

**Белых Сергей Владимирович**

Магистрант НАЧОУ ВПО СГА

**Направление:** Экономика

**Магистерская программа:** Экономика фирмы

**Доходы как экономическая база формирования финансовых результатов**

**Аннотация.** В статье рассматриваются актуальные вопросы, посвященные проблемам, связанным с эффективностью использования ресурсов предприятия и комплексной оценки степени «экстенсивности» и «интенсивности» (эффективности) их расходования. Рассмотрены вопросы связанные с финансовым обеспечением предприятия, понятие и виды доходов организации.

**Ключевые слова:** доход; льготы; объективные и субъективные условия; прибыль; рыночные отношения; финансовые ресурсы.

Финансовое обеспечение деятельности предприятия осуществляется с помощью финансовых ресурсов. Финансовые ресурсы возникают вследствие взаимодействия ресурсов производства с процессами производственно-хозяйственной деятельности – снабжением, производством, реализацией и распределением, результатом чего являются доходы, расходы, прибыль, финансовые операции. Для выявления финансового результата, необходимо сопоставить выручку с затратами на производство и реализацию продукции. В тех случаях, когда выручка превышает затраты, тогда финансовый результат свидетельствует о получении прибыли. При равенстве выручки и затрат удается лишь возмещать затраты – прибыль отсутствует, а следовательно, отсутствует и основа развития предприятия, не исключаяющее банкротство.

Основным аспектом при формировании прибыли предприятия являются средства, полученные предприятием при его создании и в процессе

осуществления финансово-хозяйственной деятельности, как в денежной, так и в материально-вещественной форме, следует считать доходами, подлежащими обложению налогом на прибыль, и какие расходами, уменьшающими прибыль предприятия [3].

Прибыль является первоочередным стимулом развития предприятия. Возможность получения прибыли побуждает людей искать более эффективные способы сочетания ресурсов, изобретать новые продукты, на которые может возникнуть спрос, применять организационные и технические нововведения, которые обещают повысить эффективность производства.

Прибыль является денежным выражением основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности, она характеризует финансовый результат финансовой деятельности предприятия. Прибыль является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Вместе с тем прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства при любой форме собственности.

Прибыль является одним из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности предприятий. За счет прибыли осуществляется финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию предприятий, увеличение фонда оплаты труда их работников.

Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности, создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социальных и материальных потребностей трудовых коллективов. Соотношение между доходами и расходами является одним из основных моментов, оказывающим решающее значение при формировании всех финансовых показателей предприятия, (в том числе и прибыли). Поэтому, при анализе доходов и расходов организации, необходимо получить как можно

больше наиболее информативных параметров, которые позволяют дать беспристрастную картину финансового состояния предприятия, структуру его доходов и расходов

Смысл любой предпринимательской деятельности состоит в достижении положительного экономического эффекта в виде абсолютного показателя – прибыли или относительного – рентабельности. Чем больше уделяется внимания рентабельности, тем успешнее функционирует предприятие.

При помощи ее можно оценить эффективность управления предприятием, так как получение высокой прибыли и достаточного уровня доходности во многом зависит от правильности и рациональности принимаемых управленческих решений. Поэтому рентабельность можно рассматривать как один из критериев качества управления [2].

По значению уровня рентабельности можно оценить долгосрочное благополучие предприятия, т. е. способность предприятия получать достаточную прибыль на инвестиции. Для долгосрочных кредиторов, инвесторов, вкладывающих деньги в собственный капитал предприятия, данный показатель является более надежным индикатором, чем показатели финансовой устойчивости и ликвидности, определяющиеся на основе соотношения отдельных статей баланса.

Кроме того, большое значение рентабельность имеет для принятия решений в области инвестирования, планирования, при составлении смет, координировании, оценке и контроле деятельности предприятия и ее результатов.

Источниками для расчета коэффициентов рентабельности служат данные бухгалтерской и финансовой отчетности, внутренних регистров бухгалтерского учета на предприятии. При расчетах коэффициентов рентабельности используются различные показатели дохода предприятия: валовая прибыль, чистая прибыль, прибыль от реализации. Наиболее оправданным подходом при оценке эффективности хозяйственной деятельности является использование суммы чистой прибыли и процентов, уплаченных за пользование кредитом.

