроде Яндекс.Деньги и WebMoney, а позже к ним присоединились банковские карты. Мобильные приложения интернет-магазинов довели процесс покупки до совершенства, сделав его быстрым и удобным.

Параллельно с ростом рынка менялось и правовое поле. В России первые попытки упорядочить эту сферу законодательно предпринимались еще в начале 2000-х годов. Поворотным моментом стало принятие 27 июля 2006 года Федерального закона № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Именно этот документ заложил фундамент правовой базы в информационной сфере.

Но защита прав покупателей в сети опиралась не только на новые акты. Важную роль сыграли нормы более раннего времени. Закон РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» получил существенное дополнение – статью 26.1, которая как раз и регламентировала дистанционную продажу.

Важный поворот произошел в административном регулировании: Постановление Правительства РФ от 27 сентября 2007 года № 612 утвердило Правила продажи товаров дистанционным способом. Эти правила действовали почти два десятилетия, пока в 2021 году их не сменили новые нормы. Новым документом стало постановление Правительства РФ от 31 декабря 2020 года № 2463, утвердившее Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи.

Все эти акты вместе закрепили права потребителей в дистанционной торговле, установили четкие требования к информации о товаре и продавце, а также прописали порядок возврата товаров и ответственность за нарушение договора [2, с. 138].

В 2010-е годы интернет-торговля стала неотъемлемой частью экономики, а ее объемы достигли значительных размеров [4, с. 376]. Развитие трансграничной торговли, появление маркетплейсов, которые объединяют множество продавцов на одной платформе, расширение ассортимента товаров и услуг – все эти факторы способствовали дальнейшему росту электронной коммерции. Вместе с тем возникли новые правовые проблемы, связанные с защитой прав потребителей при трансграничной торговле, с налогообложением электронной торговли, с обеспечением безопасности персональных данных, с противодействием контрафактной продукции. Судебная практика по делам, связанным с интернет-торговлей, активно формировалась, отражая сложность и многообразие возникающих споров.

В 2020-е годы интернет-торговля столкнулась с новыми вызовами, связанными с пандемией COVID-19, которая привела к резкому росту онлайн-покупок и изменению потребительских привычек [5, с. 30]. Пандемия ускорила цифровизацию торговли, заставив многие традиционные магазины перейти в онлайн-формат. В этот период усилилось внимание к вопросам правового регулирования интернет-торговли, были приняты новые нормативные акты, направленные на защиту прав потребителей и на обеспечение прозрачности электронной коммерции. Развитие искусственного интеллекта, больших данных и алгоритмических систем персонализации предложений создало новые возможности для повышения эффективности интернет-торговли, но одновременно породило новые правовые вопросы, связанные с защитой прав потребителей, с обеспечением недискриминации и с ответственностью за автоматизированные решения.

Таким образом, исторические аспекты развития интернет-торговли отражают сложный путь эволюции электронной коммерции от первых систем электронного обмена данными до современных маркетплейсов и цифровых платформ. Этот путь характеризуется постоянным взаимодействием технологических, экономических и правовых факторов, каждый из которых вносил свой вклад в формирование современной модели интернет-торговли. Правовое регулирование интернет-торговли развивалось параллельно с развитием самих отношений, реагируя на новые вызовы и потребности участников гражданского оборота. Анализ исторических аспектов развития интернет-торговли позволяет не только понять закономерности ее становления, но и определить тенденции, которые будут определять ее развитие в будущем. Дальнейшее совершенствование правового регулирования интернет-торговли должно учитывать исторический опыт и быть направлено на обеспечение баланса интересов продавцов и покупателей, на повышение правовой определенности и на создание эффективных механизмов защиты прав потребителей.

Литература

- 1 Абрамян П.М. Исторические аспекты развития интернет-торговли // Журнал монетарной экономики и менеджмента. 2024. № 9. С. 9-16.

2 Баташев А.А. Эволюция гражданско-правового регулирования интернет-торговли в мире // Аграрное и земельное право. 2022. № 11 (215). С. 137-139.

3 Иванов А.В., Федосеев И.К. Проблемы развития интернет-торговли в России // Сибирская финансовая школа. 2023. № 3 (151). С. 183-190.

4 Панюшкина Е.В., Салдина П.Н. Развитие интернет-торговли в России // Еромен. Global. 2023. № S34. С. 368-378.

5 Соколов Н.А. Цифровая трансформация розничной торговли: институциональные и экономические аспекты развития интернет-торговли // Журнал прикладных исследований. 2025. № 12. С. 25-31.

@Бюллетень магистранта 2026 №5