

Искакова Айя Муратовна

Магистрант НАЧОУ ВПО СГА

Направление: Менеджмент

Магистерская программа: Информационный менеджмент

Информационные ресурсы как объект управления

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые аспекты информационных ресурсов как объекта управления

Ключевые слова: информация, информационные технологии, информационные ресурсы

В настоящее время любую компанию можно представить как некоторую систему по преобразованию потоков ресурсов (материальных, энергетических, информационных, трудовых, финансовых и др.) в конечные потоки продуктов и услуг. Информационные ресурсы, частью которых являются информационные технологии, имеют четкую структуру в соответствии с методикой их создания, оценки и инвентаризации.

На сегодняшний день информационные технологии играют важную роль во всех сферах жизни общества. Как показывает практика, успешное функционирование коммерческих фирм определяется эффективностью руководства их персоналом, структурными подразделениями, каждое из которых представляет собой одну или несколько малых производственных групп. Внедрение информационных технологий в деятельность коммерческих фирм создает основу для рационализации всех сфер социально-экономической деятельности, обеспечивает снижение уровня негативных последствий экономического кризиса. В настоящее время роль информационных технологий неуклонно возрастает, однако их применение в деятельности коммерческих фирм все еще ограничено. Связано это с необходимостью модернизации

производственных, технологических и управленческих процессов, требующей значительных инвестиций.

Значимыми преимуществами информационных технологий как инструмента управления являются:

а) свободный доступ к информации в корпоративной сети коммерческой фирмы;

б) способность руководителей компаний принимать информированные решения;

в) высокая удовлетворенность клиентов фирмы;

г) ускорение процесса принятия решений;

д) высокая прибыльность деятельности предприятия.

Информация и информационные ресурсы существовали всегда, но эти ресурсы из-за своей специфичности не рассматривались как экономическая категория. Хотя информация всегда использовалась людьми для управления.

Информация позволяет принимать обоснованные и эффективные решения, позволяет управлять компанией. Но при этом необходимо понимать, что и самой информацией также необходимо управлять. Важно управлять процессом получения и использования информации.

Отыскание рациональных решений в любой сфере требует обработки больших объемов информации, что подчас невозможно без привлечения специальных технических средств.

Широкое развитие компьютерной техники и телекоммуникаций позволило собирать, хранить, обрабатывать и передавать информацию в таких объемах и с такой оперативностью, которые были немыслимы раньше. Благодаря новым информационным технологиям производственная и непроизводственная деятельность человека, его повседневная сфера общения поистине безгранично расширяются за счет вовлечения опыта, знаний и духовных ценностей, выработанных мировой цивилизацией. Экономика все в меньшей степени характеризуется как производство материальных благ и все в

большой – как создание и распространение информационных продуктов и услуг [2, с. 144].

Деятельность отдельных людей, групп, коллективов и организаций в большой степени зависит от их информированности и способности эффективно использовать имеющуюся информацию. Прежде чем предпринять какие-либо действия, необходимо провести большую работу по сбору и переработке информации, ее осмыслению и анализу. Отыскание рациональных решений в любой сфере требует обработки больших объемов информации, что подчас невозможно без привлечения специальных технических средств.

Различают следующие основные понятия:

– информационные ресурсы – отдельные документы и массивы документов в библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах;

– информационная система – организационно упорядоченная совокупность документов, массивов документов и информационных технологий, в т. ч. с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы;

– информационные процессы – процессы сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации [1, с. 20].

Информация выступает связующим звеном между объектом и субъектом управления, характеризуя состояние объекта управления в статике и в динамике, обеспечивая подготовку управляющего воздействия и сведения о результатах его реализации. Информация позволяет осуществлять обратную связь и корректировку целей в соответствии с требованиями конкретной ситуации. Она служит «предметом длительного пользования» и не теряет своих свойств в результате неоднократного потребления. Информация в значительной степени обладает свойством саморазвития, т. е. по мере накопления информационных данных получается качественно новая информация. Информация пронизывает все виды деятельности в органах местного

самоуправления и обеспечивает восприятие работниками своих организационных ролей, фиксируемых в должностных инструкциях [3, с. 144].

В конечном счете, от эффективности информационных процессов зависит эффективность работы компании в целом.

Основные элементы любого информационного процесса – источник, сообщение, канал и получатель:

– источник – это тот, кто создает сообщение и несет ответственность за его полноту и достоверность;

– сообщение – это информация, которую источник передает получателю.

В информационной системе сообщения передаются в различных формах (письменной, устной, электронной);

– канал – это средство, с помощью которого сообщение передается от источника к получателю;

– получатель – это тот, кому предназначено сообщение.

Информационное обеспечение включает организацию информации на всех этапах ее возникновения, преобразования, передачи и восприятия.

Одна из важнейших разновидностей информации – экономическая информация. Она непосредственно связана с управлением коллективами людей, производством, распределением, обменом и потреблением материальных благ и услуг. Экономическая информация включает сведения о составе трудовых, материальных и денежных ресурсов и состоянии объектов управления на определенный момент времени.

Любая организация существует в некоторой внешней среде. Эта же организация порождает свою внутреннюю среду. Внутренняя среда формируется совокупностью структурных подразделений предприятия и работающих там людей, технологическими, социальными, экономическими и другими отношениями между ними.

В зависимости от источника возникновения в рамках организации имеется внутренняя и внешняя информация, составляющая ее информационные ресурсы.

Информация внутренней среды, как правило, точная, полно отражает финансово-хозяйственное состояние. Ее обработка часто может осуществляться с помощью стандартных формализованных процедур.

Особую роль при этом играет отчетность, которая является совокупностью управленческой, статистической и бухгалтерской информации о деятельности организации за определенный период времени. Показатели, которые содержатся в отчетности, являются информационной базой для решения задач анализа, текущего планирования, прогнозирования и контроля состояния организации, а также для решения других задач.

Но для того чтобы дать комплексную оценку состояния организации и определить перспективы ее развития, необходимо обладать сведениями о внешней среде – множестве существующих вне организации объектов и факторов, которые непосредственно связаны, влияют или могут повлиять на деятельность организации. Эта внешняя информация может быть получена из различных источников, в том числе и на информационном рынке.

Также любой организации при управлении информационными ресурсами необходимо руководствоваться существующими законодательными и нормативными ограничениями, учитывать необходимость внутренней регламентации, обеспечивать необходимый уровень безопасности при использовании технических средств в рамках соответствующих информационных технологий, принимать меры информационной безопасности.

Внедрение информационных систем управления информационными ресурсами предполагает осуществление автоматизации управления интеллектуальными активами и бизнес – процессами компании, что определяет успешность ее деятельности.

Литература

1. Годин В.В., Корнеев И.К. Модульная программа для менеджеров. Модуль 17. Управление информационными ресурсами. М.: Инфра – М, 2001.

2. Меринов Л.И. Информационные ресурсы в предпринимательских системах. Ростов н/Д.: Изд-во РГЭУ РИНХ, 2003.

3. Титоренко Г.А. Информационные системы в экономике. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юнити-Дана, 2008.

© Бюллетень магистранта 2014 год № 6