Главной задачей предприятия, в условиях рыночной экономики, является всемерное удовлетворение потребности граждан в его продукции, работах и услугах с высоким потребительским свойством и качеством при минимальных затратах. Для осуществления своей главной задачи предприятие обеспечивает увеличение финансовых результатов своей деятельности. Анализ финансовых результатов своей деятельности имеет большое значение для оценки эффективности производства предприятия.

В ходе своей производственно-хозяйственной деятельности организация (фирма) получает определенные доходы и совершает расходы. В соответствии с действующими в РФ нормативными актами (ПБУ 9/99), под доходами понимают приращение экономических выгод в течение отчетного периода, происходящее в форме притока или увеличения активов либо уменьшения обязательств, что выражается в увеличении капитала, не связанного с вкладами участников акционерного (складочного) капитала.

В зависимости от характера доходов, условий их получения, направления деятельности предприятия различают:

Доходы от обычных видов деятельности;

Операционные доходы;

Внереализационные доходы, в том числе чрезвычайные доходы.

При анализе доходов предприятия необходимо изучить уровень и структуру дохода в отчетном периоде, сравнить уровень и структуру доходов в отчетном и базовом периодах или в отчетном периоде и аналогичном периоде предыдущего года, оценить структурную динамику доходов и выяснить причины ее изменения.

© Для выполнения этих задач пользуются аналитической таблицей, в которой представляются абсолютные величины доходов предприятия, их удельные веса в общем количестве доходов в отчетном и предыдущем периодах по видам доходов, изменение абсолютной величины доходов, их удельного веса за отчетный период в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года [1].

Доход от обычных видов деятельности организации необходимо рассматривать как основной (определяющий), вид дохода предприятия. Этот доход, при нормальных условиях деятельности, имеет (в общей величине доходов), наибольший удельный вес. Если в структуре доходов фирмы операционные, внереализационные или чрезвычайные доходы имеют преобладающий характер, то при анализе доходов этот факт необходимо объяснить конкретными изменениями условий деятельности. Если доминирование удельного веса операционных, внереализационных и чрезвычайных поступлений приобретает устойчивый характер (повторяется в течение ряда смежных отчетных периодов), то, возможно, имеет место изменение содержания обычной деятельности предприятия, которое не отражено в его Уставе.

В процессе анализа, помимо установления структуры доходов организации за отчетный период и ее изменения, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, необходимо определить тип структурной динамики доходов, а также причины, которые его обусловили.

Доходы, которые получены при обычных видах деятельности, называются выручкой. Она состоит из следующих частей: выручка от продаж; доходы от операционной деятельности, (получаемые от совершения определенных хозяйственных операций); доходы от внереализационной деятельности.

Эти доходы получают, чаще всего, в процессе хозяйственной деятельности предприятия и, как правило, не зависят от него (курсовые разницы, безвозмездное получение активов, списание задолженности, чрезвычайные события и т. д.).

Финансовые результаты деятельности организации, ее доходы во многом зависят от эффективности использования ресурсного потенциала предприятия (промышленно-производственный персонал; основные производственные фонды (средства); материальные ресурсы; финансовые результаты (прибыль)).

На основании данных о темпах роста использования ресурсов в отчетном году, по сравнению с предыдущим годом, рассчитывается комплексный показатель динамики ресурсного потенциала организации.

На основании полученного показателя и показателя выручки от продаж делается вывод об эффективности использования ресурсов предприятия и комплексно оценивается степень «экстенсивности» и «интенсивности» (эффективности) их расходования.

### Литература

1. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. М.: Проспект, 2013.
2. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник. М.: ТК Велби, Проспект, 2012.
3. Гаврилова А.Н., Попов А.А. Финансы организаций (предприятий): Электронный учебник. М.: Кнорус, 2011. (CD-ROM).

© Бюллетень магистранта 2014 год № 6