

Солдатов Андрей Валентинович

Магистрант

Направление: Юриспруденция

Магистерская программа: Гражданское право,
предпринимательское право, семейное право

**Некоторые проблемы правового регулирования
оборота товаров в сети Интернет**

Аннотация. Предметом анализа являются законодательство, возникающие при наличии норм, регулирующих заключение договоров в условиях дистанционной реализации и публичных оферт, которые не исключают необходимость установления единого подхода ко всем формам электронной торговли в части времени возникновения обязательств.

Ключевые слова: законодательство, интернет, торговля, договоры, маркетплейс, оферта.

В условиях стремительного развития электронной коммерции и увеличения числа онлайн-платформ, правовая неопределенность становится одной из самых актуальных проблем. Разные маркетплейсы могут по-разному трактовать момент заключения договора, что создает значительные риски как для продавцов, так и для покупателей [1, с.525]. Например, в случае с Яндексом, акцепт со стороны покупателя считается достаточным основанием для заключения сделки, но при этом не учитываются факторы, такие как наличие товара на складе, его фактическая доступность, а также логистические аспекты, которые могут значительно повлиять на итоговую стоимость покупки. Эта неопределенность может привести к ситуациям, когда покупатель, считая себя защищенным, сталкивается с неожиданными трудностями.

Сбои в доставке влекут за собой необоснованное списание денег, что заставляет задуматься о порядке их возврата. Размытые правила провоцируют конфликты,

снижают качество работы и репутацию компании, а также истощают ресурсы на бюрократию и исправление ошибок.

Решение этой проблемы – это внедрение четких и прозрачных стандартов. Необходимо ввести жесткие правила для электронной коммерции, четко определяющие момент принятия заказа и обязанности участников на каждом шаге. Простой способ исправить ситуацию – обязательная сверка наличия товара перед финальным оформлением заявки. Это поможет избежать споров и вернет доверие покупателей.

Важно учитывать, что законодательство должно адаптироваться к новым реалиям, таким как использование искусственного интеллекта и автоматизации в процессе торговли. Это потребует от правозащитных органов более активного участия в разработке новых норм и правил, которые будут соответствовать современным требованиям рынка.

В конечном итоге, для успешного функционирования онлайн-торговли необходимо создание правовой среды, которая обеспечит защиту интересов всех участников процесса. Это не только повысит уровень доверия к маркетплейсам, но и создаст более устойчивую и предсказуемую бизнес-среду, способствующую развитию электронной коммерции в России и за ее пределами. Проблематика дистанционных соглашений обостряется из-за отсутствия единых стандартов подтверждения волеизъявления, трудностей с проверкой компетенции партнеров и неопределенности в вопросах ответственности реализаторов за точность сведений [4, с. 99].

Применение недостоверных данных продавцами противоречит нормам защиты прав потребителей, что наглядно демонстрируют судебные решения 2024 года. Слабый надзор и невозможность очного изучения документов в цифровой среде повышают вероятность мошеннических схем, делая онлайн-договоры крайне уязвимыми.

Ситуация правового регулирования не просто остаётся незаполненной, но и активно используется в корыстных целях. Отсутствующие в национальных нормах чёткие положения о действительности онлайн-сделок ставят судебную систему перед

сложной дилеммой, а участников рынка вынуждают искать уязвимости в законе.

Ощущая отсутствие ответственности, продавцы нередко нарушают обязательства по качеству продукции. При этом непреднамеренные просчёты смешиваются с прямым обманом: реализация некондиционных партий, замена актуальных моделей на морально устаревшие аналоги и поставка товаров с неподходящими техническими характеристиками [2, с. 125].

Покупатели злоупотребляют правом на возврат, рискуя собственными интересами. Судебные инстанции в Туле и Казани единогласно квалифицировали подобные действия как незаконные: товар использовался с явными нарушениями правил, а скрытые повреждения, возникшие по вине клиента, не могли быть обнаружены работником пункта выдачи. Данная ситуация не является единичным случаем, а указывает на системный сбой в сфере электронной коммерции.

Нормативная база отстает от реальных процессов: маркетплейсы функционируют в правовом вакууме, поскольку отсутствуют четкие определения, регламенты и критерии оценки [3, с. 140].

