

**Сейлканова Алия Юрьевна**

Магистрант НАЧОУ ВПО СГА

**Направление:** Менеджмент

**Магистерская программа:** Информационный менеджмент

### **Теоретические аспекты экономической информации**

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие информации и ее проявления в экономике

**Ключевые слова:** информация, экономическая информация, входная информация, выходная информация

Процессы глобализации и развития новой информационной экономики, в орбиту которых вовлекаются все передовые страны мира, требуют как от российских так и от казахстанских компаний скорейшей адаптации к современным императивам управления, формируемым общемировыми тенденциями. В настоящее время информация превращается в один из основных факторов производства, повсеместное использование которой стало возможным благодаря появлению новых эффективных систем ее распространения [3, с. 2].

Любая деятельность человека основывается на информации. Информация – сведения об окружающем мире (объектах, явлениях, событиях, процессах и т. д.), которые уменьшают имеющуюся степень неопределенности, неполноты знаний, отчужденные от их создателя и ставшие сообщениями (выраженными на определенном языке в виде знаков, в том числе и записанными на материальном носителе), которые можно воспроизводить устным, письменным или другим способом (с помощью условных сигналов, технических средств, вычислительных средств и т. д.) [6].

Анализ и оценка информации о внутренней и внешней среде предприятия являются основой не только для принятия отдельных управленческих решений,

но и для управления всей производственно- хозяйственной деятельностью предприятия, а темпы и эффективность его развития зависят прежде всего от возможностей предприятия перерабатывать все возрастающие объемы информационных потоков. Прирост объема информации превратил ее в один из важнейших факторов, влияющих на все сферы экономического развития [7, с. 133]. Мировая практика последних десятилетий показала, что информация в электронной форме превратилась в важнейший компонент современной рыночной инфраструктуры.

На сегодняшний день дать однозначное определение понятия «информация» представляется достаточно сложным, поскольку в зависимости от конкретной практической сферы использования данная категория приобретает некоторые особенности, свойственные именно этой области применения и во многом специфичные. Тем не менее, можно выделить ряд общих признаков, позволяющих определить понятие «информация», охарактеризовав его наиболее важные стороны, проявляющиеся при любом практическом использовании.

Как известно, термин «информация» происходит от латинского слова «informatio» , изначально изложение или разъяснение. В качестве примера существует следующее определение. Информация – это совокупность сигналов, воспринимаемых нашим сознанием, которые отражают те или иные свойства объектов и явлений в окружающей нас действительности. Природа данных сигналов подразумевает наличие принципиальных возможностей по их сохранению, передаче, трансформации [4, с. 11].

Информация, – отмечает Н. Винер, – это обозначение содержания, полученного из внешнего мира в процессе нашего приспособления к нему и приспособления наших чувств. Процесс получения и использования информации является процессом нашего приспособления к случайностям внешней среды и нашей жизнедеятельности в этой среде [1, с. 8].

Хозяйственные отношения между людьми, или в самом широком смысле – экономические отношения, включают в себя процессы производства,

распределения, обмена и потребления. При этом информация, которая функционирует между хозяйствующими субъектами, устраняя энтропию, способствует оформлению необходимых доминантных очагов. А. С. Крапивенский пишет: «Информация сама по себе является средством управления человеком, социальными группами, общественными структурами, институтами власти и т. д. Субъектами социального взаимодействия в информационной сфере выступают индивиды, общество и органы государственной власти. В зависимости от того, какие именно субъекты вступают в социальную коммуникацию, содержание определенных этим фактором конкретных видов общественных отношений наполняется новым информационным содержанием» [5, с. 82]. Важно, что информация, являясь средством управления как отрицательным вкладом в социальную энтропию общества, систематизирует, организовывает, упорядочивает взаимодействие между индивидом, обществом, органами власти.

Общепринято считать, что информация в экономике проявляется во множестве аспектов, таких как:

- производство информации как таковой — это производственная отрасль, т.е. вид экономической деятельности;
- информация является фактором производства, один из фундаментальных ресурсов любой экономической системы;
- информация является объектом купли-продажи, т. е. выступает в качестве товара;
- некоторая часть информации является общественным благом, потребляемым всеми членами общества;
- информация — это элемент рыночного механизма, который наряду с ценой и полезностью влияет на определение оптимального и равновесного состояний экономической системы;
- информация в современных условиях становится одним из наиболее важных факторов в конкурентной борьбе;

– информация становится резервом деловых и правительственных кругов, используемым при принятии решений и формировании общественного мнения [2].

Под экономической информацией понимается информация, характеризующая производственные отношения в обществе. К ней относятся сведения, которые циркулируют в экономической системе о процессах производства, материальных ресурсах, финансовых процессах, а также сведения экономического характера, которыми обмениваются между собой различные системы управления.

Экономическую информацию принято подразделять по следующим основным признакам: функциям управления; месту возникновения (уровню управления).

По функциям управления экономическая информация разделяется на планово-учетную, нормативно-справочную и отчетно-статистическую.