Конфликты между продавцами и площадками затягиваются из-за бюрократических проволочек и отсутствия согласованных механизмов защиты интересов. Судебная статистика свидетельствует о нестабильности законодательного фундамента электронной торговли. Ключевая проблема кроется в размытости момента заключения дистанционного договора купли-продажи.

Позиция Краснодарского краевого суда, настаивающая на физической передаче товара как единственном условии действительности сделки, создает серьезные риски для продавцов. Даже при полностью собранном и отправленном грузе юридически сделка может не считаться завершённой, оставляя предпринимателя один на один с правовым вакуумом и потенциальными убытками.

Георгиевский городской суд усмотрел в клике «Оформить заказ» акцепт оферты. Это не просто юридическая формальность, а отражение суровых рыночных реалий. Электронная торговля ускоряет сделки, но создает правовые сложности при защите интересов сторон до передачи товара. Требуется разработка единых правил регулирования.

Необходимо внедрение жестких правил: моментальное подтверждение транзакций и строгое соблюдение договоренностей должны быть законодательно закреплены. Обеспечение безопасности клиентов в сети перестало быть факультативом, став насущной потребностью. Представьте ситуацию, когда статус покупки доступен в реальном времени, а условия доставки абсолютно прозрачны. В таких условиях доверие формируется естественным образом, без искусственных маркетинговых уловок.

Эта неопределенность создает возможности для манипуляций, а фрагментарность нормативного регулирования оставляет лазейки для сделок, граничащих с мошенничеством.

Правоприменители зачастую недооценивают серьезность угрозы, сводя инциденты к категории обычных гражданских споров, что делает потребителей уязвимыми. Регулярно нарушаются права граждан из-за неполной информации о товарах, искаженных характеристик и скрытых условий доставки. Системно игнорируются условия поставки, включая гарантии, правила хранения и сроки обслуживания. Причина кроется в отсутствии строгих требований и эффективного контроля. Продавцы проявляют равнодушие к возмещению ущерба при обнаружении скрытых дефектов, а реализация гарантийных обязательств, особенно сервисного характера, сопряжена с большими трудностями.

Доминирование продавцов является абсолютным: они навязывают покупателям заранее составленные, неизменные условия контракта. Хотя Гражданский кодекс РФ предусматривает возможность изменений, на практике это правило часто игнорируется. Это лишь часть существующих проблем.

Правовое регулирование сталкивается с многочисленными и разнообразными трудностями. Стремительное развитие онлайн-торговки в сочетании с отставанием нормативно-правовой базы провоцирует судебные споры, что диктует необходимость внедрения единого правового стандарта для обеспечения безопасности потребителей и стабильности коммерческой деятельности.

Для устранения правовых пробелов требуется опираться на зарубежный опыт, анализировать специфику электронной коммерции и корректировать

законодательство с учетом цифровых реалий.

Такие меры гарантируют стабильность, стимулируют приток инвестиций, активизируют экономическое развитие и выведут розничную торговлю из теневой зоны, что является жизненно важным условием для существования российского рынка.

Литература

1. Болбот А.В. Правовые аспекты продажи товаров на маркетплейсах / VI Всероссийская ежегодная декабрьская научно-практическая студенческая конференция РосНОУ: Сборник трудов конференции, Москва, 04-20 декабря 2024 года. – М.: Российский новый университет, 2025. С. 522-528.
2. Бурцева А.Д. Проблемы правового регулирования договора розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли через маркетплейсы / Судебная система России на современном этапе общественного развития: Сборник научных трудов Всероссийской студенческой научной конференции, Ростов-на-Дону, 06 декабря 2024 года. – Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2025. С. 123-126.
3. Кондратьева Л.В., Петрова Н.И., Колокольцев О.Е. Правовое регулирование электронной торговли в Российской Федерации: актуальные вызовы и перспективы развития / Экономика регионального АПК: современное состояние и перспективы развития: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 30 октября 2025 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2025. С. 140-144.
4. Мальцев О.В. Проблемы правового регулирования оборота товаров в сети интернет / Государственное и муниципальное управление в России: состояние, проблемы и перспективы: Материалы девятнадцатой Всероссийской научно-практической конференции, Пермь, 21-22 марта 2025 года. – Пермь: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, 2025. С. 95-100.