Плановая (директивная) информация включает в себя директивные значения планируемых и контролируемых показателей бизнес-планирования на некоторый период в будущем (год, месяц, сутки и т. п.).

Учетная информация отражает фактические значения запланированных показателей за определенный период времени. На основании этой информации может быть скорректирована плановая информация, проведен анализ деятельности организации, приняты решения по более эффективному управлению фирмой. В качестве учетной информации выступает информация «натурального» (оперативного) учета, бухгалтерского учета, финансового учета.

© Нормативно-справочная информация содержит различные справочные и нормативные данные, связанные с производственными процессами и отношениями. Это самый объемный и разнообразный вид информации. Достаточно отметить, что в общем объеме циркулирующей на фирме информации нормативно-справочная информация составляет 50–60%.

В фирме количество нормативов может достигать нескольких миллионов, а объем нормативно-справочной информации – сотен мегабайт.

Отчетно-статистическая информация отражает результаты фактической деятельности фирмы для вышестоящих органов управления, органов государственной статистики, налоговой инспекции и т. д., например годовой бухгалтерский отчет о деятельности фирмы.

Классификация экономической информации по уровням управления (месту возникновения) включает в себя входную и выходную информацию.

Входная информация – это информация, поступающая в фирму (структурное подразделение) извне и используемая как первичная информация для реализации экономических и управленческих функций и задач.

Выходная информация – это информация, поступающая из одной системы управления в другую. Одна и та же информация может являться входной для одного структурного подразделения как ее потребителя, так и выходной – для подразделения ее вырабатывающего. При этом форма представления экономической информации может быть: алфавитно-цифровая (текстовая) – в виде совокупности алфавитных, цифровых и специальных символов; графическая – в виде графиков, схем, рисунков.

В системе условий осуществления процесса управления, экономическую информацию можно представить в виде кибернетического феномена, когда субъекту управления поступает информация о внешней среде, состоянии управляемого объекта; информационный характер носит целеполагание; выработка и реализация управляющих воздействий также представляют собой информационные процессы.

© В рамках информационного обеспечения процесса управления для качественной реализации каждой отдельной функции управления используется специально организованная информация, которая в виде потока информационных данных постоянно поступает в управляющую подсистему из рабочей среды или от старшей по иерархии системы управления. Далее в управляющей системе в контексте поэтапного выполнения основных функций

управления (целеполагания, прогнозирования и планирования, анализа, контроля и учета и др.) происходит информационный обмен между структурными подразделениями корпорации, содержание которого на каждом уровне иерархии менеджмента характеризуется различным объемом и типом передаваемой информации. При этом субъекты, принимающие участие в подготовке, принятии, реализации и мониторинге исполнения управленческих решений, из таких рабочих операций как сбор, накопление, отбор, сравнение, оценка, распределение, анализ, выбор и т. п. формируют комплексные процедуры, направленные на выполнение определенного законченного цикла по обработке информации – от ее «сбора» до соответствующего «выбора». По итогам каждого информационного цикла субъектом управления может приниматься решение, определяющее место и функции отдельного лица, его принимающего, в функциональном обеспечении процесса реализации изменений в состоянии управляемой подсистемы.

Выявление и уточнение системных свойств информации в организации и принятии управленческих решений позволяет идентифицировать пять основных характеристик: объем, достоверность, ценность и насыщенность, - благодаря сопряженному воздействию которых на процесс управления возможна наиболее эффективная реализация его цели.

Экономическая информация возникает, существует и перерабатывается в виде экономических показателей, отражающих количественную характеристику экономических процессов и явлений. В этих показателях может быть выражено как количественное, так и содержательное (смысловое) определение информации. С одной стороны, подсчет числа таких определенностей, как показатели, позволяет выявить объем циркулирующей в системе экономической информации, а с другой стороны, показатель – это количественная мера определенных экономических явлений и процессов в неразрывной связи с их качественным содержанием (экономический смысл). Показатель является элементом системы экономической информации.

## Литература

1. Винер Н. Кибернетика и общество. Творец и робот. М.: Тайдекс Ко, 2003
2. Иванов Е.Ю. Информация как категория экономической теории [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://rvles.ieie.nsc.ru/parinov/ivanov/ivanov1.htm>
3. Игнатъев А.А., Матвеева Л.Г. Инструментарий системной организации экономической информации в управлении реальной компании: Монография. Ростов-н/Д.: СКНЦ ВШ, 2007.
4. Карминский А.М., Черников Б.В. Информационные системы в экономике. М.: Финансы и статистика, 2006.
5. Крапивенский А.С. Концепт «информация» в дискурсе политической и коммерческой рекламной коммуникации // Философия и общество. 2008. № 3.
6. Моисеенко Е.В., Лаврушина Е.Г. Информационные технологии в экономике [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://abc.vvsu.ru/Books/inform\\_tehnolog](http://abc.vvsu.ru/Books/inform_tehnolog)
7. Резуник А.В. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности // Вестник АГТУ. 2007. № 1(36).

© Бюллетень магистранта 2014 год №6